

Persdossier MediaNest



Inhoudstafel

1. MediaNest	3
2. Mediagroeilijn	4
3. Welk type mediaouder ben jij?	5
4. Pokémon Plezier! Moet ik meedoen?	6
5. Media in je gezin? Vertrouw op je gezond verstand en buikgevoel	7
6. Partners	9
7. Nuttige links	10
8. Contactgegevens	10



1. MediaNest

Tv, internet, sociale media, games spelen een belangrijke rol in het leven van kinderen en jongeren. De meeste ouders zien het mediagebruik van hun kinderen als positief, maar ook als een uitdaging. Veel ouders hebben het gevoel onvoldoende 'mee' te zijn. Mediawijs lanceert daarom samen met meer dan 20 partners MediaNest, een website om ouders een antwoord te bieden op hun vragen over media en hun kinderen van 0 tot en met 18 jaar.

Welke wegen kinderen online verkennen, is en blijft voor hun ouders een raadsel. Ouders denken dat hun kinderen sneller nieuwe dingen oppikken en zijn zich niet altijd bewust van de rol die zij kunnen opnemen. Ze zijn vaak onzeker en hebben heel wat vragen over schermtijd, sociale media, games, privacy ... MediaNest is een website over mediaopvoeding die informeert en sensibiliseert over deze mediawijze thema's. Ouders kunnen er terecht met al hun vragen over het mediagebruik van hun kinderen van 0 tot en met 18 jaar.

'MediaNest vertrekt vanuit een positieve invalshoek op media en opvoeding, met de nodige aandacht voor de risico's. Door de communicatie tussen ouders en kinderen te stimuleren zet MediaNest in op samen beleven en genieten van media in het gezin' zegt Minister van Media Sven Gatz.

**“Mijn kind kan beter
overweg met de computer
en tablet dan ikzelf!
Hoe kan ik hem nog iets
bijleren?”**

MediaNest biedt...

- Informatie over mediaopvoeding op maat van je gezin
- Antwoord op concrete vragen van ouders zoals 'Welke games zijn geschikt voor mijn kind?'
- Tips & tricks om afspraken te maken met kinderen rond schermtijd of om cyberpesten bespreekbaar te maken
- Een mediagroeilijn aangepast aan de leefwereld en de ontwikkeling van je kind
- Online tests zoals 'Welk type mediaouder ben jij?'
- Een reeks filmpjes over gamen, sociale media ...
- Klik-en-prints zoals 'Doe de app check' of een reclamebingo
- Getuigenissen van ouders en hun kinderen
- Activiteiten om samen met je kind te doen zoals een game maken of spelen

MediaNest is een website voor ouders over mediaopvoeding die informeert en sensibiliseert over deze mediawijze thema's. Ouders kunnen er terecht met al hun vragen over het mediagebruik van hun kinderen van 0 tot en met 18 jaar.



2. Mediagroeilijn

Van kleins af aan genieten kinderen van de leuke kanten van media. Naarmate ze opgroeien, kunnen en willen ze meer en veranderen ook de mogelijkheden, risico's, interesses en behoeftes. Hoe groeit jouw kind op met media? En hoe ga je hier als ouder mee om? De mediagroeilijn op MediaNest helpt ouders meer inzicht te krijgen in het mediagebruik van hun kinderen. Er worden bij elke leeftijd ook aangepaste tips gegeven.

Hieronder kan je het mediagebruik van peuters en pubers terugvinden. Op zoek naar het mediagebruik van een andere leeftijdscategorie? Neem dan een kijkje op MediaNest.

Het mediagebruik van peuters (0-3 jaar)

Opvallende, eenvoudige, en herkenbare beelden en geluiden trekken hun aandacht. Maar vergis je niet ... peuters weten heel goed wat ze leuk vinden en wat niet. Ze kunnen een tablet of smartphone nog niet alleen gebruiken. Vanaf twee jaar bootst een kind het gedrag van anderen na, dus ook het mediagedrag. Je kind leert dus van hoe jij als ouder media gebruikt.



Tips voor ouders:

- Gebruik media samen
- Help je kind toestellen bedienen
- Praat over wat je kind ziet
- Denk eraan dat je kind je nadoet
- Zorg voor veel herhaling
- Zoek naar leuke, positieve inhoud
- Zeg duidelijk wat mag en wat niet

Het mediagebruik van pubers (13-15 jaar)

Pubers bepalen graag zelf wat ze met media doen en wanneer. Ze gebruiken media in de eerste plaats voor hun ontspanning en om praktische informatie op te zoeken. Ze staan steeds met elkaar in contact en versterken hun vriendschappelijke en romantische relaties online. Ze experimenteren met online contacten, maar vaak weten ze nog niet goed wat ze moeten doen om 'veilig online' te zijn. Want pubers zijn zich niet altijd bewust van de risico's die verbonden zijn aan media.

