

Sigma Trend Forecast 2014-2015 bekend:

Nieuwe kleur- en designtrends reageren op crisis en digitalisering

De komende jaren zullen we vooral kleuren zien die optimisme en herbronning uitstralen, in een reactie op de globale digitalisering en de economische uitdagingen. Dat is de belangrijkste conclusie uit de Sigma Trend Forecast 2014/2015. Fabienne Bruyninckx, kleurontwerper voor Sigma Coatings: Mensen zijn toe aan het positieve en ruimte om tot zichzelf te komen. Dat zie je terug in de materialen, ontwerpen en kleuren.'

De kleurexperts van Sigma Coatings en PPG's andere internationale merken komen jaarlijks samen om de trends op het gebied van productdesign, architectuur, automotive en interieur te analyseren en te vertalen naar vijf trends voor de komende twee jaar. Een aantal trends laat een duidelijke reactie zien op de economische crisis en de digitalisering van de samenleving.

Intens optimisme

De eerste drie trends zijn gerelateerd aan optimisme en levenslust. 'Optimistic Blends is een trend die gezien kan worden als een tegenbeweging tegen de economische crisis,' legt Bruyninckx uit. 'Het positieve, vrolijkheid, durf en persoonlijke expressiviteit voeren de boventoon. Dit zien we terug in het gebruik van kunst, dynamische objecten en het combineren van verschillende meubelstijlen.' Het kleurenpalet dat hierbij hoort, bestaat uit intense rode en blauwe kleuren, oranje, aqua, geel en enkele warme aardkleuren om al deze accentkleuren te temperen.

Rustige zachtheid

Ook de trend Newborn Energy is een duidelijke reactie op de huidige tijdsgeest. Bruyninckx: 'We leven in een informatietijdperk waarin we worden beheerst door technologie en digitale media. Newborn Energy is een antwoord hierop en een zoektocht naar geestelijke vernieuwing en een betere levenskwaliteit. Mensen willen woningen met licht en ruimte om tot rust te komen en samen te zijn met vrienden en familie. Nieuwe materialen en verrassende kleuren geven hierbij weer energie. Denk aan zachte pastels, zowel helder als vergrijsd, maar ook aan koele en warme tinten met meer verzadiging en helderheid.'

Reloaded Heritage, wil traditionele en klassieke waarden combineren met vernieuwing en modernisering. Bruyninckx: 'Nostalgische en authentieke materialen zoals fluweel en barokke, sierlijke vormen gaan hier hand in hand met gedurfde kleurencombinaties. Vandaar ook de samenstelling van het kleurpalet: intense roden, groenen en blauwen, mosterdgeel en een reeks van zeer donkere kleuren.'

Bezinning en respect voor de natuur

De laatste twee trends hebben vooral te maken met bezinning en rust. Linear Balance staat voor kwaliteit en bescheiden luxe. Bruyninckx: 'Hierbij gaat men op zoek naar leefruimtes met een geordende structuur, evenwichtige architecturale vormen en kleurbalans om tot rust te komen. Daarbij wordt gebruik gemaakt van kwalitatieve materialen met een ingetogen karakter, vaak met een matte uitstraling.' De kleuren zijn zacht van uitstraling en zowel licht als

donker; grijstinten met een subtiel kleurverschil, zachte en donkere terra kleuren en koele blauwtinten.

Bij Treasured Basics draait het om het respect van de mens voor de natuur. 'Deze trend laat zien dat zintuiglijke waardes zoals gevoel, geur, smaak en klank belangrijk voor ons zijn,' verklaart Bruyninckx. 'Dit vertaalt zich in ruwe materialen en texturen, en organische vormen die aanvoelen alsof ze zo van buiten komen.' Het kleurpalet bestaat uit aardetinten met sterke contrasten zoals zeer zachte en zeer donkere vergrijsde bruintinten, mosgroen, terra en oker.

De ruim 20 internationale kleurexperts van PPG, een van de grootste wereldspelers op het gebied van coatings, worden vaak al in een vroeg stadium betrokken bij het ontwerpproces en werken daarin samen met de meest toonaangevende architecten en designers over de hele wereld. Hierdoor bezitten ze de kennis en ervaring om trendbewegingen te analyseren en voorspellingen te doen voor de toekomst. De Sigma Trend Forecast brochure 2014/2015, een kleurrijk en van inspirerende foto's voorzien boekwerkje, is binnenkort beschikbaar op aanvraag. Zie ook www.sigma.be

Over PPG – Sigma is een merk van PPG

Sigma Coatings is een van de toonaangevende merken van PPG Industries. PPG Industries wil zich blijven profileren als het meest toonaangevende bedrijf ter wereld op het gebied van coatings en producten voor een specifieke markt. Door haar leiderschap in innovatie, duurzaamheid en kleur, helpt PPG klanten in de industriële-, transport- en consumentengoederensector evenals in de bouw- en aftermarkets, meer oppervlakten te verfraaien dan welk bedrijf dan ook. PPG, opgericht in 1883, heeft haar hoofdkantoor in Pittsburgh en opereert wereldwijd in meer dan 70 landen. De omzet voor 2012 bedroeg USD 15,2 miljard. De aandelen van PPG worden verhandeld op de New York Stock Exchange (symbool: PPG). Voor meer informatie, zie www.ppg.com.

Bringing innovation to the surface is een handelsmerk van PPG Industries Ohio, Inc.

Voor meer info

PPG CoatingsBelux N.V.

Ann Heylen

Marketing Communication Manager

Architectural Coatings, Region Northern Europe & Middle East

T: +32 11 27 87 27

F: +32 11 27 87 00

www.sigma.be