

PERSDOSSIER 2022

Phenix

Vermijd verspilling, maak het verschil



WEAREPHENIX.COM



EDITO DOOR JEAN MOREAU, MEDEOPRICHTER EN CEO PHENIX 3

CIJFERS OVER VERSPILLING 4

ONS MANIFEST 5

ONZE POSITIEVE OPLOSSINGEN TEGEN VERSPILLING 6

ONZE IMPACT 7

DE PHENIX-APP 8

DE PHENIX-GEMEENSCHAP 9

CONTACT EN PERSKIT 10

BUSINESS
TEN DIENSTE VAN
HET ALGEMEEN BELANG



750 miljard euro.

Een bedrag dat we allemaal wel op onze bankrekening zouden willen zien staan. Helaas is dit ook het bedrag dat naar schatting elk jaar wereldwijd verloren gaat aan voedselverspilling.

Eén derde van alle voeding die geproduceerd wordt, wordt namelijk weggegooid. En dit in verschillende stadia van de voedselketen, van op het veld tot op ons bord.

Nochtans zijn er volgens de VN wereldwijd zo'n 690 miljoen mensen die honger lijden¹. In België schat de Belgische Federatie van Voedselbanken dan weer dat er niet minder dan 500.000² personen nood hebben aan voedselhulp en toont een studie van Phenix aan dat 80% van de Belgen bezorgd is om voedselverspilling³.

Kunnen we niet, door zij die teveel hebben samen te brengen met zij die te weinig hebben, een einde maken aan verspilling en aan honger? Om deze uitdaging aan te gaan heb ik Phenix opgericht. Bij Phenix creëren we efficiënte en solidaire oplossingen om een einde te maken aan verspilling. En iedereen speelt hierin een rol: distributeurs, industriëlen, groothandelaars, hulporganisaties, buurthandelaars, consumenten... de strijd tegen verspilling kan iedereen ten goede komen!

Ik ben ervan overtuigd dat het mogelijk is om op een andere manier aan business te doen. Door respect voor het milieu, een sociale impact en economische ontwikkeling te combineren, kunnen bedrijven jobs creëren en winst maken, terwijl ze toch het algemeen belang dienen. Want met Phenix maakt de strijd tegen verspilling het verschil voor iedereen!

Phenix is gecertificeerd als ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale – Solidaire Onderneming met Sociaal Nut) en B-Corp.



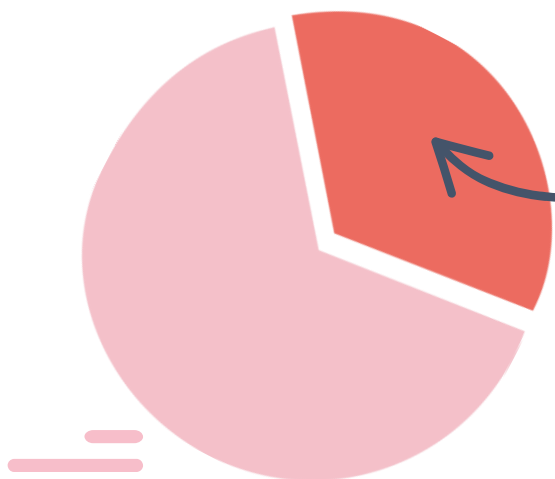
1. Rapport FAO – *The State of Food Security and Nutrition in the World 2020*
2. Belgische Federatie van Voedselbanken – <https://www.foodbanks.be/nl/de-hulpbehoevenden>
3. enquête iVox – Phenix (2021)

CIJFERS OVER VERSPILLING

VERSPILLING, DAT IS GEEN KLEIN BIER.

Het herverdelen van slechts een deel van wat we verspillen zou al voldoende zijn om ervoor te zorgen dat iedereen in België genoeg te eten heeft...

Waar wachten we op?



1/3 van wat wereldwijd geproduceerd wordt, wordt weggegooid.

Dat is dus één derde van het water, de energie en de grondstoffen, maar ook één derde van het werk van onze landbouwers dat in de vuilbak belandt.

In België wordt elk jaar zowat 4 miljard ton voeding weggegooid... Ofwel 345 kilo⁴ per Belg, per jaar. En dat terwijl naar schatting zowat een half miljoen Belgen niet elke dag voldoende te eten heeft².

VERSPILLING VAN OP HET VELD TOT OP HET BORD: IEDEREEN IS VERANTWOORDELIJK!