Tips voor ouders:

- Beleef media samen met je kind
- Probeer op de hoogte te blijven
- Help je kind op weg op sociale media
- Geef advies bij vragen of problemen
- Laat je kind je advies of uitleg geven
- Denk samen na over online identiteit
- Maak afspraken over online contacten
- Maak afspraken over informatie delen
- Spreek af over de regels over media



3. Welk type mediaouder ben jij?

Voor veel ouders is het begeleiden van het mediagebruik van hun kinderen een uitdaging. Sommige ouders laten hun kinderen vrij de online wereld ontdekken en stellen weinig grenzen. Anderen maken strikte afspraken over wat kan en wat niet. Aan de hand van deze mediaopvoedingstest ontdek jij welk type mediaouder jij bent. Zo kom je te weten waar jij goed in bent en krijg je tips op jouw maat!

Dé mediaopvoedingsstijl bestaat niet

De mediagewoontes die binnen een gezin ontstaan en de afspraken die gemaakt worden hangen vaak af van de leeftijd van hun kinderen, van het doel (ontspanning, huiswerk, sociaal contact ...) van het mediatoestel (gsm, tablet, laptop ...), het weer ... Hoe ouder je kind, hoe meer vrijheid en verantwoordelijkheid het krijgt. Voor sociale media kan je aanpak ook anders zijn dan voor gamen. En voor de computer kan het anders zijn dan voor de smartphone. Er is met andere woorden niet één juiste manier van begeleiding.

Van 'Eerste-hulp-bij-media-ouder' tot 'Relaxte media-ouder'

In deze test lopen we langs een aantal situaties die je niet al te vreemd zullen lijken als ouder met een jong kind dat media gebruikt. Op het einde van de test ontdek je welke mediaopvoedingsstijl jou typeert en krijg je enkele tips op maat. Ben jij iemand die liever niet heeft dat jouw kind media gebruikt? Stel je veel regels op en heb je graag alles onder controle wat jouw kind online doet? Of ben je eerder iemand die enkel zal optreden als het nodig is? In totaal zijn er vier types: 'Media-in-balans ouder', 'Eerste-hulp-bij-media ouder', 'Scan-en-Zoom ouder' en 'Relaxte media-ouder'.

Benieuwd welke mediaopvoedingsstijl bij jou past? Doe dan snel de test op De Standaard Online.

De test is ontwikkeld door Mediawijs in samenwerking met De Standaard.

**“Facebook checken. Sms'en.
Vlug een mail sturen.
Hoe jij met je toestellen
omgaat, is een voorbeeld
voor je kind.**



4. Pokémon Plezier! Moet ik nu meedoen?

Mama, Papa, wacht! Hier is een Pokéstop. Pokémon Go heeft ook hier zijn succes niet gemist. Maar wat doe je als ouder als jouw kind in de ban is van Pokémon Go? Of je plots merkt dat jouw dataverbruik voor deze maand heel hoog is? Verbieden? Of net het omgekeerde en meespelen? MediaNest geeft enkele tips.



Moet ik als ouder mee op stap met mijn kind?

“Ja en nee. Als je zeker wil zijn dat je kind veilig is, kan je best meegaan. Zo kan je jouw kind leren om aandacht te houden voor de omgeving zelfs wanneer het druk bezig is met spelen. Je kan ook een veilige omgeving zoeken zoals een park waar jouw kind samen met een vriendje Pokémon kan vangen. Als jouw kind nog jong is, kan je van op een afstand een oogje in het zeil houden.”

Moet ik het zelf eens uitproberen?

