

Nationaal dierenwelzijnsbeleid



Stand: mei 2016

Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn is onderdeel van onze visie op kwaliteit en verantwoordelijkheid. Wij stellen ons tot doel om het dierenwelzijnsniveau bij de productie van onze dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong te verhogen. De gezondheid en het welzijn van de dieren staan hierbij centraal.

Om op een goede wijze invulling te geven aan onze verantwoordelijkheid, heeft ALDI Nord een internationaal dierenwelzijnsbeleid ontwikkeld. Dit beleid formuleert onze internationale ambitie en is bindend voor alle landen binnen de ondernemingsgroep ALDI Nord. Wij richten ons op vijf aandachtsgebieden: assortimentsamenstelling met inachtneming van dierenwelzijn, transparantie en traceerbaarheid, controles en audits, actieve bijdrage aan dierenwelzijn en proactieve dialoog.

Op basis van deze internationale visie op dierenwelzijn hebben wij voor ALDI België een nationaal dierenwelzijnsbeleid ontwikkeld. Hierin beschrijven wij onze reeds genomen maatregelen en formuleren wij onze doelstellingen gericht op de vijf bovengenoemde aandachtsgebieden.

Wij engageren ons om onze doelstellingen periodiek te evalueren en indien nodig aan te passen. Onze leveranciers en partners verplichten zich tot de naleving van zowel het internationale als het nationale dierenwelzijnsbeleid.

Het (nationale) dierenwelzijnsbeleid geldt voor al onze food- en non-food-producten van dierlijke oorsprong die wij onder onze eigen merken verkopen.

Assortimentsamenstelling

Bij de keuze van onze producten houden wij maximaal rekening met dierenwelzijnsaspecten. Hieronder staan ons huidig beleid en onze doelstellingen beschreven.

- | Wij bieden **gecertificeerde dierlijke producten** aan:
 - | Wij verkopen biologische gecertificeerde dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong (met het E.U. biolabel). In de biologische veehouderij wordt rekening gehouden met het natuurlijke gedrag en het welzijn van de dieren.
 - | Wij eisen van al onze Belgische leveranciers van vers vlees* dat zij aan de eisen voldoen van bepaalde standaarden die dierenwelzijnsaspecten meenemen in hun certificering (zoals traceerbaarheid, gezondheid, stalinrichting, voer etc.).
 - Voor vers rundsvlees eisen wij een Belbeef-kwaliteitslabel.
 - Voor vers varkensvlees eisen wij een Certus-kwaliteitslabel.
 - Voor vers kippenvlees eisen wij een Belplume-kwaliteitslabel.
 - | Wij verkopen vis en zeevruchten die gecertificeerd zijn door MSC, ASC en GLOBAL G.A.P.. Hiermee wordt voor wildvangst (MSC) en aquacultuur (ASC en GLOBAL G.A.P.) een meer verantwoorde werkwijze in de gehele productieketen gewaarborgd. We verkopen ook tonijn met het 'Dolphin Safe' label. Voor de inkoop van vis en zeevruchten hebben we een Visinkoopbeleid opgesteld (zie www.aldi.be/aldi_visaankoopbeleid_1414.html).
- | Wij bieden onze klanten een assortiment **vleesvervangende vegetarische en veganistische producten** aan.
- | Wij verkopen uitsluitend scharreleieren, eieren van vrije-uitloopkippen en biologische eieren. We verkopen sinds 2007 **geen eieren uit klassieke of verrijkte kooisystemen**. 86% van onze eieren zijn KAT-gecertificeerd. KAT is een controlesysteem voor de herkomst en traceerbaarheid van eieren uit alternatieve houderijsystemen.
- | Wij hebben contractueel vastgelegd dat er **geen (verrijkte) kooieieren worden verwerkt in onze producten**. Bij producten met verwerkte eieren — met een substantieel aandeel aan ei — wordt nu reeds genoeg uitsluitend gebruik gemaakt van scharreleieren.
- | Wij hebben contractueel vastgelegd dat er **geen dons of veren van levend geplukte dieren** aan ons worden geleverd of in onze producten worden verwerkt.
- | Wij **sluiten de methode van mulesing contractueel uit** en verkopen geen producten die wol en/of huiden bevatten van schapen waarbij mulesing is toegepast. Mulesing is het wegsnijden van huid rond het achterwerk van een schaap om te vermijden dat er urine en ontlasting aan blijft hangen.
- | Wij hebben contractueel vastgelegd dat uitsluitend vlees van dieren die **verdoofd geslacht** werden aan ons wordt geleverd of in onze producten wordt verwerkt.

