

Michele Ferrero

Michele Ferrero werd op 26 april 1925 geboren in Dogliani. Zijn ouders waren Pietro Ferrero en Piera Cillario.

Zijn vader, geboren in 1898, had werkervaring opgedaan in Dogliani, Alba en zelfs Turijn, bij een patissier in het centrum, in de Via Berthollet. Zijn carrièrestap naar de grote stad leek een succes te worden, maar door de oorlog zagen Pietro en zijn vrouw Piera zich in 1942 gedwongen om terug te keren naar Alba, waar Pietro besloot om een laboratorium te openen in de Via Rattazzi.

Het bedrijf Ferrero werd formeel opgericht op 14 mei 1946. De volgende tien jaar kende het bedrijf een constante groei dankzij de ondernemersvaardigheden van Michele, die er al als 20-jarige jongeman onder leiding van zijn vader aan de slag ging. Toen Pietro Ferrero op 2 maart 1949 overleed, kreeg Michele samen met zijn oom Giovanni en zijn moeder Piera de leiding in handen. Van zijn vader leerde Michele alles over kunst en creativiteit, zijn oom Giovanni toonde hem het belang van georganiseerd zakendoen, en zijn moeder Piera bracht hem de zin voor bedrijfsstructuur bij. Na het overlijden van zijn vader en oom, stond de nauwelijks 32-jarige Michele plots zelf aan het hoofd van een dynamisch bedrijf in volle groei.

Michele Ferrero heeft altijd blijik gegeven van talent. Hij combineerde avant-garde en passie, innovatie en traditie, en slaagde erin de behoeften van de consument te voorspellen en erop in te spelen door nieuwe producten te bedenken.

Op 2 juni 1971 kreeg hij de eretitel *Cavaliere del Lavoro*.

Michele Ferrero was de architect achter de ontwikkeling van de onderneming met zijn positieve intuïtie voor marketing en de vele nieuwe producten die nog altijd bij miljoenen consumenten overal ter wereld in de smaak vallen.

Vanaf de late jaren '50 ging hij internationaal met het Italiaanse succesverhaal, en opende hij fabrieken en kantoren in tal van Europese landen – Ferrero Duitsland (1956) en Ferrero Frankrijk (1960) behoren tot de eerste voorbeelden van de internationalisering van een Italiaans bedrijf. Daarna exporteerde hij de producten en het merk Ferrero ook verder weg, tot in Australië (1974) en Ecuador (1975) toe.

Hij is de uitvinder van de bekendste producten van Ferrero: van Mon Chéri (1956) tot Kinder Chocolate (1968), van Nutella (1964) tot Tic Tac (1969), van Kinder Surprise (1974) tot Ferrero Rocher (1982).

Tegen het einde van de jaren '60, een periode gekenmerkt door ontvoeringen voor losgeld, stuurde hij zijn zonen Pietro en Giovanni naar Brussel om er te gaan studeren. Ze zouden gauw terugkeren, klaar om aan de slag te gaan bij de Groep en fabrieken te openen in Italië en de rest van de wereld.

Toen Michele Ferrero terugtrad als CEO, ging hij in Monte Carlo wonen, waar een andere vennootschap is gevestigd van de Ferrero Groep, Soremartec (Société de Recherche de Marketing et Technique). Deze onderneming houdt zich onder meer bezig met productinnovatie, de vernieuwing van productiesystemen en marktonderzoeken.

Vanaf juni 1997 namen zijn zonen Giovanni Ferrero en Pietro Ferrero het roer over als Chief Executive Officers.

In april 2011 overleed Pietro ten gevolge van een hartstilstand tijdens een missie voor de Sociale Onderneming in Zuid-Afrika.

Na de vroegtijdige dood van Pietro, werd Giovanni het hoofd van de Groep en de enige CEO. Hij blijft de onderneming met succes leiden en houdt de karakteristieke waarden van de familie Ferrero, zoals creativiteit en gulheid, levend.

In overeenstemming met de wens van Michele Ferrero werd in 1983 de Ferrero Foundation opgericht in Alba. Deze stichting heeft twee doelstellingen: de zorg voor voormalige werknemers van Ferrero en de bevordering van culturele en artistieke initiatieven. Zij wordt gekenmerkt door de drie werkwoorden van haar motto: 'Werken, Creëren, Doneren'.

In 2005 richtte Michele de Sociale Ondernemingen van Ferrero op, die momenteel al actief zijn in India, Zuid-Afrika en Kameroen. Het zijn volwaardige bedrijven gebaseerd op ondernemerschap, maar met oog voor de maatschappij. Enerzijds streven ze ernaar banen te creëren in de minder bevoordeelde gebieden van opkomende landen en anderzijds voeren ze projecten en initiatieven uit die het onderwijs en de gezondheid van kinderen bevorderen in gebieden waar de fabrieken van Ferrero zich bevinden.

In 2005 verleende Carlo Azeglio Ciampi, de President van de Republiek, de toen tachtigjarige Michele Ferrero de titel *Cavaliere di Gran Croce*, voor zijn maatschappelijk engagement.

Dankzij Michele zit maatschappelijke verantwoordelijkheid tot de dag van vandaag in het DNA van de Groep: de versheid en topkwaliteit van de producten, de zorgvuldige selectie van de beste grondstoffen, duurzame landbouwpraktijken, de zorg voor de werknemers en initiatieven die ten goede komen aan de plaatselijke gemeenschappen dragen in belangrijke mate bij tot het succes van de Groep.