

Première mondiale de la nouvelle SEAT Arona à Francfort

## SEAT annonce qu'elle sera le premier constructeur automobile en Europe à intégrer Amazon Alexa dans ses véhicules

- / Le service de commande vocale interactif développé par Amazon sera disponible sur l'Ateca et la Leon à la fin de cette année, et sur l'Arona, l'Ibiza et le futur SUV de SEAT en 2018
- / SEAT dévoile mondialement son nouvel Arona et lance les préventes au Salon de l'Automobile de Francfort
- / La nouvelle CUPRA R, le modèle le plus puissant de SEAT, sera lancée pour la première fois à Francfort
- / SEAT renforce son engagement pour une énergie propre et efficiente avec l'arrivée de l'Ibiza au gaz naturel comprimé

SEAT sera la première marque automobile en Europe à intégrer le service à commande vocale Amazon Alexa dans ses véhicules. La nouvelle a été annoncée par le constructeur espagnol dans le cadre du Salon de Francfort. Le service Alexa sera disponible à la fin de cette année sur les Leon et Ateca et en 2018 sur l'Ibiza, l'Arona et le futur grand SUV de SEAT.

Lancé en 2014, Amazon Alexa sera dorénavant intégré aux véhicules de la marque SEAT et offrira une connectivité avancée. Alexa a plus de 20 000 compétences grâce à son kit de développement de compétences, qui encourage les développeurs à étendre et faire évoluer continuellement les possibilités offertes par le système.

Amazon Alexa permettra aux conducteurs SEAT d'optimiser le temps passé dans leur véhicule en utilisant une commande vocale : gérer leur agenda personnel, trouver de la musique, localiser des points d'intérêt, obtenir des informations en temps réel, trouver le concessionnaire le plus proche, parmi bien d'autres fonctions. Toutes sont évidemment soumises à un protocole très strict en matière de données privées. Alexa peut être utilisé en anglais ou en allemand, les deux langues actuellement disponibles pour le système.

**« L'intégration d'Amazon Alexa dans notre gamme représente un grand pas en avant dans l'écosystème numérique et la connectivité de SEAT et contribue certainement à positionner la marque en tant qu'avant-gardiste en matière de véhicule connecté en Europe »,** a souligné le président de SEAT, Luca de Meo. Il a ajouté : **« La tendance en matière de services à commande vocale est en pleine croissance et c'est pour cette raison que nous voulons l'offrir à nos clients. »**

« Chez SEAT, nous sommes impatients d'introduire Alexa dans nos véhicules », annonce Ned Curic, VP Automotive d'Amazon Alexa. « Nous pensons que la commande vocale est l'un des éléments incontournables du futur, particulièrement dans l'automobile. En appuyant sur un bouton sur le volant, le conducteur d'une SEAT peut demander une musique à Alexa, mais aussi écouter l'actualité, contrôler sa smart home et bien plus encore ».

#### Première mondiale du nouvel Arona

Amazon Alexa n'est pas la seule nouveauté présentée par SEAT à Francfort. L'événement allemand servira aussi de toile de fond au lancement des nouveaux modèles de la marque.

L'une des plus importantes du salon sera certainement la présentation internationale et le lancement commercial de la SEAT Arona. Après l'Ibiza, le nouveau SUV compact est le deuxième modèle conçu sur la plateforme MQB A0 que SEAT a été le premier à implémenter au sein du Groupe Volkswagen. L'Arona a été présenté en juin dernier à Barcelone et est assemblé exclusivement à l'usine de Martorell. Les livraisons de ce crossover commenceront dans le courant du mois de novembre.

L'Arona se distingue par son design, sa hauteur et sa largeur élevées, ses dimensions de crossover compact, ses nombreuses possibilités de personnalisation et sa technologie très avancée en matière de sécurité et de connectivité. Le crossover compact fait partie de la grande offensive produits de SEAT, après l'Ateca, le facelift de la Leon, la nouvelle Ibiza et le futur nouveau SUV 7 places qui fera son apparition l'année prochaine.

