**CREDITS**

**Agency:** TBWA\Belgium

**Client**: Delhaize – Jo Boone, Zara Versaen

**Campaign Title:** Trust & Quality

**Creative Director:** Frank Marinus

**Creative Team:** Stijn Klaver, Stefan Dias

**Creatives:** Chiara De Decker, Alexandre Ameye, Sandrine Rozenberg, Florence Gobert, Charlotte Mulders, Geert Feytons, Anke Verhaegen

**Copywriting:** Julien Riviezzo, Nadine Claes, Sarah Pierrequin, Albin Barry

**Account team:** Geert Potargent, Marieke Michils, Maria-Laura Laubenthal, Laure Ghekiere

**Strategy :** Kristof Janssens, Helena Gheeraert

**Strategic media planner :** Jolien Van Heyste

**Traffic manager :** Xandra Van der Mersch

**Photography:** Studio Wauters

**Retouches:** Marianne Gualtieri

**DTP:** Lea Leborgne, Karol Cepowicz

**Digital design:**Digital Craftsmen

**Project Management:** Max Van der Beken

**Online production:** Benjamin Van Maldergem

**Production company:** MAKE

**Radio producer :** Veerle Van Melkebeke

**Online video producers:** Lieselot Ral, Nele Cools

**Post-production producers:** Katrien Van den Brande

**Video production & montage:** Xavier Pouleur

**Video post-production:** Hilde Neetesonne

**Motion Design :** Enzo Piccinato, Federico Colella

**Media Agency :** Mindshare