**Une campagne scandaleuse contre l’écart salarial**

Cette année, la journée de l’égalité salariale “Equal Pay Day“ aura lieu le 18 mars. zij-kant lance donc sa campagne annuelle avec la collaboration de l’agence Mortierbrigade. Après 10 années de combat, l’écart salarial entre les hommes et les femmes est encore de 21%. C’est trop.

Cela méritait donc une campagne qui réveille les consciences.

La population sera confrontée à des déclarations très dures comme “les gros doivent gagner moins“ ou “les noirs doivent gagner moins“. A moins d’être raciste ou extrémiste on ne peut rester indifférent face à de tels propos. Heureusement, un message vient renverser ces déclarations honteuses: “Vous trouvez ça scandaleux pour les noirs. Et pourquoi pas pour les femmes ? Diminuez l’écart salarial sur equalpayday.be.

L’objectif est de confronter les gens à une fiction scandaleuse pour mieux leur faire prendre conscience de la véritable injustice que vivent les femmes au quotidien.

La campagne se compose de deux spots diffusés sur les chaînes flamandes et via internet et de 4 affiches distribuées principalement dans le milieu du travail.

Contact zij-kant

Vera Claes – 0477 65 54 63

Spots:

<http://youtu.be/OvLRnHem0Io>

<http://youtu.be/vJzNRCzNyqE>

Credits

Agency mortierbrigade

Advertiser zij-kant / Equal Pay Day

Client Vera Claes

Creative directors Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Creatives François Massinon & Massimo De Pascale

Online creatives Bram Ceuppens & Stijn Jansen

Strategy Vincent D’Halluin

Agency producers Charlotte Coddens, Emilie Kino

Web design and development Wietse De Ridder & Wannes Vermeulen

Graphic design & DTP Vito Latorrata

Photographer Robyn Vercauteren

Production company Caviar

Director Raf Reyntjens

Producers Jonas Van Herp & Dominique Ruys

Sound Sonicville