

BURBERRY

London, England

BURBERRY MUESTRA ELEMENTOS DE SU PRIMERA COLECCIÓN *STRAIGHT-TO-CONSUMER*, LA CUAL SE PRESENTARÁ EL 19 DE SEPTIEMBRE DE 2016



MARIO TESTINO RETRATA A LOS ARTESANOS DE BURBERRY JUNTO A LOS NUEVOS MIEMBROS DEL ELENCO PARA LA ÚLTIMA CAMPAÑA DE LA MARCA, QUE SERÁ DEVELADA DURANTE *LONDON FASHION WEEK*.

LA ASOCIACIÓN CON *THE NEW CRAFTSMEN* LE DARÁ VIDA A LA COLECCIÓN PARA LOS VISITANTES QUE ASISTAN AL NUEVO LUGAR DE LA PASARELA UBICADO EN EL CORAZÓN DE LONDRES.

Hoy, **Burberry** devela elementos de su primera colección *straight-to-consumer*, así como una vista previa de la campaña publicitaria que será lanzada el 19 de septiembre después de la pasarela de la marca, además del anuncio de una nueva colaboración con [The New Craftsmen](#).

La nueva campaña y colección

Presentando a los nuevos integrantes británicos del elenco, Jean Campbell, Cavan McCarthy y Alex Dragulele, la campaña da un vistazo de las prendas que conforman la colección de septiembre de Burberry, la cual está inspirada por la novela *Orlando* de Virginia Woolf, contrastando los estilos masculino y femenino a través de diversas eras.

Las imágenes de la campaña capturadas por Mario Testino en el ala de esculturas de [Walker Art Gallery](#), ubicada en Liverpool, sirven de fondo a esta última colección.

Para celebrar esta entrega cuidadosamente confeccionada, Testino también ha capturado una serie de retratos de los artesanos y trabajadores de las fábricas y talleres de Burberry que se encuentran en Inglaterra, Escocia e Italia, cuya pasión y habilidad contribuyen a hacer los productos de la marca. Para lanzar la campaña, Burberry ha presentado una fotografía del creador del patrón de la nueva bolsa *The Bridle*.

Todas las imágenes serán mostradas después de la pasarela de la casa, durante London Fashion Week, el 19 de septiembre, para coincidir con la [disponibilidad de compra inmediata de la colección, a nivel global](#).

The New Craftsmen dará vida a la colección en el nuevo espacio para la pasarela de Burberry

Burberry también se enorgullece de anunciar su asociación con [The New Craftsmen](#), la cual será anunciada el día en el cual se llevará a cabo la pasarela de la marca. Gracias a ésta veremos a algunos de los mejores artesanos británicos

dándole vida a la inspiración detrás de la colección, a través de un programa de actividades e instalaciones que cambian diariamente dentro del nuevo espacio para el evento, ubicado en Londres.

El nuevo lugar donde se llevará a cabo el *show*, llamado *Makers House*, está ubicado en Manette Street #1 en el corazón de la colonia Soho en Londres, y estará abierto al público del 21 al 27 de septiembre para exhibir las obras originales de diferentes artesanos, quienes usarán el espacio para experimentar y crear, utilizando la inspiración de la colección como punto de partida.

Christopher Bailey, *Chief Creative and Chief Executive Officer* de Burberry, comenta: “*Esta campaña refleja una colección inspirada en la novela Orlando de Virginia Woolf, así como un homenaje a los muchos artesanos habilidosos que crean los icónicos productos de Burberry. Por esta razón, estoy muy orgulloso de poder compartir los increíbles retratos que Mario Testino ha hecho de Jean Campbell, Cavan McCarthy y Alex Dragulele, los cuales se han colocado junto a las fotografías de nuestros talentosos trabajadores.*

Para continuar con este festejo, nos complace anunciar una emocionante colaboración con The New Craftsmen como parte de nuestra presentación durante London Fashion Week en septiembre.