32%
PRIMAIRE
PRODUCTIE



21%
INDUSTRIE,
TRANSFORMATIE



14%
DISTRIBUTEURS,
HANDELAARS



33%
CONSUMATIE,
RESTAURATIE

Bron: ADEME, « Pertes et gaspillage alimentaires », 2016

4. Volgens de Food and Agriculture Organization van de Verenigde Naties

Europa pionier in de strijd tegen **verspilling**

Met haar « From farm to fork » -strategie, ontrold in mei 2020, stelt de Europese Unie zich als objectief om voedselverspilling tegen 2030 met 50% te verminderen.

Zowel in Vlaanderen als in Wallonië, in het kader van respectievelijk het Actieplan Voedselverlies en Biomassa-(rest)stromen en het Plan Régali, is het objectief om voedselverspilling met 30% te verminderen tegen 2025. Het Brussels Gewest streeft hetzelfde doel na binnen het Hulpbronnen- en Afvalbeheerplan.

In 2019 riepen de Verenigde Naties 29 september uit tot Internationale Dag van de Bewustwording tegen Voedselverspilling en -verlies.

ONS

MANIFEST

WIJ ZIJN PHENIX!

Elke dag worden tonnen voedsel weggegooid en nochtans zijn er miljoenen mensen die niet genoeg hebben of die zich willen inzetten en beter willen consumeren.

Hoe zorgen we ervoor dat nog perfect te consumeren producten niet in de vuilnisbak belanden en ten goede komen aan anderen?

ONZE HONGER NAAR ACTIE IS NIET TE STILLEN!

Elke dag stropen we onze mouwen op en doen we er alles, maar dan ook echt alles, aan om ervoor te zorgen dat onze oplossingen ten goede komen aan iedereen.

WIJ HEBBEN ER KAAS VAN GEGETEN!

We helpen industriëlen en winkels om op een efficiënte wijze hun stock te beheren en zo de vuilnisbak te vermijden. Bovendien zorgen we ervoor dat tonnen onverkochte producten bij goede doelen terechtkomen, dag na dag.

EN DE KERS OP DE TAART: WIJ LATEN NIEMAND ACHTER!

Dankzij de manden met onverkochte producten voor een klein prijsje op onze app zijn onze gebruikers in staat elke dag te besparen op hun inkopen en profiteren onze handelaars van een bijkomend inkomen. En dat, dat is het soort goede deal die voor iedereen het verschil maakt!

NIEMAND ZIT ER VOOR SPEK EN BONEN BIJ... EN DAAR WORDEN WIJ VROLIJK VAN!

Industriëlen, handelaars, verenigingen, consumenten, ons enthousiaste Phenix-team – iedereen loopt rond met een glimlach omdat onze acties tegen verspilling solidair en positief zijn!

We hebben al 150 miljoen maaltijden gered, dat is 70 miljoen ton onverkochte producten, en dat is nog maar het begin!

Van een simpele klik tot acties op het terrein, in België, Frankrijk en in de rest van de wereld... Wij zullen nooit stoppen met het zoeken naar technische en menselijke oplossingen die verspilling zelf naar de vuilnisbak verbannen...



ONZE POSITIEVE OPLOSSINGEN

TEGEN VERSPILLING!

HONGER HEILIGT DE MIDDELEN !

Van voorraadoptimalisatie tot herverdeling van onverkochte goederen... Niks gaat verloren!
Elke dag stropen we bij Phenix onze mouwen op en doen we er alles, maar dan ook echt alles, aan om ervoor te zorgen dat onze oplossingen tegen verspilling iedereen ten goede komen: donatie van onverkochte producten aan verenigingen, een app tegen verspilling om manden te redden voor een kleine prijs, tech tools om verspilling bij professionelen te anticiperen en voorkomen...





IMPACT IN HET HART VAN DE BUSINESS

150 miljoen geredde maaltijden
15.000 handelaars
+3 miljoen geëngageerde
burgers op onze app
1.600 verenigingen
250 jobs in Europa

OBJECTIEF

DAGELIJKS
450.000
MAALTIJDEN
REDDEN
IN 2023,
IN 10
EUROPESE
LANDEN



**VERSPILLING
KENT GEEN
GRENZEN...
EN PHENIX OOK NIET!**

EN BINNENKORT:
DUITSLAND,
NEDERLAND...



PHENIX

APP

DE APP VOOR ZIJ DIE HONGER HEBBEN NAAR ACTIE!

De mobiele Phenix-app geeft consumenten de mogelijkheid om zich actief en concreet in te zetten tegen verspilling door de onverkochte producten van hun handelaars te redden voor een kleine prijs. Zo heeft iedereen een gemakkelijke oplossing ter beschikking om efficiënt tegen verspilling te strijden én terwijl goede zakenjes te doen!

