

Information de presse

État: 13.06.2022

Journée mondiale des océans - Hyundai Motor et Healthy Seas entrent à nouveau en action pour protéger nos écosystèmes marins

- Hyundai et Healthy Seas ont prolongé leur engagement commun pour 2022 et travaillent main dans la main à créer un meilleur avenir à nos océans
- En soutenant les opérations de nettoyage marin et les activités éducatives organisées par Healthy Seas, Hyundai réaffirme son engagement à «Progrès pour l'Humanité»
- Le 23 mai 2022, Hyundai et Healthy Seas sont arrivées à Ithaque, en Grèce, pour un grand projet de nettoyage et des activités éducatives, avec le soutien des communautés et autorités locales
- Grâce à 45 participants, 15 plongeurs et 10 associations, cette action a permis de nettoyer 14 sites sur l'île d'Ithaque et de récupérer 18,5 tonnes de filets fantômes et 5 tonnes de déchets marins divers.

Hyundai Motor célèbre la Journée mondiale des océans en communiquant les résultats de sa première grande opération de nettoyage de 2022, organisée avec son partenaire Healthy Seas sur l'île grecque d'Ithaque, lieu emblématique où un projet de nettoyage record avait déjà eu lieu l'an dernier. En parfait accord avec la vision «Progrès pour l'Humanité» de l'entreprise, l'engagement auprès Healthy Seas ne se contente pas de protéger et préserver l'environnement marin, mais a permis de tisser des liens plus étroits avec les communautés locales et de s'engager à leurs côtés dans des activités qui se sont déroulées de mars à juin.

«En partenariat avec Healthy Seas, Hyundai se bat pour une société durable et contre la pollution marine. Après une année 2021 couronnée de succès, nous sommes heureux de prolonger notre coopération en vue d'actions qui auront un impact positif sur les communautés vivant le long des côtes, les enfants et nos employés», déclare Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe. «Les clients du IONIQ 5 ont la possibilité d'équiper leur véhicule avec des tapis de sol durables, fabriqués en fibre d'ECONYL®. Nous allons continuer à intégrer du fil d'ECONYL® à nos futurs produits, de manière à entretenir une économie circulaire et à promouvoir notre vision de «Progrès pour l'Humanité».

En 2021, grâce au soutien de Hyundai, [Healthy Seas a organisé et mené à bien sa plus vaste opération de nettoyage jamais entreprise sur les côtes d'Ithaque en Grèce](#). Toutefois, une ferme piscicole abandonnée continue à générer d'énormes problèmes environnementaux, envoyant flotter de nombreux débris tels que des tuyaux brisés, des cordes et d'autres matériaux dans l'océan.

«Ce projet n'était pas seulement le plus vaste de notre histoire, mais aussi du monde. En seulement huit jours, nous sommes parvenus à nettoyer toute la zone côtière et à récupérer des tonnes de déchets », explique Veronika Mikos, directrice de Healthy Seas. En 2021, une équipe de plongeurs et d'associations a collecté cinq tonnes de filets fantômes, 32 tonnes de métal et 39 tonnes de déchets plastiques. Des activités éducatives ont en outre été mises sur pied en collaboration avec les écoles locales pour éduquer les jeunes générations à la préservation marine et enseigner des pratiques quotidiennes pour prévenir la pollution au plastique.

Retour à Ithaque

Un an après, Healthy Seas et Hyundai sont revenues sur Ithaque dans le but de finir le travail commencé en 2021. Pour le coup d'envoi, donné le 23 mai dernier, des représentants des associations impliquées ainsi que ceux des institutions locales se sont réunis pour sensibiliser à la protection des écosystèmes marins. Elles ont uni leurs forces pour combattre la pollution marine.

L'événement marquant le coup d'envoi a permis aux communautés locales d'Ithaque d'avoir un accès direct aux activités organisées par les deux partenaires. Grâce à la technologie de réalité virtuelle, les habitants ont pu, l'espace d'un instant, devenir des plongeurs. Et ils ont pu célébrer les succès de l'an dernier en regardant le dernier documentaire de Healthy Sea. Pendant ce temps, des représentants de l'équipe engagée aux côtés de la communauté locale ont répondu aux questions et discuté de la manière dont les individus peuvent apporter leur aide dans la vie de tous les jours pour préserver l'écosystème marin et favoriser un avenir durable. Au cours des 15 jours suivants et, grâce au soutien de Hyundai, une équipe de volontaires a collecté d'énormes quantités de déchets et joué un rôle décisif dans la restauration de la vie marine autour d'Ithaque.

