## **International refuerza su compromiso con México en el Foro ANTP 2025**

* *Dan Kayser, vicepresidente ejecutivo de Internacional, dio a conocer la visión integral de la empresa centrada en la eficiencia operativa, la tecnología y la experiencia del cliente en el Foro ANTP.*

Cancún, Quintana Roo, 20 de junio 2025.- En el marco del 25º aniversario del **Foro Nacional del Transporte de Mercancías**, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (**ANTP**), **International Motors México** reafirmó su papel como actor clave en la transformación del autotransporte pesado en el país. La presencia de la firma en este evento se fortaleció con la visita por primera vez en México de **Dan Kayser**, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales Globales de International.

La participación de International en el Foro destacó por su importancia como uno de los principales aliados de la Asociación, así como por el mensaje que transmitió: el compromiso de ofrecer soluciones integrales, centradas en el cliente y destinadas a maximizar la rentabilidad operativa como pilares fundamentales para el futuro del transporte.

“*Participar en este foro estratégico nos permitió compartir nuestra visión sobre la evolución del transporte hacia un modelo más sostenible, tecnológico y rentable. Escuchar activamente al mercado mexicano refuerza nuestra convicción de que el país es, y seguirá siendo, un centro clave para nuestra innovación logística”;* comentó Dan Kayser durante su visita.

### **Visión integral y herramientas para el transporte del futuro**

Durante el Foro, International compartió su hoja de ruta hacia un ecosistema de transporte más interconectado, eficiente y con bajas emisiones. Esta visión se basa en una estrategia de integración transversal en tres pilares fundamentales:

* **Soluciones para clientes:** desde el tractocamión **LT S13** hasta sus modelos eléctricos eMV y eCT, International se compromete a ofrecer soluciones tecnológicas que reduzcan las emisiones y optimicen elrendimiento operativo.
* **Soluciones de servicio**: Programas de servicios integrales, monitoreo activo a través de la **Torre de Control**, un sistema de supervisión 24/7 que anticipa las necesidades de mantenimiento, reduce el tiempo de taller hasta en un 50 % y emite alertas preventivas, así como paneles de control de gestión personalizados y adaptados a cada cliente.
* **Cultura organizacional**: El desarrollo de talento, la formación agilidad y la colaboración como motores clave de la transformación.

Cada una de estas iniciativas refleja al compromiso de ofrecer una experiencia más conectada, proactiva y rentable para los operadores del transporte. La asistencia de International en el Foro tuvo como objetivo consolidar sus relaciones con clientes, distribuidores y socios estratégicos. Además de posicionarse como un destacado fabricante, la compañía también reforzó su enfoque como proveedor de soluciones integrales que entiende el mercado y se anticipa a las necesidades del ecosistema logístico mexicano.

**Acerca de International:**

International Motors México CV, S.R.L. de C.V. es una subsidiaria de International Motors, LLC\*. Con sede en Lisle, Illinois, crea soluciones que ofrecen un mayor uptime y productividad a nuestros clientes durante todo el funcionamiento de nuestros vehículos comerciales. Fabricamos camiones y motores International®, autobuses escolares IC Bus® y comerciales, que son tan resistentes e inteligentes como las personas que los conducen. También desarrollamos partes Fleetrite®. En todo lo que hacemos, nuestra visión es acelerar el impacto de la movilidad sostenible para crear un mundo más limpio y seguro que todos merecemos. A partir de 2021, nos unimos a Scania, MAN y Volkswagen Truck & Bus en TRATON GROUP, un líder global de la industria de camiones y servicios de transporte. Para obtener más información, visite [www.International.com](https://www.International.com).

\*International Motors, LLC opera bajo el nombre comercial de International Motors USA en Illinois, Missouri, Nueva Jersey, Ohio, Texas y Utah.

**Contactos de prensa**

**Paola Ruiz**

Account Executive Sr. | Another Company

Cel. 5585777630

E-mail: paola.ruiz@another.co

**Marco Polo Zúñiga**

Account Executive | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: marco.zuniga@another.co