



HYDRA, OS ÚLTIMOS ÓCULOS DE SOL DA OAKLEY®, QUE TRAZEM A VIBE RETRO DO SURF DOS ANOS 90

Inspirados na irreverência do surf, a coleção resulta num estilo com cores arrojadas

MILÃO (4 de outubro de 2022) – Mergulhando na sua tradição do surf, Oakley® lança o Hydra, um óculos de sol de meio aro inspirado no Razor Blades, com uma lente em forma de máscara. O design do Hydra foi inspirado no legado da Oakley no desporto desde os anos 90, encapsulando os altos e baixos, para além da excitação e da aventura de surfar as ondas e aproveitar o dia dentro e perto do oceano com os amigos. Uma campanha liderada pelos surfistas profissionais e atletas da Equipa Oakley Ethan Ewing e Griffin Colapinto – durante uma viagem de surf em Indonésia – mostra como o Hydra captura a essência do “Bons Momentos Apenas”.

O Hydra apresenta o logótipo da Oakley original nas hastes, uma menção a outros estilos de surf dos anos 80 e 90 como o Razor Blades, a primeira incursão da Oakley na cultura do surf inspirada nos óculos. O Hydra foi decorado com uma haste que apresenta um design moderno, outra reminiscência do formato do Razor Blade. Olhando para o futuro do design de óculos da Oakley, a barra superciliar da armação foi modernizada com uma estrutura de design semelhante ao que podemos encontrar no Oakley Kato®, o óculos revolucionário da marca que apresenta avanços inovadores no design dos óculos graduados, lançado em 2021. Características únicas da Oakley completam o óculos de sol, incluindo a Tecnologia das Lentes Prizm, que realça as cores e os contrastes, assim como as almofadas de nariz antiderrapantes em Unobtainium®, com opções de ajuste baixo da ponte.

“A tradição da Oakley na cultura do surf da Califórnia dos anos 90 é uma parte importante do nosso ADN. O Hydra é um testamento da tradição e do legado dos surfistas iónicos que agraciaram as ondas há duas décadas, são essas as tradições que mantemos vivas”, **disse Nick Garfias, Oakley VP of Design**. “A linguagem de design tira o chapéu para os ícones familiares do passado enquanto integra a linguagem do design do futuro para a marca. O Hydra busca re-inspirar a próxima geração da cultura do surf com infinitas possibilidades”.

Os atletas da Equipa Oakley e os surfistas estrelados Ethan Ewing e Griffin Colapinto lideram a campanha Hydra. O australiano Ewing apareceu nas manchetes após se qualificar para o World Tour apenas aos 17 anos em 2016; mais tarde naquele ano, venceu o Campeonato World Junior e foi qualificado para o Campeonato Mundial de Surf. Colapinto, nascido na Califórnia, lidera a próxima geração de surfistas jovens junto com Ewing. Orgulha-se das suas várias conquistas, incluindo o fato de ter se tornado o primeiro surfista dos EUA a vencer o prestigioso Vans Triple Crown of Surfing em 2017. Mais recentemente ele venceu o primeiro lugar no 2022 MEO Pro Portugal e no 2022 Surf City El Salvador Pro.

“Vi ícones do surf celebrar as próprias vitórias em Oakley a minha vida inteira”, **disse Ewing**. “Agora estar entre eles junto com Griffin como companheiro e amigo é uma honra incrível como membro da mais nova geração de surfistas”.

“O conceito por trás do Hydra incorpora tudo o que amo sobre o desporto. Não há nada melhor que acordar e ir diretamente para a praia para fazer o que amo até o sol se pôr”, **acrescentou Colapinto**. “E usar o Hydra me lembra de alguma maneira aquela sensação”.

O Hydra estará disponível em lojas da Oakley selecionadas e no sítio [Oakley.com](https://www.oakley.com) a partir do dia 4 de outubro.

Para maiores informações, contatar:

Claire Barry

Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Sobre Oakley, Inc.

Criada em 1975 e com sede em Califórnia Meridional, Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho desportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 900 patentes, Oakley é uma cultura de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados com o uso de design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol, óculos graduados e máscaras de qualidade superior da marca. Oakley amplia sua posição como marca de óculos desportivos líder do mundo para o vestuário e acessórios. Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinos que fascinam os consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. Oakley é uma marca da EssilorLuxottica. Informações adicionais estão disponíveis no sítio www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ são marcas registadas de Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.