

SEAT creëert multidisciplinair centrum in hartje Barcelona

SEAT zal eind 2018 een volledig nieuwe ruimte openen in het centrum van Barcelona. Deze plek met een oppervlakte van 2.600 m², verdeeld over vier verdiepingen, zal gebruikt worden voor vele uiteenlopende evenementen en wil een onontbeerlijke speler worden in het culturele leven van de stad.

Deze nieuwe multidisciplinaire ruimte komt op de kruising van twee hoofdlanen van Barcelona en moet een ontmoetingsplaats gaan worden van nieuwe trends en nieuwe talenten. Daarom ontvangt ze tal van culturele evenementen, tentoonstellingen, concerten, pop-up stores, evenals allerlei activiteiten die de band van het merk met de stad Barcelona kunnen versterken. Een gastronomische hoek en een co-working space zijn eveneens voorzien.

«Deze nieuwe ruimte wordt een eerbetoon aan Barcelona. We zijn een merk 'made in Barcelona', we zijn opgegroeid in en met de stad en dit project is het bewijs van ons sterk engagement in en voor de stad. Deze unieke plek wordt ons centraal hoofdkantoor in Barcelona. Ze zal deel uitmaken van het culturele leven van de stad en er een actieve rol in spelen, met een duidelijke internationale doelstelling», vertelt Luca Di Meo, President van SEAT.

De bezoekers zullen er ook de recentste innovaties van SEAT kunnen ontdekken en genieten van een ultieme gepersonaliseerde auto-ervaring. *«De nieuwe verkoopmethoden kunnen in deze ruimte getest worden dankzij de integratie van de recentste technologieën om een unieke ervaring van het merk en de producten te bieden, zowel op fysieke als digitale wijze»* benadrukt Wayne Griffiths, vice-president Sales & Marketing van SEAT.

SEAT is de enige constructeur die in Spanje wagens ontwerpt, ontwikkelt, bouwt en commercialiseert. De multinational, die deel uitmaakt van de Volkswagen-groep, heeft zijn hoofdzetel in Martorell (Barcelona) en exporteert 81 % van zijn wagens naar meer dan 80 verschillende landen. In 2016 realiseerde SEAT een operationele winst van 143 miljoen euro - het beste resultaat ooit in de geschiedenis van het merk - en verkocht het wereldwijd ongeveer 410.000 wagens.

De SEAT-groep stelt meer dan 14.500 personen te werk in zijn drie productiecentra in Barcelona, El Prat de Llobregat en Martorell, waar onder andere de succesvolle Ibiza en Leon worden gebouwd. Verder bouwt SEAT de Ateca en Toledo in Tsjechië, de Alhambra in Portugal en de Mii in Slowakije.

SEAT beschikt eveneens over een Technical Center, een kenniscentrum met ca. 1.000 ingenieurs die de drijvende kracht vormen achter de innovaties van de grootste Spaanse investeerder in Onderzoek en Ontwikkeling. SEAT gebruikt vandaag al de nieuwste technologie op het vlak van connectiviteit in zijn voertuigen en werkt aan de globale digitalisering van de onderneming, ter ondersteuning van de mobiliteit van de toekomst.