

Over Biotope Group

Biotope Group omvat verschillende succesvolle bedrijven die actief zijn in de groot- en kleinhandel voor biovoeding in de Benelux. Het is de holding boven de groothandels Udea (actief in Nederland) en Biofresh (actief in België). Daarnaast is Biotope Group ook actief als retailer met de merken Ekoplaza (85 winkels in Nederland en 7 in Vlaanderen), Färm (24 winkels in Brussel en Wallonië) en Sequoia (11 winkels, vooral in Brussel en omstreken) en als producent van maaltijden en gemaksgroenten.

Feiten en cijfers

125

eigen winkels
in Nederland en België

+1500

medewerkers

+400 miljoen€

Jaarlijkse omzet

Biotope Group is trots op de maatschappelijke impact die ze met haar aanpak realiseert. Zo staat de relatie met landbouw centraal en streeft het bedrijf naar een sterke band tussen teler en eindklant. Meer dan 200.000 Ekovrienden (het loyaliteitsprogramma van Ekoplaza) dragen bij aan een transparanter voedselsysteem.

Biotope Group wil hoogwaardige, biologische voeding voor iedereen toegankelijk maken. In onze visie is biologische voeding het antwoord op de vele uitdagingen waar de wereld mee geconfronteerd wordt inzake voeding, gezondheid, duurzaamheid en landbouw.

Het bedrijf haalt, samen met haar meer dan 1.500 medewerkers, een jaarlijkse omzet van meer dan 400 miljoen euro. Binnen de sector van biologische voeding is Biotope Group een sterke en financieel gezonde speler. Biotope Group heeft dus bewezen dat biovoeding ook economisch interessant is.



Aanpak



Duurzaamheid voorop

We hanteren strikte normen inzake CSR en nemen een voortrekkersrol op om bio te promoten.



Faire en gezonde landbouwproducten

We helpen de landbouwsector te versterken, evenals de band tussen teler en eindklant.



Impact creëren

We dragen actief bij aan een groter bewustzijn over het belang van gezonde voeding.



Blijven groeien

We willen de markt voor Biovoeding laten groeien en ondersteunen ook andere biowinkels.



Bio van Erik Does, CEO van Biotope Group

Na afronding van zijn studie in Amsterdam ging Erik Does meteen aan de slag in het winkelbedrijf van zijn ouders waar hij samen met zijn vader een franchise-organisatie begon. Vanuit die basis werd eind jaren 90 van de vorige eeuw geparticipeerd in een versgroothandel die uitgroeide tot totaalleverancier van biologische producten. Zowel de groothandel als de winkels zijn ondertussen uitgegroeid tot een volwaardig biologisch retailbedrijf dat actief is in Nederland en België. Een bedrijf dat impact realiseert door vast te houden aan haar kernwaarden en dit ook in de nieuwe aandeelhoudersstructuur zal blijven doen.