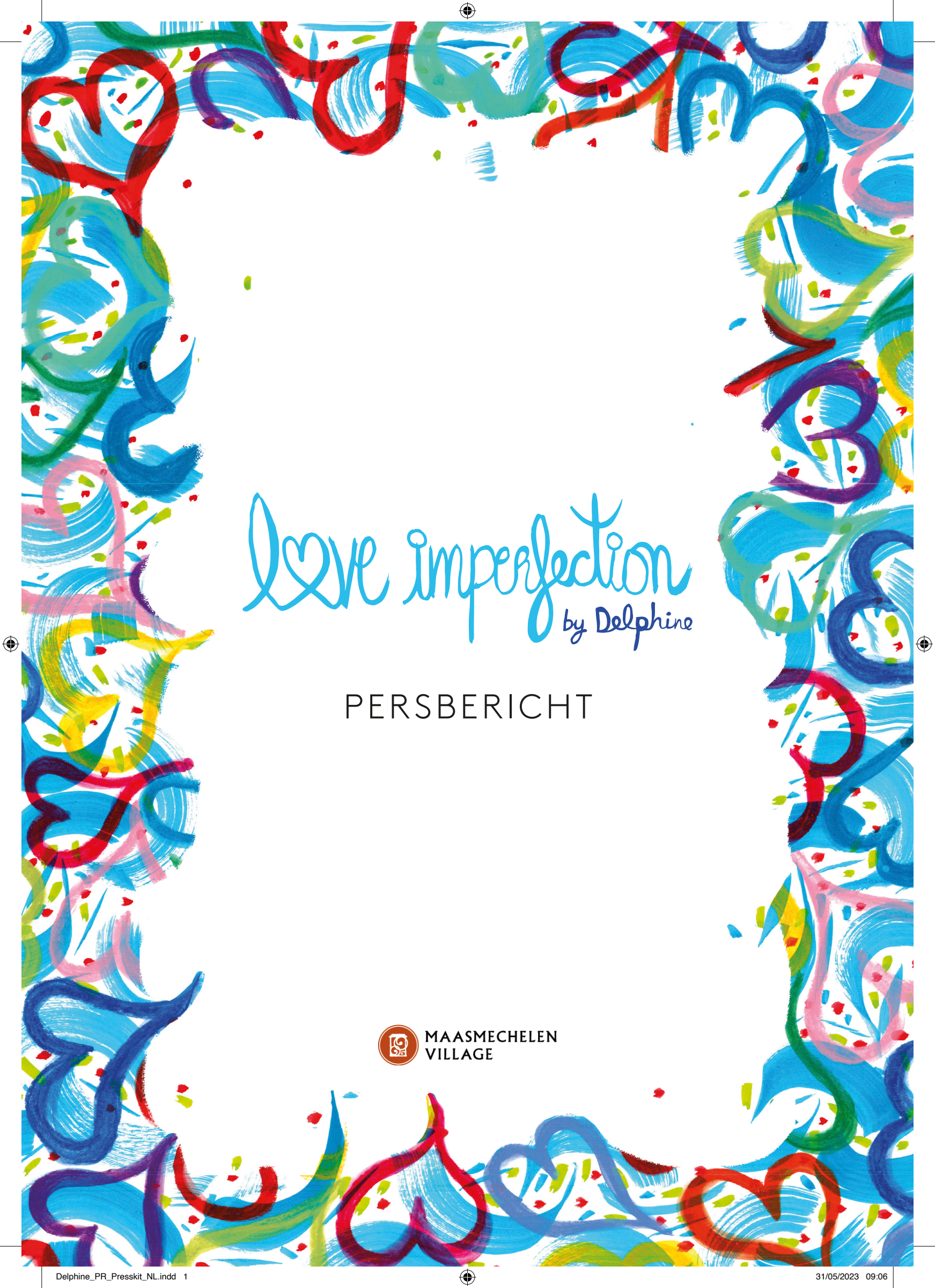




Love Imperfection

by Delphine

PERSBERICHT



MAASMECHELEN
VILLAGE

'Love Imperfection': Maasmechelen Village verwelkomt Prinses Delphine voor een zomerse Village take-over



“Echte schoonheid ligt in de imperfecties. Ik ben ervan overtuigd dat we die gedachte echt kunnen waarmaken als we mensen omringen met deze positieve, inclusieve boodschap in een omgeving zoals Maasmechelen Village, waar ze komen om te shoppen en te genieten.”

Princess Delphine van Saksen-Coburg



**MAASMECHELEN
VILLAGE**

Van 24 juni tot eind augustus vindt er een heuse take-over van Maasmechelen Village plaats door Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Delphine van Saksen-Coburg, Prinses van België. De samenwerking omvat een reeks interactieve kunstinstallaties, exclusieve events en een pop-upboetiek genaamd The Creative Spot, een initiatief van The Bicester Collection dat nationaal en internationaal modeltalent in de kijker zet. De take-over kreeg de titel 'Love Imperfection' en wil kunst en mode dichterbij het grote publiek brengen met een boodschap van zelfliefde, empowerment en optimisme.

