CREDITS

--------------

Client: De Nationale Loterij

Client contacts: Marc Frederix, Joke Vermoere, Roger De Henau, Michaël Segers, Kim Haenen, Eva De Fraye, Marleen Segers, Joris Ceulemans, Pieter-Jan Adriaensens, Katie Gotzen, Virginie De Haeck, Ralph Urmel, Patrick Steegmans

Agency: mortierbrigade

Creative Directors: Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Creatives: Kwint de Meyer, Willem De Wachter

Creatives : Nicolas Mouquet, Geoffrey Masse

Copy FR : Zoé De Priester

Copy NL : Jil Dockx

Head of production: Charlotte Coddens

Strategy: Vincent D’Halluin

Producer: Olivia Naudts

PR Manager: Anne-Cécille Collignon

Social: Jonas Van Bael

Digital Director: Pieter Nijs

Digital Project Manager: Jeroen De Bock

Design: Wim De Dobbeleer, Yoann Stas

DTP: Sophie Bayeul, Vito Latorrata

Production: 2Frame

Soundstudio: Sonicville