* D.w.z. onderstaande artikelen uit het koelrayon: kippengehakt, braadkip, kipfilet in reepjes, kippenhaasjes, kippenborstfilet, kippenonderbouten, kippenfilet à la minute, varken/rundworst 3st., gehakt varken/rund, gehakt varken/kalf, chipolata varken/kalf, boomstammetjes, rundhamburgers, cordon bleu, Praagse schnitzel, verse balletjes, varkenskotelet, varkenshaasje, minutensteak varken, spiering, gesneden spek met zwaard, dunne lende, minutensteak rund, bereide american, kalflapje.

- | Wij verkopen vanwege dierenwelzijnsaspecten bepaalde dierlijke grondstoffen niet:
 - | Wij verkopen geen producten van echt bont. In 2015 heeft ALDI de 'bontvrijverklaring' van het initiatief 'Fur Free Retailer' ondertekend. Daarmee verplichten wij ons om geen producten van echt bont te verkopen.
 - | Wij verkopen **geen producten van angorawol**.
 - | Wij verkopen **geen kangoeroevlees**.
 - | Wij verkopen **geen beschermde vissoorten** die op erkende internationale lijsten als bedreigd, beschermd of tijdelijk beschermd geclassificeerd zijn. Gedetailleerde informatie is te vinden in ons Visinkoopbeleid (zie www.aldi.be/aldi_visaankoopbeleid_1414.html).

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- | Wij zullen het aandeel **biologische dierlijke producten** en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong in ons assortiment vergroten.
- | Wij zullen ons assortiment duurzaam **gecertificeerde visproducten** verder uitbreiden en volgen de ontwikkelingen op het gebied van dierenwelzijn.
- | Wij zullen ons assortiment **vegetarische en veganistische producten** verder uitbreiden. We zullen deze producten beter herkenbaar maken voor de consument d.m.v. het Europese V-Label.
- | Vanaf 2017 zullen wij **geen** vers vlees* van **chirurgisch gecasteerde varkens** verkopen.
- | Wij zullen **onderzoeken in welke mate** de grondstoffen van onze cosmetica en schoonmaakproducten **op dieren getest** worden. Wij zullen op basis van deze resultaten onze doelstellingen herevalueren.

Transparantie en traceerbaarheid

Wij maken onze productieketen transparant en waarborgen de traceerbaarheid van onze producten. Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- | Wij zorgen voor transparantie in de productieketen en stellen als vereiste dat onze producten traceerbaar zijn. Aan al onze leveranciers vragen wij om **informatiesystemen** in te richten. Daardoor zijn wij beter in staat om dierenwelzijn te waarborgen. We eisen bijvoorbeeld van onze leveranciers van vers vlees* dat zij voldoen aan de (traceerbaarheids)criteria van Belplume, Certus en Belbeef. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij hiervoor **procedures** hebben opgezet. Op ons verzoek moeten zij relevante informatie — ook over dierenwelzijn — onmiddellijk aan ALDI ter beschikking (kunnen) stellen.
- | Wij vragen aan al onze producenten van levensmiddelen, waaronder ook die met dierlijke grondstoffen, om een **IFS-certificaat** te behalen. Deze standaard bevat strenge criteria m.b.t. traceerbaarheid van producten en grondstoffen.
- | Wij bieden voor vis, zeevruchten en producten met aandelen vis en zeevruchten — zowel wild gevangen als aquacultuur — informatie aan via de **visetikettering** op onze productverpakking. Waar mogelijk worden hierbij, naast de wettelijk vereiste gegevens, ook bijvoorbeeld de vangst- of oogstdatum, het vissersschip, het subvangstgebied, de aanmeerhaven en de aquacultuurmethode aangegeven.
- | Wij voorzien onze producten van **eenvoudige en duidelijke informatie** (bijvoorbeeld met een keurmerk of logo). Ook de informatie die we verstrekken in onze reclame en in onze filialen is eenvoudig en duidelijk. Onze klanten kunnen zich hierdoor goed oriënteren.
- | Ons vers runds-, varkens- en kippenvlees* is **100% Belgisch**: geboren, grootgebracht en geslacht .