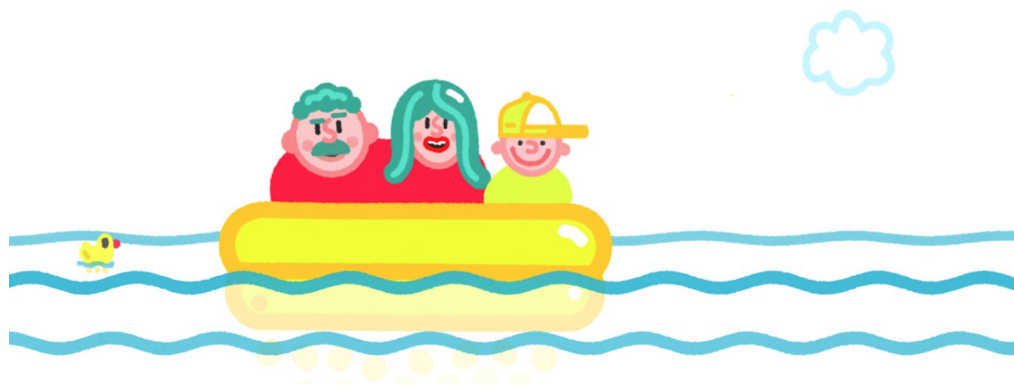
“Dat is altijd een goed idee! Je ervaart dan zelf hoe het spel werkt. En jouw kind zal het leuk vinden om jou te leren wat het weet. Samen spelen kan ook heel ontspannend zijn. Het kan een hechtere band scheppen want jouw kind voelt dat je interesse hebt in iets wat voor jouw kind belangrijk is. Hou je echt niet van gamen? Vraag aan een vriend of familielid om eens met jouw kind op stap te gaan!”

Waarop moet ik letten?

“Je moet niet enkel letten op het verkeer, ook technisch moet je met een paar dingen rekening houden. Zo heb je mobiel internet nodig om te kunnen spelen en dat kost geld. Gelukkig blijft het dataverbruik van de app eerder beperkt. Je batterij van je toestel raakt ook snel leeg. Als je op een plaats komt waar Pokémon spelers zitten, zal je zien dat velen een extra batterij gebruiken. Je kan in het spel ook spulletjes aankopen. Zorg ervoor dat er geen betaalgegevens gekoppeld zijn aan het toestel waarop je kind speelt zodat het niet ongemerkt geld uitgeeft.”

“Plots onverwacht hoog dataverbruik? Misschien ligt het niet aan Pokémon! Zoek uit wat de oorzaak is.”

5. Media in je gezin? Vertrouw op je gezond verstand en buikgevoel



Kunnen ouders hun kinderen nog wel iets bijbrengen op vlak van media?

“We stellen vast dat ouders vaak onzeker zijn wanneer het gaat over het mediagebruik van hun kinderen. Ze zijn niet opgegroeid met digitale media en zijn hier vaak nog niet mee vertrouwd. Kinderen daarentegen zijn hier al heel snel mee weg. Hierdoor weten ze niet goed welke rol zij hierin kunnen spelen. Nochtans kan je ook met een beperkte ‘knoppenkennis’ je rol als ouder opnemen. Het ontbreekt kinderen en jongeren vaak nog aan een kritische ingesteldheid. Bijvoorbeeld; online bestaan er heel wat ‘verborgen’ vormen van reclame. Als ouders kan je jouw kind die mee helpen herkennen en zo leren wat reclame is.”

MediaNest speelt dus in op een sterke nood bij ouders?

“Ouders zijn op zoek naar concrete tips om hun kinderen te begeleiden bij hun mediagebruik. In het buitenland bestaan er heel wat websites gericht op ouders en hun vragen over media. In Vlaanderen is er geen volwaardige tegenhanger. Nochtans is er heel wat expertise maar deze is versnipperd. Verschillende organisaties zoals Childfocus, Privacycommissie, Sensoa, Gezinsbond zetten in op thema’s als privacy, online relaties en gaming. Ook aan de universiteiten gebeurt er onderzoek naar deze thema’s. Met MediaNest hebben we de expertise van deze organisaties samen gebracht en vertaald naar een website die vertrekt vanuit de ervaringen en vragen die ouders hebben.”

Waarom is het zo belangrijk dat ouders weten in welke digitale wereld hun kinderen opgroeien?

“Hoe je het ook draait of keert, media spelen een belangrijke rol in onze samenleving; thuis, in de vrije tijd, op school, maar ook op het werk. We worden meer en meer geconfronteerd met de nood aan digitale vaardigheden. Aangezien kinderen vandaag opgroeien met tv, internet, games en smartphones is het voor ouders belangrijk om te weten waar hun kinderen aan worden blootgesteld. Zo kunnen ouders hun kinderen helpen om de kansen van digitale media te grijpen, maar zich ook bewust te zijn van de risico’s, al is hun eigen technische kennis nog zo beperkt.”

Mediaopvoeding is dus belangrijk. Maar wat is mediaopvoeding nu precies?

“Mediaopvoeding is in feite niet anders dan opvoeden. Net zoals je jouw kinderen op een veilige manier de straat leert oversteken, moet je hen leren hoe ze bewust met media moeten omgaan. Het is belangrijk om betrokken te zijn bij de leefwereld van je kind, dus ook de digitale leefwereld. Verken mee hun online wegen. Een gouden regel: praat met je kinderen over media. Hoe kinderen omgaan met media zal ook veranderen naarmate ze ouder worden. Het gesprek dat je met hen hierover voert zal dan ook steeds veranderen. Maar met wat gezond verstand en een goed buikgevoel kom je al heel ver.”

