**It’s Play time voor Vlaanderen dankzij Telenet en TBWA**

**Telenet blijft innoveren om mensen meer plezier te bezorgen met hun technologie. En als er één ding is waaraan bijna iedereen elke dag plezier beleeft, is het tv kijken. En ook op dat vlak helpt Telenet graag een handje met Play: een gloednieuw entertainmentpakket dat alles biedt wat je nodig hebt voor de beste tv-momenten.**

Met Play van Telenet hoef je geen keuzes meer te maken. Alles wat je wil zien staat altijd voor je klaar en je kan er naar kijken waar en wanneer je wil.

Een goeie film, een heel seizoen van een topserie of een tv-programma dat je hebt gemist, met de mogelijkheden van Play is er altijd iets te zien naar ieders goesting.

**Waarom Play?**

Het televisie-aanbod en de manier waarop we dat kunnen bekijken is enorm groot geworden, zo groot dat mensen vaak het bos door de bomen niet meer zien. Door te luisteren naar wat de consument écht wil als het over tv kijken gaat, vormde Telenet een antwoord op hun vragen: in plaats van verschillende producten met elk een beperkt aantal mogelijkheden, een alles-in-één oplossing, makkelijk te gebruiken en te installeren. Telenet kon rekenen op de hulp van TBWA voor de strategie van de positionering van hun oplossing.

**Wat is Play?**

Met Play herbekijk je tv-programma’s van de laatste 7 dagen, op je tv, wanneer jij wil via Terugkijk TV. Je kan met Play ook een pak films en series opvragen, zowel Vlaamse, internationale als voor kids. En die kan je bekijken op je tv en op je andere schermen via de volledig vernieuwde Yelo Play-app.

Kortom, wie Play neemt bij z’n digitale tv van Telenet, heeft alles wat hij nodig heeft voor de beste tv-momenten.

In de entertainende en emotionele tv spot, geregisseerd door Billy Pols van Czar, maken we duidelijk voor wie we Play lanceren. Van ouders die elke woensdagmiddag overspoeld worden door een bende kinderen, tot iedereen die wel eens in slaap valt tijdens z’n favoriete tv-programma.

Ook in print krijgen we verschillende mensen te zien voor wie Play hun tv-momenten plezanter, meer entertainend en gewoon makkelijker maakt.

Naast het emotionele luik van de campagne worden er ook meer tactische boodschappen verspreid met meer uitleg over het product via print, bannering, mailings enzovoort.

En tijdens de eindejaarsperiode mag de Meir in Antwerpen een pop-up store verwelkomen. Die kwam tot stand in samenwerking met Pinkeye en

e-Demonstrations en Telenet nodigt er iedereen uit om er te ontdekken en beleven wat Play hen te bieden heeft via verschillende thema’s met voor elk wat wils: een portie actie voor mannen, romantiek voor vrouwen, animatie voor kinderen en nog veel meer.

En voor wie echt alles wil weten over Play, van het aanbod tot hoe alles precies werkt, creëerde TBWA samen met de Belgische start-up Zentric een interactieve film die je alles stap voor stap uitlegt.

Zelf benieuwd naar Play van Telenet? Surf naar telenet.be/play

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Campaign Title:** It’s Play time voor Telenet en TBWA

**Single or campaign:** O Campagne

**Media:** O TV / Cinema

 O Advertenties in kranten & magazines

 O MOF

 O Videobannering

 O Pop-up store Antwerpen

 O Interactive movie

**Creative Director:** Jan Macken

**Creative Team:** Menno Buyl, Thomas de Vreese, Chiara De Decker

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Design:**  Olivia Maisin, Olivier Verbeke, Frederik Severijns

**Account team:** Nicolas De Bauw, Nathalie Ducène, Wouter Vandenameele, Virginie Hayet, Katrien Crabbe

**TV Producer:** Mieke Vandewalle, Lore Desmet, Genevieve Paindaveine

**Strategy:** Bert Denis, Stephanie Vercruysse, Gunther Van Lany

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** Vizeum

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Sylvie Verbruggen

**Production agency:**

* TV
	+ Production: Czar (Eurydice Gysel en Maarten De Sutter)
		- Director: Billy Pols
		- DOP: Frank van den Eede
	+ Postproduction: SAKE
	+ Music: MASSIVE
* Interactive movie: TBWA & SAKE
* Videobanners: TBWA
* Art Buying: Elly Laureys
* Photographer: Grégor Colienne, Jef Boes
* Print production: Axel Nédée, Danny Jacquemin
* Design: Two Men and a Horsehead
* Motion design: Two Men and a Horsehead