



## DER TERMINATOR INFILTRIERT TOM CLANCY'S GHOST RECON® BREAKPOINT

*Die Spieler stellen sich dem Terminator in zwei einzigartigen Missionen und erhalten exklusive Belohnungen*

**Düsseldorf, 28. Januar 2020** – Heute kündigte Ubisoft® eine Partnerschaft mit Studiocanal an, die den Terminator zu *Tom Clancy's Ghost Recon® Breakpoint* bringen wird. Die Spieler erwartet ein kostenloses Event mit neuen Missionen, Gegnern und Dialogen, die vom Originalfilm Terminator aus dem Jahre 1984 inspiriert sind. Das Event wird ab morgen 10 Uhr für alle Spieler auf der Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X, PlayStation®4 Computer-Entertainment-System, Windows PC, UPLAY+, Ubisofts Abonnementdienst\* und Stadia, die neue cloudbasierte Gaming Plattform von Google verfügbar sein.

**Der Trailer zum Terminator Event kann unter folgendem Link gefunden werden:**

<https://youtu.be/Yt3fajlxmlk>

**Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.**

**Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.**

Das Terminator-Live-Event, das sowohl allein als auch im Team mit anderen Spielern gespielt werden kann, stellt die Spieler vor eine unerwartete Bedrohung aus der Zukunft. Dieser neue Handlungsbogen findet an einer brandneuen Location auf Auroa statt.

Es werden zwei Haupterzählungsmissionen eingeführt, bei denen die Spieler Rasa Aldwin, eine Frau aus der Zukunft, retten. Gemeinsam hoffen sie die Pläne des Terminators zu zerschlagen.

Diese beiden Missionen werden ab dem 29. Januar bzw. 1. Februar verfügbar sein und bleiben auch nach Ende des Events im Spiel. Darüber hinaus können sich die Spieler den T-800-Cyborgs bei täglichen Kriegsführungs- und Abfang-Einsätzen stellen.

Das Event läuft vom 29. Januar bis 6. Februar. Nach Abschluss der Missionen während des Events werden die Spieler mit exklusiven und von Terminator inspirierten Gegenständen belohnt, darunter das kultige Punk-Outfit des Films sowie exklusive neue Waffen und Fahrzeuge. Neben diesen Belohnungen können die Spieler ihre Ghosts mit zwei von Terminator inspirierten Paketen weiter anpassen und sich so vollständig in den Terminator oder Kyle Reese verwandeln.

Das Terminator Live-Event ist Teil von *Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint* Episode I und folgt dem Start des ersten Raids sowie einer Reihe von kostenlosen Updates, die umfassende Verbesserungen des Spiels mit sich brachten. Auf Basis der Moving Forward Initiative wird das Spiel auch in den kommenden Monaten weiterhin regelmäßig aktualisiert und auf Grundlage des Spieler-Feedbacks erweitert und verbessert.

Die neuesten Nachrichten über *Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint* gibt es unter [ghost-recon.ubisoft.com](https://ghost-recon.ubisoft.com)

Die neuesten Nachrichten über andere Ubisoft Spiele gibt es hier <https://news.ubisoft.com>

\*14,99€ im Monat. Jederzeit kündbar. Weitere Informationen unter: <https://uplay.ubisoft.com/de-DE>

#### **About STUDIOCANAL**

STUDIOCANAL, a 100% affiliate of CANAL+ Group held by Vivendi, is Europe's leader in production, distribution and international sales of feature films and TV series, operating directly in all three major European markets - France, the United Kingdom and Germany - as well as in Australia and New Zealand.

STUDIOCANAL owns one of the most important film libraries in the world, boasting more than 5,500 titles from 60 countries. Spanning 100 years of film history, this vast and unique catalogue includes among others the iconic Terminator 2, Rambo, Breathless, Mulholland Drive, The Pianist and Belle de jour.

STUDIOCANAL has fully financed box office hits Tinker, Tailor, Soldier, Spy, Paddington 1 and 2, The Commuter and Shaun The Sheep Movie. Upcoming films backed by STUDIOCANAL include Marjane Satrapi's Radioactive featuring Rosamund Pike and The Secret Garden produced by David Heyman starring Colin Firth.

STUDIOCANAL is actively developing and distributing high-end TV series through its network of award-winning European production companies, including TANDEM in Germany (Shadowplay), the UK's RED Production Company (Years and Years), Spain's BAMBÚ PRODUCCIONES (On Death Row) and France's STUDIOCANAL ORIGINAL (Mouche). STUDIOCANAL is also an associate of Danish-based SAM Productions founded by Søren Sveistrup and Adam Price (Ride Upon The Storm) as well as of UK-based GUILTY PARTY PICTURES; Benedict Cumberbatch's production company SUNNYMARCH TV (Patrick Melrose) and URBAN MYTH FILMS (War of the Worlds).

T1, THE TERMINATOR, ENDOSKELETON, and any depiction of Endoskeleton are trademarks of Studiocanal S.A.S. All Rights Reserved.

#### **About Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint**

Developed by Ubisoft Paris,\* Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint is a military shooter putting players in the boots of the Ghosts, an elite US Special Operations unit. Set in a diverse and hostile open world, Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint offers an entirely new adventure playable solo or in up to four-player co-op, as well as PvP at launch.

\*In collaboration with Ubisoft Bucharest, Montpellier, Bordeaux, Odessa, Kiev, Belgrade and Milan studios.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf