



12 de abril 2023

1 millón de mentes para la protección del clima: empleados y concesionarios de Volkswagen han sido llamados a la acción.

-
- Para conmemorar el Día de la Tierra, los empleados del Grupo Volkswagen dedicarán una hora de su jornada laboral a la protección del clima.
 - El CEO Oliver Blume: "Invertir en nuestro planeta es el tema del "Día de la Tierra" de este año. En Volkswagen, estamos tomando acción con la inversión de 52 mil millones de euros en el futuro de la movilidad individual de cero emisiones, más que cualquier otro fabricante de automóviles".
-

Por tercera vez consecutiva, los empleados de Volkswagen llevarán a cabo actividades de protección ambiental y climática en muchos sitios del Grupo Volkswagen desde el 11 hasta el 22 de abril. La campaña "Project1Hour" tiene con motivo el Día Internacional de la Tierra. En 2022 se movilizó a unos 300,000 empleados en todo el mundo y se considera el taller de clima corporativo más grande del mundo. La campaña de este año se ampliará para incluir a otros 500,000 empleados en los concesionarios Volkswagen en todo el mundo, que se sumarán a los 675,000 empleados que ya forman parte de ella.

El CEO Oliver Blume dijo: "Invertir en nuestro planeta es el tema del "Día de la Tierra" de este año. En Volkswagen, estamos tomando esta afirmación literalmente al invertir 52 mil millones de euros en el futuro de la movilidad individual y libre de emisiones, más que cualquier otro fabricante de automóviles. La cuota de vehículos eléctricos que el Grupo está vendiendo ha aumentado constantemente: incrementando casi el 7% en 2022. Por ejemplo en Porsche, la cifra está planeada para lograr más del 80% en todo el mundo para 2030. Para este mismo año, la marca Volkswagen debería alcanzar también el 80%. También estamos haciendo nuestra parte para ampliar la infraestructura de carga con energía renovable: estamos planeando construir alrededor de 18,000 puntos de carga rápida en Europa y aproximadamente 45,000 en todo el mundo para 2025. La movilidad eléctrica es la mejor solución para el transporte sostenible. Esto es algo en lo que realmente creemos. Estamos adoptando un enfoque holístico de la cuestión de la sostenibilidad: económica, ambiental y socialmente. Con nuestro "Project1Hour", estamos dando ejemplo en el Día de la Tierra y estamos combinando objetivos sociales y corporativos con una oportunidad para cada empleado. Juntos, formamos una fuerza de 1 millón de mentes para la protección del clima".

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com

Eme Media Com
Diego Hernández Sánchez
diego.hernandez@eme-media.com



Más información en:
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>

Comunicado de prensa



El director de Recursos Humanos, Gunnar Kilian, dijo: "La sostenibilidad y la protección del clima no son una especie de escaparate en Volkswagen. El compromiso que la plantilla de nuestro Grupo ha adquirido con el "Project1Hour" lo demuestra. En 2022, a más de 295,000 colegas se les ocurrieron ideas que podemos usar para reducir nuestro impacto en el medio ambiente y clima en el trabajo y en otros lugares. Estamos avanzando con este compromiso en 2023 al aumentar aún más nuestros niveles de conciencia y nuestra sensibilidad sobre nuestro planeta Tierra. Este es un paso importante porque todos sabemos que tenemos una sola Tierra y que debemos manejarla con cuidado".

La presidenta del Comité de Empresa del Grupo, Daniela Cavallo, agregó: "Los representantes de los empleados esperan que un gran número de personas se unan. Una hora de trabajo para una fuerza laboral de 670,000 empleados en todo el grupo representa una tremenda reserva de potencial. Esta hora marcará una diferencia real si produce muchas ideas e iniciativas creativas que se pongan de moda y resuenen con la fuerza laboral. Por esta razón, espero que tantos colegas como sea posible tengan la oportunidad de participar, incluida la fuerza laboral en las unidades de ensamblaje".

El "Project1Hour" se acompaña de campañas en varios lugares: En la planta principal de Wolfsburg, el Director de Producción Christian Vollmer invita a los empleados a un recorrido en bicicleta a la planta para hacer que el viaje sea más sostenible. Astrid Fontaine, miembro del Consejo de Administración de Volkswagen Vehículos Comerciales, también pide a los empleados que organicen su viaje al trabajo de manera activa / deportiva y que compartan el automóvil. Porsche también financia el uso del transporte público local para los empleados durante un día.

En Volkswagen Group Technology y en muchos comedores Volkswagen en Alemania, hay campañas sobre nutrición vegetariana y vegana. La cantina Bentley en Crewe, Inglaterra, también se está centrando en un menú a base de plantas para el período de la campaña, que está flanqueado por consejos generales para un estilo de vida saludable y positivo para el clima.

Volkswagen Group of America está organizando una campaña de reciclaje y ofrece a los empleados y clientes la oportunidad de entregar computadoras portátiles, teléfonos celulares, baterías y otros dispositivos electrónicos pequeños para reciclar. Además, se están llevando a cabo campañas de recolección de basura en varios lugares, como en la sede de Herndon o en Auburn Hills: los empleados limpian parques e instalaciones públicas.

La filial de software CARIAD se ha fijado el objetivo de ser CO₂-neutral para 2025 y está organizando una Semana de Tecnología Verde para sus empleados con información sobre cómo el software puede ayudar a reducir el

Comunicado de prensa



CO₂ huella. Además, se llevarán a cabo charlas de expertos, talleres y sesiones de limpieza digital.

El Grupo Volkswagen fue el primer fabricante de automóviles en comprometerse con el Acuerdo Climático de París en 2018. Su estrategia y objetivos corporativos tienen como objetivo garantizar que todo el Grupo sea neutral en carbono neto a más tardar en 2050. Este objetivo abarca no solo vehículos, sino también fábricas y procesos. La unidad de Sostenibilidad es una de las diez áreas de acción estratégicas con las que el Grupo Volkswagen avanza a todo vapor bajo la dirección del CEO Oliver Blume. El patrocinador de la iniciativa estratégica en el Consejo de Administración del Grupo es Manfred Döss, el miembro del consejo responsable de Integridad y Asuntos Legales, quien se asegurará de que las medidas y el logro de los objetivos se evalúen regularmente.

El Grupo está vinculando su "Project1Hour" con el Día Mundial de la Tierra el 22 de abril. El Día de la Tierra se inició en los Estados Unidos en 1970. Se celebra cada año el 22 de abril. Se ha convertido en un movimiento ambiental de base global desde su inicio hace más de 50 años. Alrededor de 20 millones de personas participaron en el primer Día de la Tierra. Hoy, son más de 200 millones. El evento mundial representa actividades multifacéticas que se centran en el amplio espectro de problemas ambientales y de protección del clima y el compromiso de crear conjuntamente soluciones ambientales y climáticas prometedoras. El tema del Día Internacional de la Tierra de este año es "Invertir en nuestro planeta".

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2021, Volkswagen de México produjo 294,408 vehículos. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche. En 2021, estas marcas entregaron 130,115 vehículos ligeros a sus clientes.
