



Sennheiser dévoile une nouvelle plateforme de gestion de l'apprentissage pour une expérience plus intuitive et engageante

La Sound Academy de Sennheiser enrichit son offre avec des outils et méthodes pour approfondir la connaissance des produits et de l'entreprise

Wedemark, 26 novembre 2024 – Sennheiser, référence incontournable en matière de technologies audio avancées, facilitant collaboration et apprentissage, annonce le lancement de sa nouvelle plateforme de gestion de l'apprentissage (LMS). Conçue pour offrir une expérience enrichissante, cette plateforme s'adresse aux employés, partenaires, consultants et intégrateurs de Sennheiser, en mettant à disposition de nouveaux outils permettant d'obtenir des certifications, d'élargir leur expertise et de gagner des badges de communication.

« Nous avons pris le temps d'évaluer notre plateforme LMS actuelle en nous basant sur les retours des utilisateurs, afin d'apporter des améliorations significatives à l'expérience utilisateur », explique John McGregor, Manager, Sound Academy, Sennheiser. « L'objectif était d'aligner la stratégie de notre plateforme d'apprentissage avec celles de notre entreprise. En rendant la plateforme plus intuitive et accessible, nous renforçons également les objectifs définis pour nos produits. »

La nouvelle plateforme LMS de Sennheiser permet une compréhension approfondie des produits, couvrant leurs fonctionnalités uniques, cas d'usage, avantages concurrentiels et bénéfices pour les clients et intégrateurs. Grâce à des sessions en ligne avancées, les apprenants acquièrent un savoir approfondi adapté à leur rôle et à leur relation avec Sennheiser.

Les intégrateurs, consultants et clients finaux bénéficient d'une expertise avancée sur la manière optimale d'installer et de configurer les solutions AV et IT de pointe de Sennheiser pour les environnements éducatifs et professionnels. Ces apprenants ont également accès aux mises à jour produits les plus récentes, aux nouvelles méthodes et aux avancées technologiques, via la nouvelle plateforme LMS. Des certifications, des crédits CTS et des badges de communication à partager sur les réseaux sociaux seront remis à ceux qui valideront certains modules.

Les collaborateurs de Sennheiser tirent également parti de cette plateforme, ayant accès aux mêmes informations que les parties externes pour offrir un support optimal aux clients et partenaires. Ils bénéficient en outre de nouveaux outils d'apprentissage pour les accompagner dans leur développement professionnel.

La nouvelle plateforme Sound Academy et ses formations en ligne sont désormais disponibles.



Les images haute résolution accompagnant ce communiqué de presse peuvent être téléchargées ici.

À propos du Groupe Sennheiser

Construire l'avenir de l'audio et créer des expériences sonores uniques pour les clients - voilà l'aspiration qui unit les employés du Groupe Sennheiser dans le monde entier. L'entreprise familiale indépendante Sennheiser, dirigée en troisième génération par le Dr Andreas Sennheiser et Daniel Sennheiser, a été fondée en 1945 et est aujourd'hui l'un des principaux fabricants dans le domaine de la technologie audio professionnelle.

sennheiser.com | neumann.com | dear-reality.com | merging.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Valentine Vialis](#)

Communications and Local Coordinator France

Tel : 01 49 87 03 08

valentine.vialis@sennheiser.com