

Persbericht

Hans Palmers gaat voor een 'new frontier'

Na 11 bijzonder gedreven jaren als Digital Production Director by Agency.com\TBWA en de TBWA\Group kiest Hans Palmers voor een nieuwe uitdaging.

Die 11 jaar was een periode vol uitdagingen voor digitale productie: permanente innovatie, groeiende complexiteit... Als antwoord hierop zette Hans bij Agency.com een doeltreffend digitaal productieteam op poten. Met afgelijnde procedures en een strakke organisatie.

Nu geeft Hans de leiding door aan Jan Bikkembergs. Jan heeft zich intussen ingewerkt en het multidisciplinaire team van zo'n dertig specialisten nog verder afgestemd op de hectische digitale eisen van de communicatiewereld.

Hans Palmers blijft nog actief voor de TBWA\Group de komende 3 maanden. We wensen hem alvast een even schitterend traject en palmares toe.