

Le pop-up LELA de Maria Del Rio fait son grand retour à Maasmechelen Village

Fans de beauté, de bien-être et de lifestyle, à vos agendas ! LELA, fondé par la célèbre animatrice radio et TV Maria Del Rio, revient à Maasmechelen Village avec une boutique pop-up aussi exclusive que festive, du **vendredi 5 au mercredi 31 décembre**. « *Nous sommes de retour pour une seconde édition à Maasmechelen Village, pour rencontrer celles et ceux qui nous suivent depuis le début, celles et ceux qui nous ont découverts ici et celles et ceux qui n'ont pas eu l'opportunité de venir l'an dernier* », déclare Maria.

Découvrez toute la gamme NATURAL BEAUTY, une ligne incontournable de soins pour le visage et le corps, enrichie d'ingrédients phares tels que l'huile d'olive et l'aloë vera, en hommage à la grand-mère de Maria. L'expérience en boutique va bien au-delà de la beauté avec la collection SWEET HOME, qui propose des bougies parfumées, des diffuseurs de parfum et une brume de linge. Cette année encore, une collection sera disponible exclusivement à Maasmechelen Village: SHARE MOMENTS, imaginée pour sublimer les diners festifs et conviviaux et créer de superbes tables pour Noël.

Les visiteurs en quête du cadeau idéal pourront quant à eux explorer une sélection soignée de coffrets, inspirés des rituels de Maria pour le visage, le corps, les soins d'hiver et les essentiels du quotidien. Certains offres seront disponibles en exclusivité au sein du pop-up, présentés dans d'élégants coffrets festifs qui trouveront directement leur place au pied du sapin. « *Cette année encore, nous avons choisi des exclusivités rien que pour ce pop-up, qui ne seront pas disponibles en ligne* », explique Maria.

Moments partagés : la magie de Noël avec Maria

Maria Del Rio sera à Maasmechelen Village chaque week-end pendant toute la durée du pop-up, du vendredi 5 au mercredi 31 décembre, et invitera les visiteurs à participer à deux ateliers uniques les **mercredis 10 et 17 décembre**. Ces sessions intimistes, accompagnées de boissons et en-cas, offriront l'opportunité de découvrir les routines soins personnelles de Maria, ses idées cadeaux soigneusement sélectionnées parmi les produits LELA et des décorations de table festives inspirées de l'élégante vaisselle de la collection SHARE MOMENTS. « *Cette année, nous avons conçu des ateliers pour donner vie à nos produits et les faire découvrir autrement aux visiteurs* », ajoute Maria.

Maria animera également les cérémonies officielles d'illumination, les dimanche 7 et samedi 20 décembre, où elle allumera le sapin de Noël de 10 mètres de haut dressé sur la place près du restaurant Giuliano, perpétuant ainsi la magie des fêtes.

Pour en savoir plus sur les horaires d'ouverture exceptionnels, rendez-vous sur le site internet de Maasmechelen Village.

QUOTES

Maria Del Rio, ambassadrice du Village et fondatrice LELA Cosmetics :

1. « La deuxième édition du pop-up LELA à Maasmechelen Village ! Nous avons constaté que ce lien direct avec les produits et avec nous était important pour notre communauté. »
2. « Cette année, on a imaginé des workshops pour faire vivre et découvrir nos produits autrement. »
3. « Dans « ma boutique POP-UP », on teste, on sent, on échange. »
4. « Le pop-up, c'est aussi l'occasion d'avoir le retour des gens en direct sur ce qu'on fait et c'est précieux. »
5. « On voulait un endroit où les clients peuvent vivre une réelle expérience LELA dans un décor féérique. Pas seulement acheter. »
6. « Tester avant de se faire plaisir, c'est exactement ce que ce pop-up permet. »
7. « On revient pour une 2ème édition à Maasmechelen Village pour rencontrer ceux qui nous suivent depuis le début, ceux qui nous ont découvert là-bas et ceux qui n'ont pas eu l'occasion de venir l'année dernière. »
8. « Cette année encore, on a sélectionné des exclusivités juste pour ce pop-up qui ne seront pas disponibles online. »
9. « Ce pop-up, c'est vraiment un moment à part et un peu « hors du temps » pour nous... On est dans une bulle pendant 1 mois. »
10. « LELA revient avec sa boutique éphémère en mettant l'accent sur l'expérience, les workshops et les exclus. On veut faire vivre LELA, pas seulement faire acheter. »
11. « Des nouveautés, des ateliers, des rencontres : LELA et Maria Del Rio mettent l'accent sur le contact avec leur communauté. »
12. « Le pop-up permet à certaines personnes de tester les produits avant d'acheter.
»
13. « En très peu de temps, pour les fans comme pour les curieux, « ma boutique POP-UP » est devenue un vrai rendez-vous et une boutique importante parmi les marques déjà présentes à Maasmechelen Village. »

