

Financial Times y Statista reconocen a Crediclub como una de las empresas de mayor crecimiento de América

- *Crediclub fue seleccionada como una de las empresas de mayor crecimiento en todo el continente en el ranking The Americas' Fastest Growth Companies por el Financial Times y Statista.*
- *La compañía regiomontana tendrá un espacio en una edición especial publicada por el periódico de origen británico y en su edición en línea.*

Ciudad de México, 03 de abril de 2024. – [Crediclub](#), la compañía de tecnología líder en servicios financieros de impacto social en México, fue reconocida como una de las empresas de mayor crecimiento en América en el selecto ranking de [The Americas' Fastest Growth Companies](#) creado por Financial Times en asociación con el proveedor de datos, Statista.

En su quinta edición, Financial Times y Statista seleccionaron a las 500 empresas con el mayor crecimiento de ingresos entre 2019 y 2022 en América del Norte, Centro y Sur. La inclusión a este informe especial muestra el reconocimiento público y visible del desempeño de las empresas de todo el continente que cumplen con los criterios para postularse y, por ser parte de la innovación, generar empleo y formar parte de la fuerza motriz de la economía internacional en el siglo XXI.

Juan Francisco Fernández, CEO y cofundador de Crediclub, expresó el orgullo de la compañía regiomontana al ingresar por primera vez a este importante ranking, donde la [pasada edición](#) entraron siete empresas mexicanas, de las cuales sólo una forma parte de la categoría fintech, servicios financieros y seguros.

“Hace 18 años Crediclub nació en un garaje, debido a que nos cerraron más de 100 puertas. Hoy llevamos 14 años siendo la compañía con mayor rentabilidad positiva, con un crecimiento histórico del 3000% en los últimos 10 años. Este premio es fruto de la labor titánica en favor del bienestar y prosperidad de cada uno de nuestros clientes”, dijo Fernández.

Actualmente Crediclub desempeña sus productos en favor del impacto social a través del uso de su tecnología financiera. Entre sus productos se encuentran los créditos grupales de Mujer Activa, créditos para pequeñas y medianas empresas (pymes), así como la plataforma de inversión para ahorradores, SuperTasas.com.

En 2023, Crediclub registró más de 7 mil millones de pesos de ingresos adicionales creados por los negocios personales de sus clientas, mientras que los usuarios de la compañía de alto impacto social sumaron más de 215 millones de pesos en ahorros a comparación de bancos tradicionales. Además, las pymes que se han visto beneficiadas gracias a sus créditos han generado más de 15 mil empleos directos.

Crediclub se enorgullece de haber logrado este reconocimiento, lo cual es un testimonio del arduo trabajo y la dedicación de todo su equipo. Crediclub lleva más de 14 años siendo la compañía de mayor rentabilidad en el sector y ha crecido 30 veces su tamaño a comparación de hace 10 años, con un histórico de rentabilidad positiva. La compañía ubicada en Nuevo León continúa consolidándose como una de las empresas líderes en tecnología financiera en México.

Además, este galardón forma parte del constante reconocimiento que ha recibido como la calificada con A+.MX por Moody's Local México y la ratificación de la calificación A+ de HR

Ratings, lo que demuestra su solidez y compromiso con la excelencia en el mercado financiero.

El proceso de selección para este ranking se dividió en cuatro fases meticulosas. En la fase de solicitud, más de 30,000 empresas elegibles fueron invitadas a registrarse, y solo aquellas que cumplían con ciertos criterios podían postularse. Luego, en la fase de investigación, Statista examinó los datos de ingresos declarados oficialmente de más de 1000 empresas que cotizan en bolsa en las Américas, agregando a la lista empresas de alto perfil que cumplían con los criterios de ingresos mínimos, independencia y crecimiento orgánico. Después, se calculó la tasa de crecimiento anual compuesta según las cifras de ingresos presentadas y verificadas, se clasificaron y premiaron a las 500 mejores que cumplieron con los criterios establecidos.

Este reconocimiento como una de las empresas de más rápido crecimiento en las Américas refuerza la posición de Crediclub como la compañía líder que contribuye significativamente al crecimiento económico y que demuestra un desempeño excepcional en el continente, subrayó Fernández.

Crediclub agradece a Financial Times y Statista por este importante reconocimiento, y reafirma su compromiso de seguir impulsando la confianza de sus clientes, promoviendo el crecimiento económico inclusivo en México y en toda América.

###

Acerca de [Crediclub](#)

CrediClub S.A. de C.V., S.F.P., es la compañía de tecnología líder en servicios financieros de impacto social en México que crea y ofrece productos de crédito, ahorro e inversión, regulada con 61 mil millones de operaciones crediticias y más de 600 mil clientes, además de ser pionera y líder en el segmento de ahorro e inversión digital. Crediclub fue fundado en 2005 por un equipo emprendedor apoyado por un grupo de inversionistas internacionales con amplia experiencia en el sector. La convincente propuesta de valor de la Compañía, combinada con excelentes capacidades operativas y de suscripción y una fuente de financiamiento de bajo costo y bajo riesgo, le ha permitido ofrecer consistentemente la mejor rentabilidad y rentabilidad a nivel unitario de su clase mientras se concentra en su misión de impulsar inclusión financiera e impacto económico-social en México. Para más información, visita <http://www.crediclub.com>

Síguenos:

Facebook: <https://www.facebook.com/FinancieraCrediclub>

Instagram: <https://www.instagram.com/crediclub.mx/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/crediclub>

Contacto de prensa

another

Tanya Belmont | PR Expert

tanya.belmont@another.co

Fernanda Navarro | PR Assistant

fernanda.navarro@another.co

