

MEDIEN-  
MITTEILUNG



## ROOM67 : NOVOTEL UND ZÜRICHESCAPE LANCIEREN DEN ERSTEN HOTEL ESCAPE ROOM DER SCHWEIZ

Jeder hat das schon einmal erlebt. Wochenlang freut man sich auf den geplanten Städtetrip oder die erfolgsversprechende Geschäftsreise. Doch kaum im Hotel, folgt der Schreckensmoment: Das Zimmer ist die reinste Absteige. Schmutziger Teppich, abgewetzte Wände, fleckige Laken und Lippenstift-Spuren an den Gläsern. Da will man einfach nur weg.

Zum 50-jährigen Jubiläum von Novotel dramatisiert AccorHotels Schweiz dieses Erlebnis und zelebriert den Markenlogan «It's a lot better at Novotel» mit einem ungewöhnlichen Erlebnisangebot. Als erstes Schweizer Hotel verwandelt das Novotel Zürich City West eine hauseigene Räumlichkeit in ein Hotelzimmer des Grauens: Der **ROOM67** ist ein heruntergekommene Motelzimmer mit einer Extraportion Schmutz. Wer den ROOM67 betritt, hat genau 60 Minuten Zeit, um sich mit Hilfe kniffliger Rätsel aus dem Zimmer rauszuknobeln. Aber Vorsicht, Teamgeist und vernetztes Denken sind gefragt! Das Live Escape Game entstand in Zusammenarbeit mit dem Escape Room Experten ZÜRICHescape. Bei der Umgestaltung der Räumlichkeiten wurde dabei besonders viel Wert auf Detailtreue gelegt: Von Mobiliar über Spannteppich, Tapete und Requisiten ist das Interieur dem Stil eines modrigen Motels nachempfunden. Ob den Spielteams die Flucht gelingt oder nicht – im Anschluss dürfen selbstverständlich alle Gäste das brandneue Novotel-Zimmer besichtigen und die Vorteile der modernen Räumlichkeiten individuell entdecken.

«Der ROOM67 soll mit einem Augenzwinkern aufzeigen, warum der Markenlogan «It's a lot better at Novotel» heisst. Seit der Ersteröffnung 1967 haben wir uns stetig neu erfunden und verbessert. Heute ist Novotel dank eines umfassenden Rebrandings eine zeitgenössische Marke mit einem universellen Serviceangebot», erklärt Monika Stadler, VP Operations Midscale Hotels bei AccorHotels Schweiz.

Seit 2015 tritt Novotel mit einem neuen Branding, Design und Servicekonzept auf. Die über 400 Hotels in weltweit mehr als 60 Ländern werden nun Schritt für Schritt renoviert. Mit dem neuen Servicegedanken, welcher voll und ganz auf ein lockeres, lösungsorientiertes und flexibles Gästelerlebnis für Geschäfts- und Freizeitreisende setzt, positioniert sich Novotel als moderne und fortschrittliche Marke. «Der Escape Room ist nicht nur ein völlig neuartiges Produkt in der Schweizer Hotelleriebranche, sondern ein attraktives Zusatzangebot für unsere Gäste. Ob als Team Building für Seminarteilnehmende oder Freizeitspass für die ganze Familie, Neugierde und Rätsellust stecken in allen Menschen», so Stadler.

Der ROOM67 soll vorerst am Standort Novotel Zürich City West für mindestens ein Jahr für die Öffentlichkeit zugänglich sein.

### INFOS ZUM ROOM67

Der ROOM67 ist ab dem 3. Februar täglich zwischen 9 und 21 Uhr geöffnet und auf [www.room67.net](http://www.room67.net), [www.zurichescape.ch](http://www.zurichescape.ch), an der Hotelrezeption oder telefonisch unter 043 317 19 19 buchbar. Das «Live Escape Game» kann von Kindern ab 12 Jahren und in Deutsch oder Englisch gespielt werden. Ab 2 bis maximal 6 Spieler, optimale Belegung: 4 Personen.

#### ANFAHRT

Novotel Zürich City West  
Schiffbaustrasse 13  
8005 Zürich  
Haltestellen: Schiffbau / Technopark

Medienschaffende können das Angebot in einer kostenlosen Testphase entdecken. Bei Interesse an einer Buchung, Interviewanfragen oder anderen Auskünften dürfen Sie sich gerne an die AccorHotels Medienstelle wenden unter 044 254 66 59 oder [accor-press@jvm.ch](mailto:accor-press@jvm.ch).

DER COUNTDOWN LÄUFT ! GELINGT EUCH DIE FLUCHT AUS ROOM67 ?