14. « Derrière chacun de nos produits, il y a une histoire. Dans « ma boutique POP-UP », on vous les raconte et on vous les fait vivre. »

Pour obtenir plus d'informations et des visuels, veuillez contacter :

Valéry Gijseberg

VGijseberg@ValueRetail.com

Sarah Schouteden

SSchouteden@ValueRetail.com

À propos de LELA Cosmetics

LELA Cosmetics, fondée par Maria Del Rio, a pour mission de rendre la beauté naturelle accessible à tous. Inspirée par sa grand-mère Lela, la marque associe des secrets de beauté traditionnels à des formules innovantes. Chaque produit est élaboré avec des ingrédients naturels de haute qualité, tels que l'huile d'olive et l'aloe vera, réputés pour leurs bienfaits nourrissants et régénérants. La collection propose une gamme de soins pour la peau ainsi que des articles lifestyles, tous conçus pour offrir un moment de bien-être au quotidien.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur lela-cosmetics.com

À propos de Maasmechelen Village

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d'exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l'architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année. Le tout accompagné d'un éventail de services, parmi lesquels une conciergerie multilingue, des personal shoppers, le Shopping Mains Libres et Maasmechelen Village chez vous, conçus pour vous offrir une visite extraordinaire. Ouvert sept jours sur sept et situé à moins d'une heure de Bruxelles et Anvers, le Village est facile d'accès par le train et par la route, avec plus de 1 600 places de parking.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique, avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l'un des pays les plus singuliers d'Europe. *Pour en savoir plus : MaasmechelenVillage.com*

À propos de The Bicester Collection

Fondée en 1995, The Bicester Collection repousse les frontières des univers du commerce de luxe, de l'accueil et de l'hôtellerie, de la musique live et du divertissement sportif, en façonnant d'extraordinaires expériences destinées aux clients les plus exigeants au monde. Situés en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, les 12 Villages de The Bicester Collection sont mondialement reconnus pour être des destinations shopping à ciel ouvert emblématiques. Chacun d'eux propose les plus belles marques au monde à des prix très attractifs, ainsi que des restaurants réputés et des services inégalés. Depuis sa création il y a plus d'un quart de siècle, The Bicester Collection poursuit la mission, à travers ses Villages, d'améliorer la vie d'autrui, communautés, clients, marques partenaires ou encore employés. À travers son programme philanthropique DO GOOD, The Bicester Collection vise à favoriser un changement social durable, en soutien aux objectifs de développement durable des Nations Unies, avec un focus sur l'ouverture de voies d'avenir pour les femmes et les enfants, au niveau local comme international.

The Bicester Collection propose des expériences musicales et sportives spectaculaires au sein de la première UBS Arena de troisième génération desservant la zone métropolitaine de New York (siège de l'équipe de hockey sur glace des Islanders de New York), un lieu de concert avant-gardiste abritant le concept store Isles Lab Team. Les complexes hôteliers primés de la Collection, Mission Pacific Beach Resort et The Seabird Ocean Resort & Spa (avec son restaurant étoilé au Michelin, Valle ; le Sunny's Spa & Beauty Lounge et l'élégante boutique locale The Ozone), sont autant de destinations de rêve au cœur du joyau caché de la Californie du Sud, Oceanside.

The Bicester Collection est vouée à être goûtée dans le monde réel. À être vraie et non virtuelle. À être vécue. *Pour en savoir plus : TheBicesterCollection.com*