



PERSBERICHT

Telenet licht visie op duurzaamheid toe

Symbolische boomplanting met Minister-president Kris Peeters 10 000 bomen in Vlaanderen en 600 000 bomen in Equador

Mechelen, 8 september 2011. Telenet stelde vandaag op een persconferentie zijn visie en strategie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen voor. Het bedrijf heeft enkele opmerkelijke en ambitieuze doelstellingen voor ogen: zo wil het tegen 2015 volledig klimaatneutraal zijn. Later dit jaar zal Telenet overgaan tot de aanplanting van nieuwe bossen, in Vlaanderen zowel als in Ecuador. In aanwezigheid van Vlaams Minister-president Kris Peeters werd alvast een symbolische boomplanting verricht.

Highlights van het afgelopen jaar

Een eerste belangrijke verwezenlijking van 2010 betreft de economische bijdrage. Het grootste deel van de omzet vloeit immers terug naar de economie: in de eerste plaats naar (in)directe werkgelegenheid, maar ook naar aandeelhouders en financiële instellingen, naar investeringen in het netwerk en set top boxen. Deze investeringen in het netwerk zorgen er dan weer voor dat de digitalisering van Vlaanderen voorop loopt op de Europese Digitale Agenda.

Ook de ecologische plannen lopen volgens schema. In 2009 startte Telenet zijn "Samen Groen"-programma met als doel de ecologische voetafdruk te verkleinen. In 2010 is de totale CO₂-voetafdruk met 44% verbeterd ten opzichte van 2007. De nieuwe set top box is twintig keer meer energie-efficiënt dan de eerste modellen. En ook het Telenet-wagenpark wordt steeds groener: de gemiddelde CO₂-uitstoot lag eind 2010 op 141g/km.

"Telenet hecht veel belang aan een duurzame bedrijfsvoering. Sinds 1996 hebben we als innovatieve telecomgroep verschillende duurzaamheidsaspecten opgenomen in onze strategische denkprocessen. Al vanaf de start zorgt Telenet ervoor dat Vlaanderen tot de koplopers behoort inzake netwerktechnologie, breedbandpenetratie en innovatieve toepassingen van de modernste telecommunicatie. Dat willen we niet realiseren zonder een uitzonderlijke aandacht voor het milieu, onze leefgemeenschap en het welzijn van al onze stakeholders", zegt Duco Sickinghe, CEO Telenet.

"De algemene verspreiding van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een belangrijke doelstelling van het Pact2020. Overleg met en participatie van alle actoren moeten daarbij een draagvlak creëren voor een milieubeleid dat daadwerkelijk maatschappelijk aanvaard wordt.

De inspanningen die bedrijven als Telenet leveren, zijn niet enkel waardevol voor henzelf maar komen ten goede van de hele gemeenschap, de huidige en toekomstige generaties. Ik moedig dergelijk





PERSBERICHT

engagement dat past in Vlaanderen in Actie, dan ook ten zeerste aan”, zegt Vlaams Minister-president Kris Peeters.

LEAP: Care, Connect, Cascade

Telenet blijft verder bouwen aan een moderne duurzaamheidsaanpak met het nieuwe LEAP-programma. LEAP staat voor: Linking Environment and Profit. In de LEAP-strategie komen een aantal opmerkelijke en ambitieuze doelstellingen samen rond drie “opdrachten”: care, connect en cascade. Zo wil Telenet op het vlak van milieu tegen 2015 volledig klimaatneutraal zijn. Later dit jaar zal Telenet nieuwe bossen aanplanten, in Vlaanderen zowel als in Ecuador (**care**). Op socio-economisch gebied zal de Telenet Foundation verder blijven werken aan het dichten van de digitale kloof. Het doel is om in 2015, 150.000 jongeren op de digitale snelweg te helpen (**connect**). Tot slot wil Telenet bijdragen tot de integratie van duurzaamheid in het dagelijks leven van zijn medewerkers en klanten (**cascade**). Zo werkt het bedrijf op gebied van e-health bijvoorbeeld aan het verlenen van (para-)medische zorgen en toezicht via digitale communicatiekanalen. De Telenet Foundation wil medewerkers motiveren om sociaal actief te zijn in vrijwilligersprojecten tijdens de werkuren en de medewerkers die buiten de werkuren sociaal actief zijn, helpen met hun projecten (cfr infra).

Telenet-werknemers maken tijd voor anderen

Ook de Telenet Foundation heeft nieuwe, duidelijke doelstellingen. Zij organiseert zich rond drie pijlers. Ten eerste organiseert de Telenet Foundation jaarlijks een projectoproep via de Koning Boudewijnstichting. Een expertencomité beslist in oktober welke non-profitorganisaties in 2011 een aandeel van het budget van 300.000 euro krijgen. Ten tweede sluit de Foundation waar maar kan aan bij sponsoringactiviteiten, residentiële of zakelijke Telenet-overeenkomsten. Zo sponsort Telenet Yanina Wickmayer, die tegelijk ook ambassadrice is van het My Zone project.

Nieuw is dat de Telenet Foundation ook breder zal inzetten op de integratie van sociale verantwoordelijkheid in alle facetten van het bedrijf. Dat nieuwe luik is tweeledig: enerzijds kan iedereen die zich in zijn vrije tijd engageert voor een sociaal doel, financiële ondersteuning vragen aan de Telenet Foundation. Hiervoor legt de organisatie 40.000 euro opzij. Anderzijds wordt tijd vrij gemaakt voor maatschappelijke initiatieven, ofwel tijdens de werktijd, ofwel door collega's te mobiliseren. De focus ligt hierbij op het helpen dichten van de digitale kloof.

Over Telenet

Telenet is een toonaangevende provider van media- en telecommunicatiediensten. Telenet spitst zich toe op het leveren van kabeltelevisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan hoofdzakelijk residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam Telenet Solutions levert het bovendien diensten aan bedrijven in België en Luxemburg. Telenet is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be

Voor meer informatie, contacteer:

Pers Stefan Coenjaerts, woordvoerder Telenet, T.: 015 33 55 44
E-mail stefan.coenjaerts@staff.telenet.be