À Francfort, SEAT présente aussi le Digital Cockpit, qui est proposé sur l'Arona, la Leon ST CUPRA, l'Ibiza et l'Ateca. Grâce au nouveau Digital Combi, qui sera introduit début 2018 d'abord sur la Leon et l'Ateca et ensuite sur l'Ibiza et l'Arona, l'instrumentation n'affiche pas seulement un design plus moderne et plus polyvalent, mais offre aussi davantage de fonctionnalités. Enfin, la sonorisation Beatsaudio, une marque qui apporte de l'énergie et de l'émotion et qui a changé la façon dont les gens écoutent de la musique, sera aussi disponible sur l'Ateca et la Leon à la fin de cette année. Ce système audio révolutionnaire est déjà disponible sur l'Ibiza et l'Arona.

#### CUPRA : prête à passer à la vitesse supérieure

En plus de présenter l'Arona, SEAT a également surpris les visiteurs avec sa très exclusive Leon CUPRA R, l'édition limitée à 799 unités de la voiture la plus puissante de la marque, qui sera disponible à la fin de cette année. Proposée avec une boîte manuelle à 6 vitesses (310 ch) ou DSG (300 ch) et avec des roues avant motrices, sa carrosserie comporte des détails exclusifs en fibre de carbone sur les spoilers avant et arrière, les jupes latérales et le diffuseur arrière, tandis que les rétroviseurs, les jantes, les passages de roue et la nouvelle calandre redessinée avec ses grandes entrées d'air arborent une couleur cuivre.

Au cours de ses 20 années d'histoire, la CUPRA a évolué avec une gamme de voitures sportives hautes performances qui ont réussi à conquérir les conducteurs les plus exigeants. En 2016, par exemple, les ventes de la Leon CUPRA ont dépassé les 9 000 unités annuelles, soit 2 % du total des ventes de SEAT. Pour les six premiers mois de 2017, le cap des 5 000 unités est déjà franchi et l'objectif de la marque est d'atteindre 10 500 exemplaires écoulés d'ici la fin de l'année.

Dans ce contexte, SEAT prévoit d'exploiter l'esprit CUPRA au-delà de la voiture elle-même. Le constructeur veut créer un univers autour de la marque fait d'expériences uniques avec de futures voitures, du merchandising et des partenariats spécifiques. Ce nouveau « CUPRA world » inclura également un réseau dédié de concessionnaires SEAT qui disposeront d'un espace spécialement consacré à la marque et où les clients pourront tester les différents modèles sportifs de SEAT.

Wayne Griffiths, vice-président des ventes et du marketing de SEAT a souligné que **« depuis ses débuts, CUPRA a été un symbole d'évolution et d'innovation pour SEAT, étroitement lié au circuit et à la route »**. Griffiths a aussi mis en lumière que **« sur certains marchés, comme l'Allemagne qui est le plus important pour SEAT et où la CUPRA est extrêmement populaire, la finition sportive représente 10 % du total des ventes du modèle Leon. Ce scénario nous encourage à emmener CUPRA à la vitesse supérieure »**.

#### **Du gaz naturel comprimé pour la nouvelle Ibiza**

Après l'introduction de motorisations CNG sur la Leon et la Mii, SEAT lance un nouveau modèle propulsé par ce carburant : la nouvelle SEAT Ibiza 1.0 TGI. Elle prouve une fois de plus l'engagement de SEAT envers le gaz naturel comprimé, un carburant alternatif propre et efficace.

Le CNG allie le meilleur de deux mondes, diesel et essence, tout en générant 85 % d'émissions d'oxyde d'azote en moins comparé à un moteur diesel. Il réduit aussi les émissions de CO<sub>2</sub> de 25 % en comparaison avec un moteur essence et élimine presque toutes les particules fines.

L'Ibiza 1.0 TGI comporte trois réservoirs de carburant, l'un pour l'essence et les deux autres pour le CNG, qui, ensemble, permettent une autonomie totale de 1 200 kilomètres (390 en mode CNG uniquement) tout en n'émettant que 88 g/km de CO<sub>2</sub> en mode CNG. La SEAT Arona aura aussi sa version CNG dans le courant de l'année 2018.



SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.