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- | Wij zullen in 2017 de **ATC** (ALDI Transparantie Code) introduceren op onze verpakkingen. Gefaseerd zullen steeds meer dierlijke producten voorzien worden van een ATC op de verpakking. Via deze ATC zullen wij onze klanten informatie geven over de herkomst van onze producten. Het ATC-platform zal beschikbaar gesteld worden op onze website.
- | Vanaf 2017 zullen wij alleen nog **paardenvlees** verkopen **uit de E.U.**.

Controles en audits

Wij doen onze klanten beloftes op het gebied van kwaliteit en verantwoordelijkheid. Door controles en audits bij onze leveranciers kunnen wij deze beloftes waarmaken.

Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- | Wij verplichten onze leveranciers om **controles** op de naleving van wettelijke voorschriften, industriestandaarden en ALDI-specifieke eisen schriftelijk vast te leggen. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij kunnen aantonen dat deze controles regelmatig worden uitgevoerd.
- | Wij voeren steekproefsgewijs — ook onaangekondigd — **audits** uit om bestaande controledocumenten alsook de naleving van wettelijke voorschriften, industriestandaarden en ALDI-specifieke eisen te controleren. Naar behoefte besteden wij deze audits uit aan externe deskundigen.

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- | We zullen de toepassing van **controles en audits** op de naleving van certificeringssystemen en onze eigen standaarden, die verder gaan dan het door de wet vereiste niveau van dierenwelzijn, **uitbreiden**.

Bijdragen aan dierenwelzijn

Met onze inzet voor dierenwelzijn streven wij naar een dierenwelzijnsniveau dat verder gaat dan de wettelijke vereisten. Daarbij richten wij ons op wat economisch en wetenschappelijk haalbaar is. Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- | Wij werken samen met **belanghebbende partijen** om ons assortiment te verduurzamen en dierenwelzijn onder de aandacht te brengen.
- | Wij verwachten van onze leveranciers en partners dat zij proactief deelnemen aan het ontwikkelen en uitwerken van industriestandaarden en dat zij betrokken zijn bij **initiatieven en netwerken** voor verbetering van dierenwelzijn.

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- | We zullen het bestaan van relevante initiatieven en netwerken voor verbetering van dierenwelzijn in België opvolgen en onze **actieve deelname** aan dergelijke initiatieven en netwerken vergroten.
- | Wij zullen onze **samenwerking met belanghebbende partijen verder uitbreiden**, zodat we gezamenlijk verbeteringen in dierenwelzijn kunnen realiseren bij veel voorkomende dierenwelzijnsvraagstukken (bijvoorbeeld welzijn van paarden bestemd voor vleesconsumptie, chirurgische castratie van mannelijke varkens, antibioticagebruik, etc.)

Proactieve dialoog

Wij gaan proactief en transparant de dialoog aan met belanghebbende partijen en zijn een betrouwbare partner voor onze klanten. Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- | Wij voeren **open en constructieve gesprekken** met dierenrechtenorganisaties, leveranciers en andere belanghebbende partijen.
- | Wij staan in rechtstreekse dialoog met de andere landen uit de internationale **ALDI Nord groep** en wisselen met hen informatie uit over dierenwelzijnsaspecten (aankaarten van belangrijke thema's, delen van best practices, etc.)
- | Wij hebben onze **inkopers opgeleid** over het belang van dierenwelzijn, onze betrokkenheid daarbij en de implicaties ervan op de inkoop van onze producten.

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- | We zullen **structureel overleg** inplannen met dierenwelzijnsorganisaties, leveranciers en andere belanghebbende partijen om ontwikkelingen op het vlak van dierenwelzijn te bespreken. Op basis van deze inzichten zullen we ons beleid en onze doelstellingen jaarlijks evalueren en bijsturen indien nodig.
- | We zullen onze **medewerkers regelmatig informeren** over het belang van dierenwelzijn en onze betrokkenheid daarbij. We zullen jaarlijkse een **opleiding inplannen voor onze inkopers** over dierenwelzijn, ons beleid en de implicaties ervan op de inkoop van onze producten.
- | Wij zullen het thema **dierenwelzijn onder de aandacht brengen** bij onze klanten. Dat kunnen we doen door op onze producten, op onze website, in onze filialen en in onze reclame (o.a. via onze wekelijkse folder) te wijzen op onze betrokkenheid bij dierenwelzijn (bijvoorbeeld via keurmerken en certificeringen).