Medienstelle AccorHotels Schweiz

- c/o Jung von Matt/Public Relations
- Joël Frey
- [accor-press@jvm.ch](mailto:accor-press@jvm.ch)
- +41 (0) 44 254 66 59

Novotel ist eine Mittelklasse-Marke von AccorHotels, dem führenden Hotelbetreiber mit weltweit 240'000 Mitarbeitenden in über 3'900 Hotels und 94 Ländern. Der hohe Servicestandard ist bei Novotel die Grundlage für einen entspannten Aufenthalt für Business- und Urlaubsreisende: Dazu gehören weitläufige Zimmer im modularen Design, eine ausgewogene Küche, die jeden Tag 24 Stunden geöffnet ist, durchdachte Tagungsräume, aufmerksames Personal, spezielle Bereiche für Kinder und entspannende Wellness-Einrichtungen.

Mit PLANET 21, dem nachhaltigen Entwicklungsprogramm von AccorHotels, engagiert sich Novotel konsequent für den Umweltschutz. Um den heutigen umweltpolitischen und sozialen Herausforderungen zu begegnen, ist Novotel zudem ISO14001 zertifiziert. Novotel betreibt mehr als 400 Hotels und Resorts in 60 Ländern. Sie liegen mitten in den Geschäftszentren und an den touristischen Destinationen der wichtigsten Städte weltweit. In der Schweiz ist Novotel mit acht Häusern an den Standorten Lausanne, Genf, Zürich, Basel, Bern und Lugano vertreten.

## FACT SHEET: ENTDECKEN SIE DIE NEUE WELT VON NOVOTEL

### LOCKER UND UNKOMPLIZIERT: DER NOVOTEL SERVICEGEDANKE

Novotel steht für ein modernes und entspanntes Gästelerlebnis, für intuitive Technologien und ein universelles Serviceangebot. Rund um die Uhr sorgen die Novotel Mitarbeitenden dafür, dass sich der Gästeaufenthalt so unkompliziert wie möglich gestaltet. Locker, professionell, lösungsorientiert und flexibel – das ist die Novotel-Lebenswelt. Ob für Familien, Städtereisende oder Geschäftsleute: Im Zentrum stehen Qualität und die Leichtigkeit des Seins. Alle Novotel-Häuser verfügen über ein Wellness-Angebot, 24/7 Verpflegungsmöglichkeiten, familienfreundliche Angebote und vieles mehr. Mit Standorten an den wichtigsten Touristen- und Business-Destinationen und einer modernen Infrastruktur bietet Novotel immer die ideale Lösung für Geschäfts- oder Freizeitreisen.



### LIVE'N'DREAM

Geräumige, lichtdurchflutete Zimmer und Bäder in zeitgenössischem Design verkörpern das neue Novotel Wohngefühl. Die zahlreichen In-Room Services wie iPod Docking Stationen, grosszügige Arbeitsflächen und 32-Zoll-Flachbildschirme versprechen sorglose Stunden, ob beim Arbeiten oder Relaxen. Für maximalen Schlafkomfort sorgt das Live'n'Dream Bettenkonzept:

- Der Flex-Lattenrost dämpft und gleicht die Körperbewegungen aus
- Die Taschenfederkern-Matratze bietet maximalen Komfort für den Rücken
- Eine warme und gleichzeitig leichte Bettdecke zum Einkuscheln
- Zwei «smarte» Faltkissen für das Frühstück oder die Lektüre im Bett



### DRINK'N'EAT

Flexibilität und Leichtigkeit stehen auch im F&B-Bereich im Zentrum. Nach dem Aufstehen können die Gäste zwischen einem reichhaltigen Frühstücks-Buffet, einem schnellen Frühstück oder Zimmerservice wählen. Für Verpflegung ist rund um die Uhr gesorgt. An der GourmetBar gibt es lokale, authentische Gerichte und Drinks in entspannter Atmosphäre. Die Restaurants servieren internationale und ausgewogene Gerichte. In der Schweiz werden ausgewählte, von renommierten Chefs zubereitete Menüs in Weckgläsern serviert.



### WELCOME'N'STAY

Die neue Lobby vereint die vier Säulen des neuen Novotel Gästelerlebnisses :

- Welcome'n'Stay
- Drink'n'Eat
- Meet'n'Work
- Play'n'Relax

Alle Lobby-Bereiche sind mit gemütlichen Sitzlandschaften, modernsten und bestens ausgerüsteten Arbeitsstationen ausgestattet und laden dank der unmittelbaren Nähe zur GourmetBar zum Verweilen, Arbeiten, Spielen oder Austauschen ein.

