**PLAY & TBWA réunissent le meilleur des deux mondes dans une nouvelle campagne**

Contrairement aux services de streaming internationaux, PLAY de Telenet sait mélanger le meilleur contenu de la culture flamande avec les séries internationales les plus renommées. Pour faire prendre conscience de cette nouvelle offre au plus grand nombre, TBWA a imaginé une campagne basée sur les moments les plus iconiques des séries flamandes et américaines.

Pour cette campagne, TBWA a décidé de puiser dans l'offre de PLAY. Et l'a adaptée de manière totalement inédite dans des spots radio et des films diffusés sur les réseaux sociaux. Le résultat consiste en des montages d'images mêlant les images les plus mémorables de la télévison flamande et américaine.