

alchemia<sup>®</sup>  
(al·ki·mia)



TIANGUIS  
TURÍSTICO  
**México** M.R.  
*Acapulco*  
2 0 2 4

# Trazando el nuevo futuro de las tendencias de marketing turístico 2025-2030

11 de Abril. Sala de conferencias 4 pm, Tianguis Turístico Acapulco, Guerrero





# Lourdes Berho

---

## Founder and CEO Alchemia Communications Group

La destacada carrera de Lourdes Berho abarca más de 30 años y combina el emprendimiento, el activismo y el liderazgo en los sectores público y privado. Reconocida como una líder de opinión en la industria del turismo, es frecuentemente solicitada como conferencista en prestigiosos foros nacionales e internacionales, y aparece en eventos mediáticos globales.

Berho ha desempeñado roles clave en esta industria, incluyendo su membresía en el Consejo de Diplomacia Turística designada por el Gobierno Federal Mexicano y el cargo de Directora Regional de Brand USA para México desde 2018. Como CEO del Consejo de Promoción Turística de México en 2016, orquestó un período transformador, elevando el estatus turístico global de México y logrando cifras récord de llegadas de visitantes y gastos.

En 2011 fundó la agencia Alchemia Communications Group, donde como CEO lidera estrategias de marketing integrado. Previamente, Lourdes ocupó altas posiciones ejecutivas en destacadas empresas internacionales, incluyendo CEO de Condé Nast México y América Latina, VP de Marketing Premium de Citibanamex, y CEO de Publicitas Globe Media y Custom Marketing Group. También es miembro de varios consejos, incluido el IAB en México.

Desde 2019, Berho forma parte del destacado "Binational Fellowship" HOPE (Hispanas Organized for Political Equality), que une las sedes de Washington D.C. y la Ciudad de México.

Con títulos en Administración de Empresas y Publicidad de la Universidad Pepperdine, Malibu, California, además de estudios avanzados en Finanzas, Sostenibilidad, Economía Circular y Marketing Digital, el trayecto de Berho refleja su compromiso con la innovación, el progreso, el empoderamiento, la inclusión y el liderazgo transformador a escala global.





# Nick Beaulieu

---

Sales Director, Destinations Canada, LATAM,  
& Intl. Markets Sojern

Nick Beaulieu, Director de Ventas, es responsable de gestionar todos los destinos internacionales representados en Norteamérica. También gestiona America Latina, Canadá y los destinos del caribe. Lleva en Sojern desempeñando diversas funciones desde 2016. Antes de Sojern, Nick trabajó en varias organizaciones como director de documentales independientes. Actualmente está terminando su primer largometraje. Nick se graduó en la Universidad de Nebraska Omaha con una licenciatura en Periodismo







# Sasha Ancona

---

Senior Sales Director LATAM, Sojern

Sasha Ancona, Senior Sales Director LATAM en Sojern, es quien supervisa las ventas de propiedades en México y LATAM. Con experiencia en hoteles y Resorts, lideró el desarrollo de la división Property Solutions Sojern en México, Centro y Sudamérica.

Antes de unirse a Sojern, Sasha pasó más de una década en Orbitz Worldwide, donde dirigió el lanzamiento y el crecimiento de su negocio World Wide Merchant en México. Previamente, contribuyó al éxito del Hotel Gran Meliá Cancún durante más de siete años. Sasha tiene un MBA del Instituto Europeo de Posgrado (IEP).







KAYAK

# Lise Vives

---

Senior Country Manager, Kayak Mexico

Lise Vives tiene una Maestría en Administración con especialización en Comunicación y Administración de Servicios de la Toulouse Business School. Con más de una década de experiencia en roles de liderazgo multicultural y global en desarrollo empresarial y ventas, Lise inició su carrera en la agencia Publicis como gerente de productos. Después se especializó en marketing y ventas, logrando un éxito notable al producir 11 informes promocionales sobre México. Estos informes fueron publicados a nivel mundial en reconocidas revistas de negocios como FORTUNE 500, FORTUNE Investor's Guide, DER SPIEGEL y Foreign Policy Magazine. Esta iniciativa, que generó más de 1.5 millones de dólares en ventas anuales, tenía como objetivo impulsar la inversión extranjera, facilitar alianzas y asociaciones, y atraer turismo a México. En su rol en Viajala, el principal metabuscador de viajes latinoamericano con inversores como la empresa española de telecomunicaciones Telefónica y la cadena hotelera mexicana Hoteles City Express, a Lise se le confía el crecimiento del mercado mexicano. Sus responsabilidades incluyen establecer asociaciones sostenibles con marcas de viajes mexicanas y norteamericanas para beneficiar a la audiencia de Viajala mientras impulsa estratégicamente los ingresos de la empresa. Simultáneamente, como parte del equipo de KAYAK, Lise es responsable de expandir el negocio en México. Coordina y ejecuta el desarrollo empresarial, ventas de publicidad, ideas de productos y localización. Trabajando estrechamente con el equipo de Relaciones Públicas y Marketing, se desempeña como portavoz autorizada de KAYAK en México, colaborando con afiliados locales para garantizar el éxito.





# Gray Lawry

---

SVP, Strategy & Insights, Miles Partnership

Gray combina magistralmente el pensamiento inventivo y la habilidad técnica para estrategias de marketing de viajes globales de primera categoría. Excepcional en la interpretación de tecnología y datos, destilando ideas complejas y gestionando plataformas de informes, eleva la competitividad de los clientes al habilitar una perspicaz comprensión del comportamiento del cliente.





# Trazando el nuevo futuro de las tendencias de marketing turístico 2025-2030

Únete a este seminario presencial imperdible dentro del Tianguis Turístico en Acapulco 2024, y descubre las claves para transformar el marketing de destinos en México.

Con un panel conformado por expertos de renombre internacional, analizaremos el paisaje actual del marketing turístico y exploraremos las tendencias, desafíos y el impacto de eventos globales recientes en el comportamiento de viaje. Descubrirás las últimas innovaciones, incluyendo el poder de las estrategias basadas en datos, tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad virtual, entre otros. Además, intercambiaremos sobre lo más reciente en turismo sostenible, la personalización de la experiencia al cliente y las predicciones futuras de la industria.

No te pierdas esta oportunidad única de conectar y compartir con líderes de la industria turística.

## Temario:

### I. Introducción

### II. Comprendiendo el Paisaje Actual

### III. Innovaciones en el Marketing Digital

### IV. Colaboración y Alianzas

### V. Personalización y Experiencia del Cliente

### VI. Turismo Sostenible y Marketing Responsable

### VII. Tendencias y Predicciones Futuras

### VIII. Sesión de Preguntas y Respuestas

### IX. Sesión de Networking

## Panelistas:

Nick Beaulieu, Sales Director International Markets, Sojern

Sasha Ancona, Senior Sales Director LATAM, Sojern

Lise Vives, Senior Country Manager, Kayak Mexico

Gray Lawry, SVP, Strategy & Insights Miles Partnership

Moderadora: Lourdes Berho, Chief Vision Officer y Fundadora, Alchemia Communications Group



alchemia®  
(al·ki·mia)

¡Gracias!

ALCHEMIA.COM.MX