

Onderzoek van Every Can Counts:

6 op de 10 Belgen zijn voorstander van een statiegeldsysteem in België

Brussel, 29 november 2025 – Uit een wereldwijd onderzoek van [Every Can Counts](#), een internationaal initiatief dat zich inzet voor het recycleren van blik, blijkt dat zes op de tien Belgen (59%) voorstander zijn van een statiegeldsysteem op blikjes — een opvallend signaal, zeker nu Europa de druk opvoert om landen sneller richting hogere recyclagedoelstellingen te sturen. Daarnaast voelt de helft van de Belgen zich persoonlijk verantwoordelijk voor het recycleren van blik, terwijl 82% vindt dat producenten verpakkingen moeten gebruiken die volledig recycleerbaar zijn of uit gerecycleerde materialen bestaan. Ondanks die brede steun van de Belgen blijft statiegeld in België voorlopig uit en is dit ook niet opgenomen in het regeringsakkoord voor de huidige legislatuur. De vraag dringt zich echter op: zijn we als land klaar om de inzameldoelstelling van 80% tegen 2026 te behalen nu het steeds dichterbij komt?

Belgen herkennen hun verantwoordelijkheden en weten dat ook zij hun steentje moeten bijdragen om de Europese doelstellingen te behalen. Uit het activiteitenrapport van Fostplus bleek dat in 2024 65,6% van de drankblikken werden ingezameld. Wat Belgen echter zou motiveren om dit percentage te doen stijgen, blijkt vooral financieel van aard: 30% noemt een financiële vergoeding (zoals cash deposit refunds, kortingen,...) als belangrijkste stimulans, gevolgd door een statiegeldregeling (27%) en het inzicht dat recycleren direct bijdraagt aan een beter milieu (26%). Dit patroon is vergelijkbaar in alle 16 bevraagde landen, waarbij financiële vergoeding wereldwijd de belangrijkste motivator is.

Perceptie rond recycleerbare materialen

Belgen zijn overtuigd dat glazen flessen de meest recycleerbare drankverpakking is. Toch zien we een verschil in generaties. Gen Z denkt echter dat het plastic flessen zijn. Nochtans zijn drankblikjes licht, veilig en oneindig recycleerbaar als het goed gesorteerd, ingezameld en verwerkt wordt. 59% van de Belgen vindt drankblikjes dan – terecht – wel weer duurzaam omdat ze van aluminium zijn gemaakt.

"Er bestaan nog veel misverstanden over welke materialen duurzaam zijn en hoe waardevol aluminium is, daar ligt een belangrijke uitdaging als we dichterbij een echte circulaire economie willen komen." zegt David Van Heuverswyn, Global Director van Every Can Counts.

Europa dringt aan: vanaf 2026 strengere inzamelnormen

59% van de Belgen staat positief tegenover het invoeren van een statiegeldsysteem voor drankverpakkingen, en evenveel respondenten gaven aan er vertrouwd mee te zijn. Deze aanmoediging komt op een moment dat België voor een belangrijke uitdaging staat: vanaf 2026 moet ons land volgens Europese regels minstens 80% van alle eenmalige drankverpakkingen (plastic flessen en aluminium drankblikjes) inzamelen, en tegen 2029 zelfs 90%.

Het komt er op neer dat de gewesten tegen 2026- binnen een maand dus – een uniforme aanpak dienen te implementeren die in alle regio's werkt. De Europese druk maakt duidelijk dat België zijn inzamelsystemen moet opschalen. Op de vraag of de uniforme aanpak er zal zijn tegen 2026 is het antwoord neen gezien het niet in het regeringsakkoord is opgenomen, maar het draagvlak bij de bevolking is alvast groot.

"Met duidelijke afspraken en toegankelijke inzamelpunten kunnen de bevoegde autoriteiten het recyclen voor consumenten veel eenvoudiger maken," legt Van Heuverswyn uit. "Door niet alleen het statiegeldsysteem en het recyclingproces voor drankblikjes uit te leggen, maar ook te benadrukken hoe dit bijdraagt aan het bestrijden van klimaatverandering door het besparen van grondstoffen, broeikasgassen en energie, stimuleren we Belgische consumenten en zorgen we ervoor dat steeds grotere hoeveelheden aluminium drankblikjes worden gerecycled."

In andere landen zoals Duitsland & Nederland zien we alvast dat het systeem aanslaat bij de consument. België hoeft dus niet het warm water uit te vinden, maar kan leren van wat er goed en fout loopt in de buurlanden. Tegelijkertijd moet België dringend handelen om te voorkomen dat het achterop raakt in de overgang naar een circulaire economie.

--- Einde van het persbericht ---

Methodologie

Het online onderzoek van Every Can Counts naar wereldwijde recyclinggewoonten en gedrag 2025 werd uitgevoerd tussen 22 juli en 4 augustus 2025 in 16 landen: België, Brazilië, Tsjechië, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Nederland, Polen, Roemenië, Servië, Spanje, Verenigde Arabische Emiraten, Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. De respondenten waren 16 jaar en ouder. Onder de respondenten zaten 1.026 Belgen.

Het onderzoek kan je raadplegen via <https://everycancounts.eu/global-survey-recycling-habits-and-attitudes-2025/>

Contact

Voor meer informatie, beelden of interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met Friedl De Saeger, +32 493 58 53 35, friedl@wavemakers.eu (Contacten enkel voor pers, niet voor publicatie).

Over Every Can Counts (ECC)

Het initiatief Every Can Counts, opgericht in 2009 in het Verenigd Koninkrijk is het belangrijkste programma ter bevordering van de recyclage van blikjes in Europa. Het doel is om iedereen aan te moedigen om lege blikjes te recyclen, waar ze zich ook bevinden: thuis, op kantoor of buiten in een park, bij festivals of sportevenementen, op scholen, en universiteiten, enzovoort. ECC is wereldwijd actief in 19 landen. <https://everycancounts.eu/>