**Communiqué de presse**

**16 octobre 2012**

**Tequila prend Nissan au pied de la lettre**

« Ce n’est pas à vous de vous adapter ». C’est sous ce titre pour le moins direct que Tequila lance la campagne dédiée au mois des utilitaires Nissan, du 15 octobre au 15 novembre. Un titre que l’agence a choisi de faire vivre en le prenant à rebrousse-poil et en l’illustrant… à la lettre ! En effet, la campagne met en scène des professionnels forcés d’adopter des postures inconfortables pour former les lettres du mot « VOUS », dans le titre principal.

La campagne print (affichage, annonces, mailing…) est soutenue par des spots radio destinés à souligner le clin d’œil du message. On y fait la connaissance d’un vendeur d’utilitaires plutôt culotté qui, à défaut de trouver une solution adéquate, propose à ses clients d’adapter leur propre activité aux capacités de ses véhicules, illustrant a contrario la flexibilité de l’offre Nissan.

**Pour plus d’informations concernant la campagne, veuillez contacter :**

* **Fred Lequeu (Account Director) TEQUILA - +32 2 789 39 96**
* **Peter Loiseaux (CD) TEQUILA - +32 2 789 39 39**

**CREDITS**

**Brand:** Nissan - LCV

**Campaign Title:** U hoeft uzelf niet aan te passen - Ce n’est pas à vous de vous adapter

**Media:** x Outdoor x Mag x Indoor / POS

x Radio x Direct Mail

**Creative Director:** Peter Loiseaux

**Art Director:** Thierry Verdoodt

**Copywriter**: Martin Colette (FR copywriter), Tom De Vliegher (NL copywriter), Gregy Vergauwen (NL copywriter)

**Account team:** Fred Lequeu (Account Director) & Sylvia Senelle (Account Manager)

**Radio studio:** SAKE

**Producer:**Veerle Van Melkebeke

**Client:**

* Nissan Belux – Eric Nolet
* Client adress: Bist 12 – 2630 aartselaar
* Telephone number: 03 870 32 45
* E-mail: e.nolet@nissan.be

**PR agency:**

**Date of first publication/airing:** 15/10/2012 – 15/11/2012