**PlayStation en TBWA brengen Netsky live bij je thuis in VR**

Op zaterdag 25 februari staat Netsky in het Antwerpse Sportpaleis voor zijn grootste optreden tot nu toe. Fans die er zaterdag niet bij kunnen zijn, hoeven niets te missen. Want Sony Interactive Entertainment Benelux en TBWA zullen het volledige concert in 360° livestreamen via PlayStation® VR.

Vanop de best mogelijke plaats in de zaal kunnen fans over heel de wereld voor het eerst via PlayStation VR elke beat, synth line en pyro blast ervaren zoals in het Sportpaleis.

Netsky (Boris Daenen) zegt: “Ik ben altijd al geïnteresseerd geweest in virtual reality. Het is dus heel spannend om samen te werken met PlayStation om mijn liveshow in het Sportpaleis te livestreamen in 360° op PS VR. We hebben keihard gewerkt om deze show extra speciaal te maken, dus het is geweldig dat we dit kunnen delen met zoveel meer mensen dankzij PS VR”.

Het optreden belooft een spectaculaire liveshow van Netsky te worden met speciale gasten, verbazingwekkende nieuwe visuals en een topproductie in samenwerking met het Brussels Philharmonic.

**CREDITS**

Netsky Live in VR

Brand: PlayStation

Product: PlayStation VR

Campaign Title: Netsky Live in VR

Single or campaign: Campaign

Media: Social / PR

Creative Director: Gert Pauwels

Copywriter: Charlotte Mulders

Art Director: Geert Feytons

Account team: Jochen De Greef / Joachim Francois

Strategy: Rindert Dalstra

Production: CK

Client\*: PlayStation

Advertising/Communicatie en Brand Manager: Benoît Bouchez

Start date: 18/02/2017