“Media gebruiken is een kwestie van gezond verstand. Leest je kind acht uur per dag een boek? Ook dat is van het goede teveel.”

Hoe begin je dan een gesprek met je kind over media?

“Je legt best een basis wanneer het kind jong is. Ga samen eens op zoek naar een leuke app. Maak duidelijke afspraken over wat kan en wat niet. Maar als je kind ouder is, is het zeker nog niet te laat. Laat je kind eens uitleggen hoe Facebook of Snapchat werkt. En wat daar zo leuk aan is en wat misschien niet. Toon interesse in het game dat je kind zo graag speelt en probeer het ook zelf eens uit. Zo breidt je je eigen kennis uit en doe je dat samen met je kind. Zo leg je een goede basis voor als er later eens iets misloopt: zelfs al weet je niet tot in de puntjes hoe iets werkt, weet je kind toch dat het bij jou terecht kan. En dan kunnen jullie samen op zoek naar een oplossing voor het probleem.”

Welke uitdagingen ervaren ouders nog?

“Eén van de belangrijkste uitdagingen waar elk gezin mee geconfronteerd wordt, is afspraken maken over schermtijd. Want veel ouders vragen zich af hoe lang hun kind per dag nu eigenlijk naar een scherm mag kijken. Kinderen kijken bijna elke dag naar een scherm: televisie, gsm, tablet of computer. Maar niet alle schermen zijn dezelfde. Televisie kijken is niet hetzelfde als iets opzoeken voor je huiswerk of praten met vrienden. Een regel zoals ‘een half uur per dag’ is moeilijk te handhaven. Media gebruiken is een kwestie van gezond verstand en evenwicht zoeken. Leest je kind acht uur per dag een boek? Ook dat is niet goed. Het is belangrijk om goede afspraken te maken over wat een gezond evenwicht is.”

“Televisie kijken is niet hetzelfde als iets opzoeken voor je huiswerk of praten met vrienden. Een regel zoals ‘een half uur per dag’ is daarom geen goed idee.”

6. Partners

MediaNest is een initiatief van Mediawijs, het Vlaams Kenniscentrum voor Mediawijsheid.

Mediawijs is het Vlaamse Kenniscentrum Mediawijsheid van de Vlaamse overheid en iMinds vzw. Mediawijs.be helpt de inwoners van Vlaanderen en Brussel om bewust, actief, kritisch en creatief media te gebruiken om deel te nemen aan onze maatschappij.

MediaNest is een initiatief van Mediawijs in samenwerking met Linc vzw, Onderzoeksgroep MIOS Universiteit Antwerpen, DiGRA Flanders en Sensoa, Privacycommissie, Gezinsbond, VAD, Child Focus, Klasse, Link in de Kabel vzw, Tumult vzw, EXPOO Expertisecentrum Opvoedingsondersteuning, AdLit, UC Leuven-Limburg, Universiteit Gent: iMinds-MICT-UGent, Cepec, C&E, KULeuven: School voor Massacommunicatieresearch, Instituut voor Mediastudies (IMS), Mintlab, CiTiP, en Ketnet.

Met expertise van: VUB: SMIT en Cemeso, HIG/Odysee, Luca - School of Arts, Gezondopvoeden.be/Vigez, GO!-ouders, Awel, Mediaraven, Vormingplus Antwerpen, Provinciaal Veiligheidsinstituut Antwerpen, CAD Limburg, Centrum Kauwenberg, Cultuurconnect, Jong en van Zin, Jekino, VOCVO.

Ondersteund door de Minister van Media, Vlaamse Overheid.



7. Nuttige links

Voor meer informatie over mediaopvoeding verwijzen we graag door naar onze website www.medianest.be of naar onze Facebookpagina @MediaNestBe.

Campagnebeelden en logo's kan je [hier](#) terugvinden of opvragen via mail.

8. Contactinformatie

Voor meer informatie over MediaNest kan je terecht op ons centrale mailadres ... of bij één van de medewerkers

Elke Boudry

Mediawijs

Projectcoördinator MediaNest

0486/ 25 86 20

Hadewijch Vanwysberghe

Mediawijs

Onderzoek Mediagebruik kinderen en jongeren (JRC)

0486/ 68 08 98

Sanne Hermans

Mediawijs

Communicatieverantwoordelijke

0498/ 80 76 79

