**Dure wortelen? Niet voor EuroMillions-winnaars**

**Supermarkt Lidl pakte deze week uit met een opvallende affiche waar een kilo wortelen werd aangeprezen aan… 100.650 euro! Een pak geld voor wat verse groenten. Gelukkig is er vanavond 190 miljoen te winnen tijdens de EuroMillions trekking. Ideaal voor fans van lekkere groentjes. Zoals Paul – het bekende gezicht van EuroMillions.**

“Verse producten zijn veel waard”, klinkt het bij Lidl. De supermarkt stuntte deze week met een opvallende reclamecampagne waarbij verse groenten voor astronomisch bedragen werden aangeprezen. Dat ontging ook EuroMillions niet. Zij reageren nu ludiek op de Lidl-campagne via de bekende EuroMillions-winnaar Paul. Hij blijkt ook fan van verse groentjes. Wie ook wil genieten van de groenten bij Lidl kan vanavond meespelen voor de jackpot van € 190.000.000. Genoeg voor kilo’s verse vitaminen.  (Ter info: een kilo wortelen kost bij Lidl gelukkig maar 99 cent.)