CV

**Faites connaissance avec Pierre Abergel & Lay’s *New York Hotdog***

**Finaliste : Lay’s *New York Hotdog***

**Goût : une association subtile de saveurs de viande légèrement fumée, de moutarde et de ketchup, avec une pointe d’oignon caramélisé**

**Créateur : Pierre Abergel, 28 ans, freelance app & web designer**

**Habite : Bruxelles mais rêve de s’installer un jour à New York**

**Hobbies : cinéma, voyages, musique (rock et rock indépendant), photo, jeux vidéo, sorties et cuisine**

**Qu’est-ce qui a poussé Pierre à nous soumettre cette idée de goût ?** Lors de mes voyages à New York, je ne résiste jamais à l’envie d’acheter un bon hotdog à un des nombreux marchands ambulants qui font partie du paysage newyorkais. Le hotdog est surtout connu et apprécié comme en-cas. Sous forme de chips, la saveur New York Hotdog est originale, irrésistible et identifiable par tous.

**Ses chips préférés :** Lay’s *Bicky Crisp…* mais dorénavant, ce sera évidemment Lay's *New York Hotdog.*

**Pierre & *Crée ton Goût - The Battle* ?** J’ai voulu relever le défi ‘Crée ton Goût – The Battle’ car il combine à merveille mes deux passions : la cuisine et la créativité. Le fait d’avoir été sélectionné est un honneur et un challenge. En tant que web & app designer, il m’a aussi paru très intéressant de suivre chaque étape du trajet de co-création : de l’idée initiale à la commercialisation, en passant par la phase R&D, la production et le marketing.

**Pourquoi Pierre invite-t-il tous les Belges à voter massivement pour Lay’s *New York Hotdog*?** *Tout le monde aime les hotdogs. Ou que vous soyez, vous trouverez toujours un marchand de hotdogs au coin de la rue. Votez pour ma saveur New York Hotdog et je vous promets quelques belles surprises en finale !*

**Comment Pierre compte-t-il convaincre les Belges de voter pour lui ?** Dans les semaines qui viennent, je vais sillonner la Belgique et faire goûter mes Lay’s *New York Hotdog* à un maximum de fans. Je vais aussi utiliser les médias sociaux. Même si je n’ai pas envie de dévoiler toutes mes cartes, je promets au consommateur belge une campagne créative et quelques surprises inattendues.

**Qu’a pensé le jury de la suggestion de Pierre ?**

Dans Lay’s *New York Hotdog,* le jury a particulièrement apprécié l’interaction entre un concept parlant - New York - et les goûts populaires qui composent le hotdog. Cette variété de chips Lay’s marie les saveurs de la viande légèrement fumée, de la moutarde, du ketchup, avec une pointe d’oignon caramélisé.

**Vous trouvez que les chips Lay’s *New York Hotdog* de Pierre méritent de gagner ?**

**Goûtez-les et votez sur lays.be ou creetongout.be!**

A l’instar des 2 autres finalistes, Lay’s *New York Hotdog* est disponible du 10 septembre au 1er décembre 2013 inclus dans les points de vente belges de Lay’s. Le vainqueur final – celui qui aura l’ultime honneur de devenir la Lay’s Limited Edition 2014 – sera désigné exclusivement sur base des votes des consommateurs belges. Lay’s assurera au vainqueur non seulement une gloire éternelle et la joie de voir son goût commercialisé, mais aussi un joli chèque de 25.000 euros et 1% du chiffre d’affaires pendant maximum 1 an. Les deux candidats moins chanceux se verront offrir respectivement un chèque de 5000 et de 2000 euros. Bref, Pierre et Lay’s lancent un appel national à toute la Belgique : goûtez et votez pour *New York Hotdog* via lays.be ou creetongout.be!

Fan de Pierre ? Suivez-le via [facebook.com/LaysNewYorkHotdog](https://www.facebook.com/LaysNewYorkHotdog)

@Pierre\_Abergel #laysnyhotdog #laysbe #creetongout

**Note pour la rédaction (à ne pas publier)**

Pour toute question spécifique ou une interview, adressez-vous à Bebble PR.

Les dossiers, illustrations et vidéos sont disponibles sur bebble.be

Ilse Lambrechts Goedele Soetemans

+32 476 98 11 55 +32 494 16 53 78

ilse@bebble.be goedele@bebble.be

**À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).