

# Vizier op de hele wereld; van Jordanië tot Brazilië

Succesvolle launch Curocaps bevestigt ambitie van Belgische ondernemers rond mondiale verankering en algemene ‘inburgering’

**3 november Wommelgem/Kruibeke – “Op termijn kunnen we in elke huiskamer ter wereld deel uitmaken van de ochtend- en avondroutine.”** Aan het woord zijn ondernemers Gianni Proost en Louis Ballegeer die samen met Dokter Peter Aelbrecht recent Curocaps lanceerden, een gamma van voedingssupplementen in Nespresso®-compatibele capsules. De combinatie van supplement én genietmoment slaat aan tot ver buiten de landsgrenzen. Zo zijn er inmiddels deals met partners in Saudi-Arabië, Jordanië, Koeweit en Brazilië.

Curocaps ([zie ook persbericht lancering, wachtwoord pers: pressbuzz](#)) werkt exclusief met wetenschappelijk bewezen formules uitgewerkt voor onder andere een betere slaapkwaliteit, een natuurlijk lager stressniveau, een hoger energieniveau en een extra boost voor het immuunsysteem. Het concept: de caps gaan in de Nespresso®-machine en alle actieve bestanddelen zitten nadien in dezelfde dosering zoals aangegeven in de warme drank (of koude indien gewenst), boordevol vitamines en mineralen. Curocaps heeft een evenwaardige werking als klassieke voedingssupplementen in pil- of tabletvorm. In tegenstelling tot die varianten neem je voor Curocaps de tijd. Het is veel meer een beleving en bewustwording van je gezondheid; een genietmoment.

De kantoren van Curocaps zijn gelegen in Wommelgem, terwijl de productie onderdak kreeg bij CoffeeRoots in Kruibeke (bekend van o.a. Cantata en de productie van tal van huismerken). Aan het roer van Curocaps staan Gianni Proost en Louis Ballegeer. De ene was tot voor kort general manager bij een firma in de edelmetaalsector. De laatste is de oprichter van schoonmaakbedrijf Easy Life en bezieler van tal van ecologische nevenprojecten. Op zeker moment kruiste het pad van de twee jeugdvrienden dat van Dokter Peter Aelbrecht. Aelbrecht is met 30 jaar ervaring in de orthomoleculaire geneeskunde en in de ontwikkeling van formules voor de (para)farmaceutische industrie een absolute autoriteit. “Doorheen mijn professionele carrière met momenten van stevige vermoeidheid – tot zelfs een nakende burn-out – zocht ik steeds naar manieren om mijn bedrijf te blijven leiden. Ik ben op die manier bij Dokter Aelbrecht terecht gekomen. We boekten erg goede resultaten en zo groeide de drang om de kennis die ik vergaarde te gaan delen met anderen”, vertelt Ballegeer.



## Functionele koffie

Het trio liet in de zomer met een soft-launch Curocaps op ons land los. "Die verliep meer dan goed", stelt Gianni Proost. "Sommige producten waren zelfs tijdelijk niet meer voorradig, omdat het dermate snel ging. De positieve feedback is erg leuk. Toch gaan we nu vooral aan de slag met de kritische feedback en vele suggesties om de producten verder te verfijnen." Een en ander vertaalt zich ook al in een uitbreiding van het gamma. "We werken volop aan onze functionele koffies: koffies met de kracht van een supplement. Dolce Gusto-caps zullen, als de verkoop zo aanhoudt, sneller dan initieel gepland gelanceerd worden. En we bekijken een formule om de darmflora te herstellen. Curocaps tracht vooral in te spelen op de dingen waar mensen vandaag echt nood aan hebben."



## Springplank

Het gaat hard voor Louis, Gianni en Dokter Peter Aelbrecht. Niet alleen in ons land. Curocaps vindt vlot de weg naar het buitenland. "Al van bij de start van het project keken we verder dan de Belgische landsgrenzen. Onze lessen hier trekken we internationaal door, waar elke markt weer specifieke uitdagingen met zich meebrengt. Op onze partnerships zijn we heel streng voor onszelf, zodat het de juiste springplank is naar een organische groei." "België is in het buitenland, wat de farmasector betreft, echt wel een keurmerk dat kwaliteit voorop stelt. Dat sterkt ons in de ambitie om de hele wereld te bereiken. We denken dat we met Curocaps globaal gezien in elke huiskamer deel kunnen uitmaken van eenieders ochtend- en avondroutine."

En dan is er ook nog zoiets als de actuele tijdsgeest die volgens Proost en Ballegeer in hun kaarten speelt. "Iedereen wil langer gezond blijven en oud worden om te genieten van wat het leven te bieden heeft. Maar de manier waarop is niet altijd zo evident." "Wij geloven - in een klimaat van globale opwarming, geen tijd meer nemen om gezond te eten, een overaanbod aan processed food, verarming van onze voedingsbodem... - meer dan ooit in voedingssuppletie. Zeker omdat er steeds meer van ons lichaam wordt verwacht, terwijl dat lichaam niet meer kan volgen. We willen ervoor zorgen dat alle voedingsstoffen of ingrediënten die je nodig hebt om dagelijks verder te geraken, voortkomen uit het drinken van Curocaps. Als een soort van routine. Niet enkel omdat het een must is. Wél omdat het een puur genietmoment vormt."

## De favorieten

Als kleine uitsmijter halen de twee ondernemers nog graag even hun persoonlijke favorieten erbij. Gianni zweert bij de smaak van Immunity en de instant-werking van Sleep. “Ik gebruik ook elke avond onze Sleep om degelijk door te slapen”, stelt Louis. “En doorheen de week drink ik geregeld de Detox. Tijdens lange en stressvolle dagen met zware meetings grijp ik naar de Stress-capsules. Noem het een fijn zen moment, telkens na de lunch. Dat kalmeert het zenuwstelsel, waarna ik vervolgens weer lekker gas kan geven.”



## Over dokter Aelbrecht

*Dokter Peter Aelbrecht werkte mee aan het onderzoek en de technologische ontwikkeling van de capsules van Curocaps. Hij heeft 30 jaar ervaring in de orthomoleculaire geneeskunde en in de ontwikkeling van formules voor de (para)farmaceutische industrie. Hij is ook de auteur van de bestseller trilogie Homo Energeticus en eigenaar van gezondheidsklinieken in Nederland en Spanje.*



[Ontdek meer](#)