t-groep lanceert Virtual Reality als uniek platform voor interne werving van medewerkers

Mechelen, 17 november 2017 – In het kader van haar groeiplan voor 2020, dat onder meer sterk inzet op de digitalisering van haar dienstverlening, introduceert t-groep Virtual Reality (VR) als actief deel van haar rekruteringsproces voor nieuwe werknemers. Door gebruik te maken van deze nieuwe technologie zullen kandidaten zelf op een unieke manier kunnen ervaren hoe het leven van een uitzendconsulent eruit ziet. T-groep is het eerste bedrijf in België dat op deze manier innoveert.

Hans Smellinckx, Marketing & Business Development Manager bij t-groep: *"Virtual Reality is een platform dat ons perfect toelaat om jonge mensen die geïnteresseerd zijn in een job als consulent al een tipje van de sluier op te lichten van hoe hun dag doorgaans eruit ziet. Tevens kadert dit in ons digitaal transformatieplan, waar we niet alleen nieuwe websites gaan lanceren, maar ook de allernieuwste technologieën gaan introduceren."*

Virtual Reality als deel van het rekruteringsproces



T-groep, met afdelingen t-interim, t-office, t-heater en Ascento, lanceert Virtual Reality (VR) als actief deel van haar rekruteringsproces voor interne werknemers. Daarmee is t-groep het eerste HR bedrijf in België dat VR op deze manier inzet. De technologie laat kandidaten toe zelf te ervaren hoe een dag uit het leven van een uitzendconsulent eruit ziet en stelt hen bijvoorbeeld in staat aan den lijve te ondervinden hoe een interview wordt georganiseerd en waarom een jobinterview belangrijk is om een match te vinden tussen kandidaten en bedrijf. Naast het schetsen van een theoretisch kader, zorgt de technologie ook voor een realistische beleving.

Voor de ontwikkeling en introductie van VR in het kader van de werving en selectie van nieuwe interne medewerkers, werkte t-groep samen met de Mechelse start-up Reality Matters (http://realitymatters.eu/), specialist in VR en Augmented Reality.

Véronique Brasseur, Directeur HR t-groep: *"Het is voor een starter altijd een uitdaging om zich in te leven in wat het werk van een uitzendconsulent inhoudt. Met Virtual Reality kunnen we starters laten zien hoe boeiend en divers deze job is. Het gebruik van nieuwe platformen kadert ook in onze groeistrategie en we willen dat kandidaten aan den lijve ondervinden wat een fantastisch bedrijf t-groep is."*



De eerste VR-brillen zullen voorgesteld worden op de Career Launch beurs op 22 november 2017 in de Brabanthal in Leuven. Iedereen is welkom om ze te op deze beurs te komen ontdekken. Nadien zullen de brillen zowel in de kantoren van t-groep in heel België als tijdens de lokale wervingsacties aanwezig zijn.

***

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:
t-groep, Hans Smellinckx, Marketing & Business Development Manager t-groep, Hans.Smellinckx@t-groep.be
Grayling, Arno Creve, Account Executive, op 0472 99 61 58 of via arno.creve@grayling.com

Over t-groep

t-groep *is de 5de grootste HR-dienstverlener in de Benelux met 140 kantoren in België, Nederland en Polen met in totaal meer dan 710 medewerkers. Daarnaast stelt het bedrijf in België 2.500 dienstenchequemedewerkers met een contract van onbepaalde duur tewerk. Op de Belgische markt is t-groep gekend via t-interim dat zich richt op de markt van uitzendarbeid, en Ascento dat zijn klanten professioneel en kwalitatief advies aanbiedt op het vlak van Rekrutering en Selectie, Talent Management, Leadership, Outplacement en HR-interimmanagement. Wat t-groep onderscheidt van de andere spelers op de HR-markt is de sociaal-ethische benadering, een marktconforme dienstverlening, duurzaam ondernemen en uitstekende arbeidsvoorwaarden. In Nederland en Polen is t-groep actief via de uitzendgroep Luba en E&A.*

Website*: http://www.t-groep.be*