

Chiudere il cerchio: aiutare i consumatori a scegliere prodotti e servizi sostenibili

Il piano d'azione sull'economia circolare prevede misure di ampio respiro che aiuteranno i consumatori a scegliere prodotti e servizi migliori per l'ambiente e, al tempo stesso, garantiranno risparmi pecuniari e una maggiore qualità della vita.

Le scelte operate da milioni di consumatori dell'UE possono favorire o ostacolare il buon esito della transizione verso un'economia circolare. I consumatori grazie al loro potere di mercato possono generare la domanda di tipi di prodotti e servizi nuovi e perfezionati e sostenere l'innovazione tecnologica e soluzioni aziendali.

Conoscere l'impronta dei prodotti

Saranno proposte nuove misure destinate a migliorare l'informazione dei consumatori sull'efficienza energetica dei prodotti (in linea con la proposta della Commissione per una nuova etichetta energetica UE), le materie prime utilizzate e le possibilità di riciclaggio a fine vita.

Vantaggi della riparazione, della condivisione e dei nuovi modi di utilizzare prodotti e servizi

Sono previsti incentivi per le imprese affinché producano prodotti che possono essere recuperati e riutilizzati anziché buttati via e offrano servizi come la condivisione, il riciclaggio o il recupero di materie prime.

- incoraggiare il riutilizzo e la riparazione dei prodotti attraverso la progettazione ecocompatibile;
- rafforzare l'attuazione delle norme vigenti in materia di garanzie e intensificare l'azione per lottare contro le false dichiarazioni ambientali;
- favorire la diffusione degli appalti pubblici verdi incentrandoli maggiormente su questioni relative all'economia circolare;
- contribuire alla riflessione su come garantire un'informazione adeguata e affidabile dei consumatori sugli impatti ambientali dei prodotti (rafforzamento dell'efficacia del marchio Ecolabel UE e lotta contro le pratiche di obsolescenza programmata).

Benefici per l'ambiente, i cittadini, le autorità pubbliche e le imprese

Un aumento del riutilizzo e della riparazione dei prodotti permetterà di aumentarne la longevità, garantire ai **consumatori** guadagni finanziari e ridurre gli sprechi. I consumatori beneficeranno di una migliore informazione in materia di ambiente e di un'applicazione più corretta delle garanzie.

Le **autorità pubbliche** saranno incoraggiate a ricorrere ad appalti pubblici verdi, che possono consentire risparmi finanziari ma anche fungere da incentivo economico soprattutto se si considera il costo dell'intero ciclo di vita di un appalto e non solo il prezzo di acquisto. L'acquisto di beni durevoli, efficienti sotto il profilo delle risorse e facilmente riciclabili può ridurre la necessità di sostituire le vecchie apparecchiature e diminuire i costi grazie alla riduzione delle bollette delle utenze e dei costi di smaltimento.

L'aumento della domanda da parte dei consumatori di prodotti e servizi favorevoli all'economia circolare creerà **nuove opportunità commerciali** per le aziende, nonché opportunità di crescita per le imprese che possono offrire soluzioni innovative ed efficaci sotto il profilo dei costi. Saranno creati nuovi **posti di lavoro**, ad esempio, nei settori della progettazione, del riutilizzo e della riparazione che sono difficili da automatizzare.