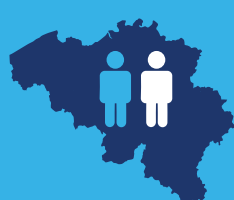


OBSERVATOIRE CBC

LES BELGES ET LES CIRCUITS COURTS*



1 BELGE SUR 2
accorde de l'importance
aux circuits courts pour
s'alimenter



**DES BELGES VOIENT
LE PRIX COMME UN
INCITANT MAJEUR
à acheter davantage
en circuits courts**



**LES CIRCUITS COURTS
LES PLUS FRÉQUENTÉS
PAR LES BELGES :**



Les marchés

65%



La ferme

38%



Les magasins de proximité

28%



Les supermarchés

25%

**LES PRINCIPALES MOTIVATIONS
À L'ACHAT EN CIRCUITS COURTS :**



La santé

45%



L'environnement

31%



La solidarité envers
les producteurs

12%

**LES PRODUITS LES PLUS
RECHERCHÉS EN CIRCUITS
COURTS :**



84%

Les légumes



83%

Les fruits



47%

Les pommes
de terre

63%

**DES BELGES PARCOURENT
MOINS DE 5 KM pour
acheter des produits
alimentaires en
circuits courts**



CBC BANQUE PROPOSE

5 RECOMMANDATIONS AUX PRODUCTEURS BELGES POUR UNE BONNE UTILISATION DES CIRCUITS COURTS

1

Développez vos ventes en circuits courts
(si votre activité s'y prête)

2

Allez à la rencontre des consommateurs

3

Privilégiez les marchés locaux mais
ne boudez pas la grande distribution

4

Unissez vos forces

5

Soyez fiers de vos produits et valorisez-les