"Ik ben ontzettend blij met deze samenwerking met Maasmechelen Village." aldus Prinses Delphine. "De Village is een bestemming waar mensen komen om samen te genieten van fijne, onvergetelijke momenten. Die omgeving biedt een uniek platform om een positieve boodschap te verspreiden én om Belgische kunst en mode op leuke nieuwe manieren in de kijker te zetten."



MAASMECHELEN
VILLAGE



Interactieve kunstinstallaties en exclusieve designs

Prinses Delphine, een internationaal gerenommeerd kunstenares en Belgisch mode-icoon, creëerde voor Maasmechelen Village een exclusieve reeks patronen en installaties, waaronder een levensgrote 'Wish Tree' en een verrassend ontwerp voor de iconische zes meter hoge Manneken Pis – die voor de gelegenheid wordt omgetoverd tot Delphineken Pis. Een kunstzinnige spiegelinstallatie zal bezoekers dan weer uitnodigen om even stil te staan bij de schoonheid van hun eigen imperfecties.

"Mensen aanmoedigden om hun imperfecties te omarmen en –meernog– ze écht graag te zien, is voor mij heel erg belangrijk. De schoonheid van alles zit net in de onvolmaaktheden die ons uniek maken, of het nu gaat om ons uiterlijk of om het leven in het algemeen," aldus de Prinses.

Talent in de kijker

Maasmechelen Village, een onderdeel van The Bicester Collection, stelt trots het volgende hoofdstuk voor in The Collection haar 20-jaar lange betrokkenheid om jong talent te steunen. Voor The Creative Spot selecteerde Prinses Delphine tien opkomende Belgische designers, die geheel kosteloos een winkelruimte ter beschikking krijgen om hun creaties zo in de spotlight te kunnen zetten. Een missie die de Prinses nauw aan het hart ligt:

Naast de Belgische designers, stelt The Creative Spot ook het Italiaanse label Themoiré en de Nigeriaanse ontwerpster Patience Torlowei voor, de twee finalisten van de The Bicester Collection Award voor Emerging Designers tijdens de 2022 Sustainable Fashion Awards van de Camera Nazionale della Moda Italiana in Milaan.



**MAASMECHELEN
VILLAGE**



"Er is zo veel geweldig talent, hier in België en over heel de wereld en dat moeten we in de kijker zetten. Ik draai al meer dan 35 jaar mee in de kunstwereld en ik weet hoe moeilijk het is om te starten, dus ik vind het heel belangrijk om opkomende designers te ondersteunen."

Feestelijke lancering

'Love Imperfection' gaat van start op 24 juni en wordt gelanceerd met een dag vol muziek en entertainment in aanwezigheid van Prinses Delphine. De 'Love Imperfection' installaties zullen heel de zomer te bewonderen zijn in Maasmechelen Village tot en met eind augustus.



MAASMECHELEN
VILLAGE



Hare Koninklijke Hoogheid Delphine van Saksen-Coburg

Over de samenwerking met Maasmechelen Village:

"Ik ben ontzettend blij met deze samenwerking met Maasmechelen Village." aldus Prinses Delphine. "De Village is een bestemming waar mensen komen om samen te genieten van fijne, onvergetelijke momenten. Die omgeving biedt een uniek platform om een positieve boodschap te verspreiden én om Belgische kunst en mode op leuke nieuwe manieren in de kijker te zetten."

Over het ondersteunen van designers via The Creative Spot:

"Er is zo veel geweldig talent, hier in België en over heel de wereld en dat moeten we in de kijker zetten. Ik draai al meer dan 35 jaar mee in de kunstwereld en ik weet hoe moeilijk het is om te starten, dus ik vind het heel belangrijk om opkomende designers te ondersteunen."

"Ik heb designers geselecteerd die de dingen een beetje anders doen en out of the box denken. Zelfs al is wat ze maken heel draagbaar, ze hebben allemaal die ene speciale touch die mij onmiddellijk aansprak. Ik heb het gevoel dat we een unieke mix hebben samengesteld van designers, merken en stijlen die erg van elkaar verschillen, maar die allemaal op hun eigen manier zeer relevant aanvoelen. Ik ben dus bijzonder enthousiast om ze nu allemaal hier in The Creative Spot te zien samenkomen."

Over het 'Love Imperfection' -thema:

"Mensen aanmoedigen om hun imperfecties te omarmen en – meer nog – ze écht graag te zien, is voor mij heel erg belangrijk. De schoonheid van alles zit net in de onvolmaaktheden die ons uniek maken, of het nu gaat om ons uiterlijk of om het leven in het algemeen. Echte schoonheid ligt in de imperfecties. Ik ben ervan overtuigd dat we die gedachte echt kunnen waarmaken als we mensen omringen met deze positieve, inclusieve boodschap in een omgeving zoals Maasmechelen Village, waar ze komen om te shoppen en te genieten."



