

## **Voice: eerste Belgisch communicatiebureau virtueel te bezoeken via Google Street View**

**Ontdek het communicatiebureau Voice van binnenuit! Het Brusselse Conversational Marketing & PR bureau profiteerde van de rust van de zomervakantie om een Google-fotograaf uit te nodigen in de kantoren. Breng ons vanaf vandaag een kort virtueel bezoek!**

Google Maps gaat een stapje verder en dringt voortaan ook binnen in het hart van de onderneming: dankzij de Street View-technologie kon je al de voorgevels van gebouwen bewonderen, vanaf nu kan je ook binnenin gaan kijken!

Als je wilt ontdekken wat zich achter de muren van Voice afspeelt, dan moet je [hier een kijkje nemen](#). Met behulp van het beroemde gele mannetje, kan je onze kantoren vanuit alle hoeken bekijken: van de keuken tot de vergaderzaal, de open werkvloer en de kantoren van de directie.

“Als communicatiebureau gespecialiseerd in Conversational Marketing & PR was het voor ons logisch om webbezoekers toegang te verlenen tot onze kantoren via Google Street View. Dat geeft meteen een goed beeld van de identiteit en waarden van ons agentschap”, vertelt Patrick Parmentier, CEO van Voice.

### **Aantrekkelijke etalage**

Los van deze technische stunt, kunnen de voordelen voor bedrijven verrassend zijn. Via een deelname aan het project ‘Google Business Photos’, stijgt de visibiliteit van merken in Google Search, Google Maps en Google+. Het is ook een troef voor alle bedrijven, winkels, restaurants... die over lokalen met een sterke visuele identiteit beschikken. Google Street View biedt hen op die manier een aantrekkelijke etalage.

Ook kunnen sollicitanten dankzij deze tool de sfeer binnen de onderneming opsnuiven. Klanten kunnen zich een beeld vormen van de kantoren en werkomgeving.

Het is eveneens een schitterende marketingtool aangezien het gratis visibiliteit geeft in ’s werelds meest gebruikte zoekrobot Google!

“Voor Voice is het een originele manier om resultaten en successen te delen. Op de muur van de vergaderzaal kan de virtuele bezoeker verschillende projecten raadplegen waarop het agentschap heeft gewerkt. De klant kan op die manier bijna levensecht ervaren hoe het er in het bureau aan toe gaat en kan een gesprek met Voice aangaan”, vult Patrick Parmentier aan.

## **Over Voice**

Voice is het eerste Belgische agentschap dat zich volledig richt op Conversational Marketing & PR. Sinds 2008 creëert, genereert en stimuleert Voice conversaties binnen en buiten organisaties. Daarvoor ontwikkelt Voice activeringscampagnes voor communities op interne of externe sociale netwerken en onderhoudt het relaties met online en offline influencers (bloggers, twitteraars,...). Zo helpt Voice zijn klanten hun stem te vinden en sterke banden te smeden tussen hun merk en hun ambassadeurs. Voice maakt deel uit van de VO Group, een communicatiegroep in Brussel met een 50-tal medewerkers bij VO Event, VO Europe en Voice.