**La mobilité sur mesure pour toute la famille**

**avec Touring & TBWA**

La mobilité ne cesse de se transformer et Touring évolue avec elle. C’est pourquoi, à partir d’aujourd’hui, Touring et TBWA proposent Move On, la première assistance tout-en-1 pour vous ou pour toute votre famille quel que soit le véhicule utilisé. De quoi prendre la route le cœur léger.

Deux formules sont proposées : Move On Belgique et Move On Monde. Avec la première formule, les clients sont couverts partout en Belgique mais aussi jusqu’à 100 km au-delà des frontières. Et avec Move On Monde, il est possible de voyager partout, toute l’année, et sans souci.

La nouvelle campagne est à découvrir, dès aujourd’hui, en TV, radio, médias sociaux et online.

Les spots TV montrent des usagers de tous âges et tous horizons qui prennent la route chacun à leur façon. Une mamy à moto ou un jeune papa qui transporte ses enfants sur son vélo atypique.

Les vidéos sur les réseaux sociaux illustrent l’idée que quelle que soit la personne, la destination et quel que soit le véhicule utilisé, tout est possible avec Touring Move On.

Plus d’informations sur [www.touring.be](http://www.touring.be)

**CREDITS Touring – Move On**

**Campaign Title:** Move On

**Single or campaign:** Campagne

**Media:** TVC, Radio, Online & Social

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Menno Buyle & Thomas De Vreese

**Radio FR:** Vincent Nivarlet

**Radio NL:** Chiara De Decker & Thomas De Vreese

**Social copywriters:** Lynn Pinsart / Wilfrid Morin / Sandrine Rozenberg

**Design:** An Gielens

**Account responsible:** Valérie Demeure

**Account team:** Inge Stroobant & Quentin Couturier

**TV Producer:** Mieke Vandewalle & Cindy De Mooter

**Radio Producer:** Veerle Van Melkebeke

**Online Producer:** Aline Vanliefland & Stijn Punie

**TV & SOCIAL PRODUCTION**

**Production Company: SAKE**

**Producer:** Annemie Decorte (Cartel)

**Director (TV):** Wim Geudens

**Director (Social):** Toon Vandenbranden

**DOP:** Piet Deyaert

**Post-Production Manager:** Katrien Van den Brande

**Off-line:** Olivier Lambrechts

**On-line (TV):** Enzo Piccinato

**On-line (Social):** Xavier Pouleur

**Colorgrading:** Joost Van Kerckhove

**Sound engineer:** Gwenn Nicolay

**RADIO PRODUCTION**

**Production Company: SAKE**

**Producer:** Veerle Van Melkebeke

**Sound engineer:** Gwenn Nicolay

**Client\*:** Grégoire Van Cutsem – Marketing & communication director

**Date of first publication/airing:** 20/03/2017