**Communiqué de presse**

**Pesto Mozzarella, la nouvelle Edition Limitée 2011 des chips Lay’s !**

***Un avant-goût de l’Italie pour l’Edition Limitée belge « Crée ton Goût »***

**Zaventem, 31 janvier 2011 – Lay’s, créateur de goût des meilleurs chips de pommes de terre, lance cette semaine sa nouvelle Edition Limitée 2011, « Pesto Mozzarella », une véritable expérience gustative italienne dans le monde savoureux des chips de pommes de terre. Lay’s a combiné le goût délicieux et crémeux de la mozzarella à la touche fraîche et relevée du pesto. Lors de la dégustation, c’est toute l’Italie qui s’invite chez toi ! Tu rêves depuis des années de retrouver ton goût préféré sous forme de chips de pommes de terre ? Bonne nouvelle ! Lay’s t’offre la possibilité d’envoyer ta suggestion de goût pour la nouvelle Edition Limitée 2012 sur lays.be. Tu gagneras peut-être la somme de 25 000 € et 1% des ventes pendant un an maximum ! Lay’s cherche également son plus grand fan en Belgique pour occuper la dernière place du jury de l’action « Crée ton Goût ». Tu veux en savoir plus sur le goût « Pesto Mozzarella », l’action « Crée ton Goût », ou tu crois être le plus grand fan de Lay’s en Belgique ? Surfe sans tarder sur** [**www.lays.be**](http://www.lays.be)**!**

**Pesto Mozzarella, LE créateur de goût pour tous vos moments agréables en 2011 !**

Avec ses Editions Limitées, Lay’s lance des variétés de chips inédites en Belgique. La première Edition Limitée de Lay’s « Moutarde Amora », était à la fois relevée et subtile, tandis que la seconde Edition Limitée « Pepperoni », avait un goût plus salé et estival. Pour sa troisième Edition Limitée, « Pesto Mozzarella », Lay’s a opté pour une nouvelle expérience gustative qui séduira nos papilles lors des moments agréables en famille ou entre amis. La mozzarella constitue le goût de base crémeux et doux de ces chips de pommes de terre croustillants. Lay’s y a associé une touche de pesto pour relever l’ensemble.

Comme les autres variétés de la marque, cette Edition Limitée de chips Lay’s est fabriquée avec 100% d’huile SunseedR, une huile de tournesol spéciale, naturellement riche en graisses mono-insaturées. Bien entendu, le goût des chips Lay’s en reste tout aussi savoureux. Rendez-vous sans tarder dans les points de vente, car, comme les autres Editions Limitées de Lay’s, le goût « Pesto Mozzarella » n’est disponible que pendant maximum un an.

**Siège dans le jury aux côtés des chefs étoilés Wout Bru et Lionel Rigolet**

Le 10 janvier 2011, Lay’s a lancé le départ d’une action aussi originale que sérieuse, l’action « Crée ton Goût ». La marque appelle tous les Belges à inventer le goût de la prochaine Edition Limitée de chips Lay’s pour 2012 ! Cette action sur le goût est d’intérêt national avec un jury composé notamment des chefs de renom Wout Bru (Maison Bru) et Lionel Rigolet (Comme Chez Soi). Mais il reste une place dans le jury de cette action exceptionnelle pour le plus grand fan de Lay’s en Belgique. En surfant sur lays.be, il/elle peut tenter d’occuper cette place tant convoitée pour déterminer les deux finalistes de l’action Lay’s « Crée ton Goût » ! Le gagnant de l’action verra non seulement sa création commercialisée à partir de 2012, mais il recevra également la somme de 25 000 € et 1% des ventes de la nouvelle Edition Limitée pendant un an maximum ! Tu veux en savoir plus ? Surfe vite sur [*www.lays.be*](http://www.lays.be) *!*

L’Edition Limitée Lay’s, Pesto Mozzarella, est disponible en sachets de 250g pour un prix de vente conseillé de 1,70 €[[1]](#footnote-1).

- fin du communiqué de presse -

**Note pour la rédaction (non destinée à la publication) :**

Pour le communiqué de presse, le matériel visuel, les logos, les vidéos, les facts & figures et les toutes dernières informations, rendez-vous sur www.lays.be/press

Pour toute question spécifique, veuillez contacter : Bebble PR, Ilse Lambrechts - Tél : 0476/98 11 55 - Adresse e-mail : ilse@bebble.be

*A propos de Lay’s :*

Lay’s est l’une des principales marques commercialisées par PepsiCo. PepsiCo possède le plus grand portefeuille au monde de marques alimentaires et de boissons. Les départements Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade proposent des centaines de délicieux produits aux consommateurs, dans plus de deux cents pays. Les 18 catégories de produits différentes de PepsiCo réalisent chaque année un chiffre d’affaires d’un milliard de dollars dans le commerce de détail. Le chiffre d’affaires annuel de PepsiCo s’élève à près de 60 milliards de dollars.

A travers le monde, quelque 285.000 personnes travaillent chez PepsiCo à la croissance durable, sous le slogan Performance with Purpose. PepsiCo prend sa responsabilité sociale en offrant un large assortiment de produits faciles, sains et délicieux, en réduisant son empreinte environnementale et en offrant un environnement de travail qui respecte la diversité. PepsiCo Belgique emploie un peu moins de 1000 collaborateurs, actifs dans les segments des boissons, des snacks et des céréales de petit-déjeuner. Dans ces segments, PepsiCo propose des marques telles que Pepsi Cola, 7-up, Tropicana, Looza, Lay’s, Smiths, Doritos, Cheetos, Duyvis et Quaker. Pour plus d’informations, surfez sur www.pepsico.com et www.pepsico.be.

1. Le prix de vente est déterminé par le point de vente. PepsiCo n’a aucune influence sur le prix, mais donne un prix de vente conseillé, non obligatoire. Celui-ci s’élève à 1,70 €. [↑](#footnote-ref-1)