Lucien rekent op +200 jaar Gentse fietservaring

**Gent** - De Oost-Vlaamse stad is onlosmakelijk verbonden met de fiets, denk aan de Zesdaagse en de Omloop. Gent is daarnaast een studentenstad met stevige traditie en ja ook zij verplaatsen zich traditiegetrouw met de tweewieler. Net als de vele jonge gezinnen die deze stad telt. Tijd voor Lucien om na Brussel en Antwerpen de stap te zetten naar ‘de Vlaanders’. Met Plum in hartje Gent en Remory - Van Heddeghem in Wetteren versterkt Lucien zijn equipe met liefst 220 jaar fietservaring. Dat kan tellen.

Remory - Van Heddeghem uit Wetteren mag zich met 104 jaar op de teller beslist een vaste waarde noemen in het Oost-Vlaamse fietslandschap. Een ambitieus zeskoppig team onder leiding van Laura Remory sluit aan bij de ploeg van Lucien. Ook haar ouders Ronny en Lu blijven aan boord. Duidelijk een zaak met een stevige familietraditie en de bijhorende waarden, die naadloos aansluiten bij de persoonlijke aanpak die Lucien voor ogen heeft. Steeds met service en kwaliteit voorop.

Laura Remory: *“Een fiets verkopen volstaat vandaag niet langer. Service wordt steeds doorslaggevender voor de klant. En daar willen we vooral op inzetten. Wie een nieuwe fiets koopt, zal een jaar gratis bijstand genieten. En met Lucien Finance kunnen we nu ook zelf financiering aanbieden. Zo houden we de fiets toegankelijk voor al onze klanten.”*

De andere vaste waarde die Lucien versterkt, is Plum. Deze fietsenzaak zit sinds begin 20ste eeuw stevig met de voeten geworteld in de Gentse binnenstad. De ambitie om nieuwe technologieën aan te bieden en klanten zo een nog efficiëntere service te bieden, kunnen ze dankzij de overname door Lucien verder waarmaken.

Sinds begin Corona was Plum in handen van zaakvoerder Annick Houtsaeger en haar man, geruggesteund door 5 collega’s die gepassioneerd zijn door het fietsen en streven naar « uiterst tevreden klanten ». Ondanks de pittige start hebben ze op 3 jaar tijd een nieuwe « vibe » door Plum laten waaien, gekenmerkt door passie en expertise. Om deze groeiende trend verder te kunnen zetten, hebben ze dan ook niet getwijfeld om met Lucien « in zee » te gaan. De aanpak blijft, het gamma wordt enkel beter.

Annick Houtsaeger: *“Vernieuwing is nodig, steeds met behoud van authenticiteit. En we houden niet alleen onze naam en ons gepassioneerd personeel, ook onze gastvrijheid. Want bij Plum is iedereen altijd welkom, voor een vijsje tot een fiets of gewoon om goeiedag te zeggen.”*

Terwijl Gent de aansluiting maakt, kijkt Lucien al verder richting andere steden. En ook in Antwerpen en Brussel blijven we volop innoveren. Zo opende Lucien onlangs een nieuwe winkel in Berchem en namen onze mecaniciens een state-of-the-art atelier in gebruik in Elsene. In de pipeline voor volgend jaar zit trouwens een heus flagship project in Antwerpen.

Goed nieuws ook voor particulieren, want we lanceren de Lucien Personal lease. Een leaseformule op maat van particulieren voor een selectie van Lucienfietsen.

Karl Lechat, kopman bij Lucien: *“Met Lucien willen we de kwaliteitsfiets toegankelijk houden voor iedereen. Personal lease past perfect in deze filosofie met een vast budget waar alle diensten in inbegrepen zijn.”*

**Moving people forward**

D’Ieteren speelt een hoofdrol in de maatschappelijke veranderingen die verband houden met mobiliteit. In een wereld in volle verandering bereiden wij de toekomst voor en die is volgens ons vlot, duurzaam en bovendien toegankelijk voor iedereen. Om dit mogelijk te maken ontwikkelt D'Ieteren een groeiend portfolio mobiliteitsproducten en -diensten en ambieert het bedrijf om tegen 2025 in België de spontane mobiliteitskeuze te worden, ongeacht het vervoermiddel waarvoor men kiest. Op die manier moet mobiliteit voor de komende generaties een duurzame hefboom van ontwikkeling worden. Tot dit brede ecosysteem van merken behoren de merken van de Volkswagen-groep, de supercars van Rimac, de initiatieven van Lab-Box wat betreft elektrisch opladen, autodelen en mobiliteitsadvies en met Lucien ook de investeringen in de fietsensector.