

PRADA

Comunicado de Prensa

Prada presenta: Seis nuevas identidades visuales para la campaña Otoño/Invierno 2017

Prada no representa un universo, sino un multiverso —de paralelos y alternativas—. La profundidad de la creatividad desafía la categorización simple. **Prada** existe en múltiples planos, con múltiples interpretaciones. La amplitud cultural de cada colección y las complejidades inherentes a cada una requieren un análisis más profundo. 365 refleja esta diversidad y riqueza temática, es la publicidad de moda como metaverso, cada campaña presentando un microcosmos de **Prada**. Cada uno es honesto, verdadero y real.

Para la última evolución de la campaña 365, seis nuevas realidades de **Prada** son develadas, fotografiadas por Willy Vanderperre, quien con su punto de vista une todas las realidades junto con la distinta identidad estacional de **Prada**. Un elenco de modelos entrelazados nos dan motivos para ponernos a pensar; los reconocemos como *déjà vu* o *doppelgängers*. Sus rostros como el lente de Vanderperre y la estética de **Prada**, transgreden los límites de estos universos alternativos.

Para el otoño/invierno 2017, una conexión también se forja desde un punto de vista cinematográfico. El cine es una ventana hacia mundos alternativos con escenas imaginadas. Enmarcando lo ilusorio y reflejándolo para una audiencia y al mismo tiempo reinventándolo. La fantasía se convierte en una nueva verdad.

La campaña otoño/invierno 2017 evoluciona en momentos capturados a través de una visión fílmica. La primera es una sola habitación estrechamente enmarcada, íntima y atractiva. Atrayendo al espectador hacia un *pas de deux* intensivamente personal con modelos, ‘Pièce de Chambre’ refleja la intensidad de la visión que se revela a través del drama. Existe un enfoque en la personalidad en el más mínimo gesto que exprese los significados más profundos. Es una visión cinematográfica a un nivel más personal, reflejando la intimidad y la cercanía que caracteriza al show de la Colección *Womenswear* Otoño/Invierno 2017.

La segunda parte, “Affiches”, refleja la decoración del *show space* femenino Otoño/Invierno de **Prada**, paredes cubiertas con simulaciones de posters de películas. Estos *affiches* añaden otro nivel, reinventando a Kris Grikaite y Manuela Sánchez como heroínas de una presentación idealizada de **Prada**, en representaciones que son audaces y gráficas.

‘Chiaroscuro’: luz y oscuridad, inspirado en la pintura renacentista pero llevada hacia la pantalla grande. Capturado en un jardín cerrado -un paisaje muy diverso, un cambio del mundo interior hacia el exterior- este fragmento de la nueva realidad de **Prada** presenta los looks de Otoño/Invierno 2017 en un deslumbrante y ensombrecido contexto. Nuestra Prada *femme* aquí se muestra *fatale*.

Una narración alternativa se desarrolla en ‘*Mise-en-Scène*’, y ‘*Viewfinder*’ -ambas se refieren a la construcción de la imagen, más que a su fantasía- ellas desacreditan estas realidades alternativas, mientras que también ayudan a desarrollarlas. ‘*Mise-en-Scène*’ resume a los protagonistas, ambos hombre y mujer, recortando estrechamente para enfocarse en los accesorios de **Prada** o en los retratos; ‘*Viewfinder*’ implica acciones a punto de suceder, modelos capturados echando un vistazo a acontecimientos nunca antes vistos. Esto revela otro aspecto, encuentra otra visión de la colección Otoño/Invierno 2017.

El último capítulo: ‘*Denouement*’. Del francés *dénouer*, ‘desanudar’. El último acto es el final en el cual los hilos de la trama se unen, los capítulos son explicados y resueltos. La conclusión aquí es fantasía, nuestros ojos se cierran a través de las múltiples caras, las capas complejas de las múltiples vistas de **Prada** para alcanzar un invierno de fantasía. Es un artificio, por supuesto; una visión directamente de la imaginación. Sin embargo ahora, es una que podemos creer gracias a estas multitudes, a este multiverso.