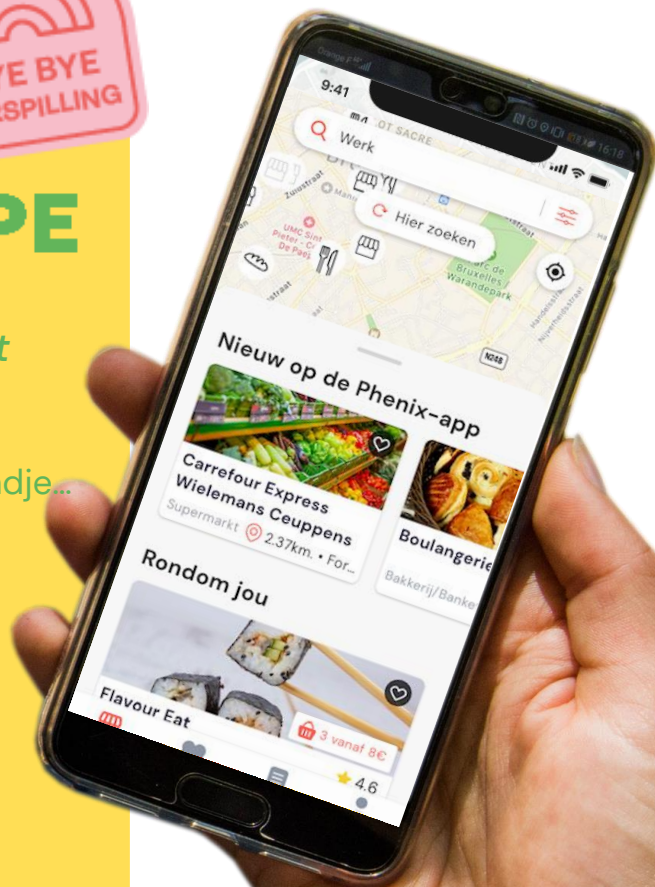
De app werd gelanceerd in januari 2019 en zorgt ervoor dat al meer dan **3 miljoen geëngageerde burgers** op een meer duurzame manier kunnen consumeren door ze samen te brengen met **15.000 geëngageerde handelaars**: bakkers, kruideniers, slagers, groente- en fruithandelaars, bloemisten, biowinkels, supermarkten...

De app is al beschikbaar in België, Frankrijk, Spanje, Portugal en Italië en breidt zich binnenkort verder uit binnen Europa, met name naar Duitsland en Nederland!

• EEN APP MADE IN EUROPE

- Een globaal engagement tegen verspilling door de combinatie met donatie aan verenigingen.
- Filters (bio, veggie, halal, koosjer...) om nooit teleurgesteld te zijn met je mandje... en niets weg te moeten gooien.

“In Europa is de consument verantwoordelijk voor een groot deel van de voedselverspilling. Door hem de mogelijkheid te geven zich te engageren in de strijd tegen verspilling zetten we een eerste stap naar het aanpassen van de mentaliteit van de consument en op termijn zelfs zijn gedrag. Economie en ecologie worden vaak tegenover elkaar geplaatst, maar het is duidelijk dat, op het vlak van verspilling, de twee gemakkelijk met elkaar te verzoenen zijn. »
– Jean Moreau, oprichter Phenix.





EEN GEMEENSCHAP VAN DOENERS DIE HONGER HEBBEN NAAR ACTIE!

VERANDERING KOMT DOOR ACTIE. DUS ZIJN WIJ OVERAL!

Wij bij Phenix zijn doeners, en, we houden van delen. Handelaars, verenigingen, consumenten, anti-verspillingscoaches... Samen nemen we actief deel aan de vermindering van verspilling. Onverkochte producten worden gedoneerd aan verenigingen en herverdeeld onder zij die ze het meeste nodig hebben of ze worden door geëngageerde burgers gered op onze app... Een zinvol avontuur vol van engagement voor een meer rechtvaardige wereld zonder verspilling.



Bovendien deelt onze geëngageerde gemeenschap op sociale media allerlei leuke deals en tips tegen verspilling of komen ze samen voor een zero waste workshop!

Phenix is ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale – Solidaire Onderneming met Sociaal Nut) en B-Corp-gecertificeerd.



 @PHENIX_BELGIUM WWW.WEAREPHENIX.COM 

 @PHENIX.ANTIGASPI.BE [@PHENIXBELGIUM](https://www.linkedin.com/company/phenixbelgium) 



PERSCONTACT

Valérie Gorreux

Marketing & Communications Manager

valerie@wearephenix.com – 0492/22.73.57

WWW.WEAREPHENIX.COM

