



28 juni 2022

Wereldpremière op 7 juli: de nieuwe Amarok smaakt naar meer

- Premium pick-up vertoont zich voor het eerst in het openbaar
 - Onder het motto "No matter what" stelt Volkswagen Commercial Vehicles de compleet nieuwe Amarok voor
 - Teaservideo smaakt spreekwoordelijk naar meer
-

De premium pick-up van Volkswagen Commercial Vehicles (VWN) viert op 7 juli zijn digitale première. Daar laat hij zich voor de eerste keer open en bloot aan de wereld zien in een livestream. Naast zijn bijzondere design beschikt de compleet nieuwe Amarok ook over talrijke highlights en introduceert de auto veel technische vernieuwingen in het B-segment van de pick-ups.

Een rebel, een vechter en tegelijk de steunpilaar van de familie en van elke onderneming, maar steeds met een duidelijk doel voor ogen: verantwoordelijkheid dragen. De nieuwe premium pick-up van Volkswagen Commercial Vehicles helpt zijn bestuurders waar mogelijk. Het leitmotiv van de nieuwste Amarok-generatie luidt "No matter what" ofwel "Wat er ook mag gebeuren."

[Hier](#) vindt u de link naar de persdatabank van VWN (Volkswagen Nutzfahrzeuge) om de video te downloaden en [hier](#) staat de directe YouTube-link naar de teaservideo! Het filmpje dient om als het ware de honger naar de première op te wekken. De digitale wereldpremière vindt op 7 juli 2022 vanaf 10.00 uur MEST (UTC+2) plaats als livestream.

Press contact Volkswagen
Jean-Marc Ponteville
PR Manager
Tel. : +32 (0)2 536.50.36
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

D'leteren Automotive SA/NV
Maliestraat 50, rue du Mail
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE0466.909.993
RPR Brussel/RPM Bruxelles



Meer informatie
<https://www.dieteren.be/nl>

De Volkswagen-groep
www.volkswagenag.com
D'leteren
<http://www.dieteren.com/nl>