**MAASMECHELEN
VILLAGE**



Delphine Medaouri, Business Director bij Maasmechelen Village

Over de samenwerking:

"Het is een eer om te kunnen samenwerken met Prinses Delphine. Dankzij deze samenwerking heeft Maasmechelen Village de mogelijkheid om onze gasten kunst van wereldklasse van dichtbij te komen ervaren, om als het ware in contact te komen met een Belgisch kunst- en mode-icoon. Het geeft ons ook de kans om nieuwe, opkomende modeontwerpers in de kijker te zetten.

Over 'Love imperfection' als onderdeel van Maasmechelen Village:

De Village take-over door Princess Delphine biedt een kunstzinnige ervaring aan die perfect past bij de waaier aan unieke services, die Maasmechelen Village te bieden heeft. Van onze conciërge services tot hands-free shopping, we willen onze bezoekers altijd een onvergetelijke ervaring aanbieden.



**MAASMECHELEN
VILLAGE**

Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:

Valéry Gijseberg
Carmen Claes
Sarah Schouteden

VGijseberg@ValueRetail.com
CClaes@ValueRetail.com
SSchouteden@ValueRetail.com

Over Maasmechelen Village

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op [MaasmechelenVillage.com](https://www.MaasmechelenVillage.com)



**MAASMECHELEN
VILLAGE**

Over The Bicester Collection

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou.

The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

Meer informatie op TheBicesterCollection.com





Over The Creative Spot

The Bicester Collection ondersteunt creativiteit in de modewereld met Unlock Futures, een 14-jarig initiatief dat coachingprogramma's, events en pop-upboetieks aanbiedt voor veelbelovende designers van over de hele wereld, onder meer ondersteund door vaste samenwerkingen met de British Fashion Council, de Camera Nazionale della Moda Italiana, en het Royal College of Art.

Een centraal onderdeel van het programma is de The Creative Spot pop-upboetiek. The Creative Spot ging in 2016 in Fidenza Village (Milaan) van start en biedt cruciale ondersteuning en middelen om opkomend talent in de modewereld te helpen hun onderneming te boosten. Al de deelnemende designers krijgen de pop-up ruimte kosteloos aangeboden in Maasmechelen Village. Zo krijgen ze van een waardevol duwtje in de rug, en de nodige middelen om hun label verder uit te bouwen. Een missie die zonder twijfel weerklank vindt bij Prinses Delphine. Samen met aanvullende coachingprogramma's biedt de winkelruimte in de pop-upboetiek opkomende ontwerpers een kans om voet aan de grond te krijgen in de retailwereld. Na de meest recente pop-up in Bicester Village in samenwerking met de British Fashion Council in de zomer van 2022, is The Creative Spot in 2023 te zien in La Roca Village, Ingolstadt Village, Fidenza Village en Maasmechelen Village.



MAASMECHELEN
VILLAGE



Over Haar Koninklijke Hoogheid Prinses Delphine van Saksen-Coburg, Prinses van België.

Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Delphine van Saksen-Coburg, Prinses van België, is een Engels-Belgische kunstenares. Ze groeide op in Londen en werkte daar als kunstenares tot ze in 2003 naar Brussel verhuisde om er een nieuw atelier op te zetten.

Delphine eiste als non-conformistisch statementkunstenaar en colorist haar plekje op in de Europese kunstwereld. Ze staat bekend om haar multimediale kunstwerken vol kleur, textuur en humor die universele thema's aansnijden: van schilderkunst, video en neonsculptuur. De laatste vijf jaar creëerde ze ook een eigen modelijn geïnspireerd op haar kunst, genaamd 'Delphine'. Haar kunstwerken zijn levendig, speels en vaak geïnspireerd door thema's als identiteit, taboe, reputatie en privileges. Haar expliciet taalgebruik maakt haar boodschappen helder en duidelijk, terwijl haar gebruik van kleur en compositie ruimte laten voor eigenzinnigheid en ironie.

In de loop van haar carrière ging Delphine heel wat spraakmakende samenwerkingen aan met gerenommeerde galerijen en organisaties om haar kunst onder de aandacht te brengen en een boodschap van zelfliefde en radicaal optimisme te verspreiden. In 2003 nam ze zelfs deel aan de Biënnale van Venetië met "Absolut Delphine", waar ze België vertegenwoordigde samen met Wim Delvoye. Voor de samenwerking met Maasmechelen Village creëerde ze gloednieuwe kunstinstallaties die overal in de Village te zien zullen zijn.

Meer informatie op DelphineDeSaxeCobourg.com



**MAASMECHELEN
VILLAGE**