



SENNHEISER ZÄHLT ZU DEN TOP 100 INNOVATOREN DES JAHRES

Für ihre Innovationsleistungen wird die Sennheiser-Gruppe mit dem TOP 100-Siegel 2024 ausgezeichnet

Wedemark, 26. Februar 2024 – Seit 31 Jahren ist das TOP 100-Siegel von compamedia eine Referenz für Innovationskraft im Mittelstand. Dieses Jahr zählt die Sennheiser-Gruppe mit ihren professionellen Audiolösungen zu den ausgezeichneten Top-Innovatoren – ein Beweis für die starke Innovationskraft des Unternehmens.

Die Zukunft der Audioindustrie zu gestalten, das ist das Ziel, das fest in der Unternehmensstrategie der Sennheiser-Gruppe verankert ist und alle Mitarbeitenden auf der ganzen Welt eint. „Innovation war schon immer Teil unserer Unternehmens-DNA und wir freuen uns sehr über die TOP 100 Auszeichnung“, sagt Co-CEO Daniel Sennheiser. „Wir investieren kontinuierlich in die Kernkompetenzen und Innovationskraft der Sennheiser-Gruppe, insbesondere im Bereich Forschung und Entwicklung, um unseren Kund*innen einzigartige und immer bessere Audio-Erlebnisse zu bieten. Es bedeutet uns viel, dass diese Bemühungen auch nach außen sichtbar sind und durch die Jury mit dem Preis honoriert wurden.“

Seit 1993 vereinigt der Innovationswettbewerb TOP 100 die innovativsten Mittelständler Deutschlands aus allen Branchen und Wirtschaftszweigen. Das Siegel wird durch compamedia für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen vergeben. Die Top-Innovatoren werden durch ein unabhängiges, wissenschaftliches Benchmarking ermittelt. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke, Innovationsforscher an der Wirtschaftsuniversität Wien. Er und sein Team bewerten jährlich die Innovationskraft aller teilnehmenden Unternehmen anhand von über 100 Kriterien. Dazu zählen beispielsweise die Bewertung in den Bereichen Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Innovationsförderung durch das Management, Außenorientierung/Open Innovation sowie Innovationserfolg. In diese Bewertung fließt auch ein, ob und wie sich Neuheiten und Produktverbesserungen am Markt durchsetzen konnten.

„Innovation bedeutet für uns, einen Mehrwert für unsere Kund*innen zu schaffen. Unsere Innovationskraft basiert auf der einen Seite auf unserem langjährigen Verständnis der



Bedürfnisse unserer Kund*innen und auf der anderen Seite auf unserer Fähigkeit, Trends frühzeitig zu erkennen und sich auf neue Anforderungen einzulassen. Dazu gehört es auch, die eigene Arbeitsweise immer wieder zu hinterfragen und zu adaptieren“, sagt Markus Redelstab, CTO der Sennheiser-Gruppe. Im Jahr 2022 wurde der Forschungs- und Entwicklungsbereich als zentrale Funktion innerhalb der Sennheiser-Gruppe neu positioniert, um insbesondere das Software-Portfolio besser und effektiver vorantreiben zu können. Digitale Lösungen, die den Kund*innen durch die Kombination aus Hardware, Software und Dienstleistungen einen Mehrwert bieten, stehen dabei im Fokus.

Die Sennheiser-Gruppe wird mit dieser Auszeichnung Mitglied des *Club of Excellence* mit den weiteren TOP-100-Unternehmen. Die Preisverleihung findet am 28. Juni im Rahmen des 9. Deutschen Mittelstands-Summit in Weimar statt.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 26 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Die Magazine *manager magazin* und *impulse* begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, *ZEIT für Unternehmer* ist Kooperationspartner. Mehr Infos und Anmeldung unter www.top100.de.

Über die Sennheiser-Gruppe

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und einzigartige Klangerlebnisse für Kund*innen zu schaffen - das ist der Anspruch, der die Mitarbeitenden der Sennheiser-Gruppe weltweit eint. Das unabhängige Familienunternehmen Sennheiser, das in dritter Generation von Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser geführt wird, wurde 1945 gegründet und ist heute einer der führenden Hersteller im Bereich professioneller Audiotechnik.

sennheiser.com | neumann.com | dear-reality.com | merging.com



Pressekontakt

Sennheiser electronic SE & Co. KG
[Mareike Oer](#)
Corporate Communications & Brand
+49 (0) 5130 600 1719
Mareike.oer@sennheiser.com