« Le principal danger des filets fantômes, c'est qu'ils représentent un risque d'étranglement pour les animaux, ce qui engendre un cercle vicieux, un cycle de mort », a déclaré **Pascal van Erp, fondateur de Ghost Diving, l'un des partenaires de Healthy Seas**. C'est ce qui a motivé Healthy Seas à mettre sur pied des activités éducatives pour les 180 enfants, dont un grand nombre a observé l'opération de nettoyage de Vathy Harbour, l'une des zones visées sur Ithaque.

Le fait d'organiser un second nettoyage à Ithaque a eu un impact encore plus grand sur l'île et sur sa communauté locale. En soutenant les efforts pour retirer les déchets résiduels laissés sur le fond marin et en nouant des liens encore plus étroits avec les pêcheurs locaux, Hyundai et Healthy Seas n'ont pas fait que réaffirmer leur engagement à préserver l'écosystème marin, ils ont également veillé à ce que les communautés locales et, plus spécifiquement, les jeunes générations aient les outils nécessaires pour protéger et préserver leurs eaux, assurant ainsi un avenir plus durable.

De mars à juin, l'opération de cette année a permis de nettoyer 14 sites tout autour de l'île. Elle a réuni 45 participants, 15 plongeurs et 10 associations et a permis de récupérer dix-huit tonnes et demi de filets fantômes et cinq tonnes de déchets marins divers.

De manière à supporter l'économie circulaire, les déchets récupérés dans l'océan ont été convertis en nouvelles matières premières. Avec d'autres déchets de nylon, les filets récupérés ont été recyclés en fil d'ECONYL® par Aquafil, un des partenaires fondateurs de Healthy Seas. Outre les filets, d'autres déchets en plastique récupérés lors de la collecte vont pouvoir vivre une nouvelle vie grâce aux efforts de Hyundai et de Healthy Seas.

Dès le lancement du IONIQ 5 l'an dernier, Hyundai a donné la possibilité aux clients européens d'équiper en option leur CUV électrique de taille moyenne de tapis de sol durables faits à partir de fil d'ECONYL®. Au cours de l'année 2022, l'utilisation de matériaux recyclés va être étendue à tous les futurs véhicules Hyundai, ainsi qu'aux produits et cadeaux de la marque.

La pêche aux déchets

Grâce au travail de Healthy Seas et de ses partenaires, y compris la start-up grecque Enaleia entre autres, les pêcheurs locaux jouent aussi un rôle actif dans la protection des mers. Avec sa campagne «Nettoyer la Méditerranée», Enaleia encourage les pêcheurs à adopter des pratiques de pêche saisonnière durable, réduisant ainsi les effets de la pêche agressive.

Pour cela, Enaleia dédommage les pêcheurs durant la période pendant laquelle ils acceptent de limiter leur pêche et viennent aider l'organisation à nettoyer les zones côtières éloignées. Ce faisant, Enaleia s'attaque à deux des principaux problèmes qui menacent l'écosystème marin: elle enseigne des techniques de pêche qui préservent les populations de poissons locales et élimine les montagnes de plastique qui polluent les mers du monde.

Unir ses forces pour un avenir meilleur

La prolongation du partenariat avec Healthy Seas conforte l'engagement de Hyundai à restaurer nos océans et à construire un monde meilleur pour les générations à venir, conformément à sa vision «Progrès pour l'Humanité». Les actions prévues à Ithaque ont permis à l'entreprise de relever en même temps plusieurs défis liés à la mer, tout en impliquant et en éduquant les communautés locales, les pêcheurs ainsi que les jeunes générations.

Ithaque n'était que la première étape des activités prévues par Hyundai et Healthy Seas cette année. La prochaine destination est la côte croate. Et de nombreux sites figurent encore à l'agenda, plus tard en 2022 et au-delà.

* * *

Personne de contact:

Blattner Nicholas

Public Relations Manager

Hyundai Suisse

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch