**Credits**

De Morgen

Brand Manager De Morgen: Lawrence Vervaeke

Digital Marketing Manager De Morgen: Charlotte Ghekiere

Chief Editor De Morgen: An Goovaerts

Boondoggle

Creative Team: Bouke Zoete, Jonas Marysse, Robin De Wachter

Creative Director: Leon Jacobs

Strategy: Stijn Cox, Joris Joosten, Carla Mouchbahani

Design en final art: Philippe Pauwels, Bernard Hermant

Account Team: Nico Croes, Lise Detobel, Sofie Sermon

Animaties: Koen Rollé

Development: Davy Claes, Bart Plessers, Jo Aerts

Sound studio

Cobra

Voor meer vragen & inzicht:

Stijn Cox, Managing Partner Boondoggle: Stijn.cox@boondoggle.eu, 0486.259.217