Así Orlando de Woolf es tanto una carta de amor al pasado como una obra de profunda modernidad, esta exhibición trata de aludir a la herencia del diseño –parte integral de la identidad de Burberry–, algunos de los creadores ingleses más emocionantes, así como a la innovación e inspiración detrás de su obra”.

Pasarela Burberry, 7:30 p.m. (Hora del Estrecho de Bering), 19 de septiembre de 2016.

La nueva colección de Burberry será presentada en pasarela como parte de *London Fashion Week*, el lunes 19 de septiembre, donde las prendas para hombre y mujer serán mostradas por primera vez junto al formato atemporal, inmediato y personal, *straight-to-consumer*, el cual ha sido diseñado para una audiencia internacional. Éste, anunciado en febrero, reducirá significativamente la brecha de tiempo entre la pasarela y la disponibilidad de la colección en las tiendas.

Notas a los editores

Acerca de la campaña

- La campaña presenta un elenco británico conformado por los modelos Jean Campbell y Alex Dragulele, así como el músico Cavan McCarthy (de la banda [Swim Deep](#)).
 - La primera campaña de Jean Campbell para Burberry fue hecha en 2013 y debutó en una pasarela de la marca en febrero de 2014.
- Ésta también presenta un retrato de Piero Calosi, el creador del diseño de la nueva bolsa *The Bridle*.
- La nueva campaña fue fotografiada en [Walker Art Gallery](#) de Liverpool. Walker Art Gallery cuenta con una colección internacionalmente famosa de pinturas, esculturas y arte decorativo; una de arte victoriano y pre-Rafaelista en Inglaterra; además de trabajos modernos y contemporáneos, como pinturas de David Hockney, Lucian Freud y Bridget Riley. La campaña será mostrada en su totalidad del 19 de septiembre y durará hasta febrero de 2017, a través de publicidad en exteriores e impresa, y en las plataformas de Burberry [Burberry.com](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Sina Weibo](#), [Pinterest](#), WeChat, Kakao, LINE, [Youku](#), [Google+](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de la colección

- La nueva colección será presentada a las 7:30 p.m. el 19 de septiembre de 2016, como parte de *London Fashion Week*, y está inspirada en la obra *Orlando* de Virginia Woolf, contrastando los estilos masculinos y femeninos.
- La colección introduce *The Bridle*, el nuevo bolso para hombre y mujer, basado en los diseños ecuestres clásicos de Inglaterra y la herencia de accesorios para exteriores de Burberry, el cual se puede observar en la nueva campaña.

Acerca de la pasarela Burberry de septiembre

- [En febrero de 2016, Burberry anunció sus planes para cambiar la forma en la que crea, presenta y vende sus colecciones de pasarela.](#)

- A partir de su *show* el próximo septiembre, Burberry reemplazará su actual calendario de pasarelas anuales, cambiando a únicamente dos, combinando sus colecciones para hombre y mujer en un mismo evento, por primera vez. Atemporal, inmediato y personal, el nuevo formato y calendario han sido diseñados con una audiencia global en mente.
- Christopher Bailey, *Chief Creative* y *Chief Executive Officer* de Burberry, explica: “*Los cambios que estamos realizando nos permitirán construir una conexión más cercana entre la experiencia que creamos en nuestras pasarelas y el momento en que la gente puede explorar físicamente las colecciones por sí mismos. Nuestros shows han evolucionado desde hace algún tiempo para cerrar esta brecha. Desde live-streaming, hasta ordenar directamente de la pasarela y la transmisión de campañas en vivo en las redes sociales; éste es el último paso en un proceso creativo que continuaremos desarrollando*”.
- La pasarela se llevará a cabo en un nuevo recinto para eventos llamado *Makers House*, ubicado en Manette Street #1, en el corazón de la colonia Soho de Londres.

Acerca de *The New Craftsmen*

- Fundada en 2012, [The New Craftsmen](#) ha ayudado a formar y definir una nueva apreciación e interés en la artesanía.
- Haciendo énfasis en celebrar a los artesanos detrás de los objetos, *The New Craftsmen* presenta una diversa y cuidadosamente seleccionada colección de obras de los mejores artesanos de Inglaterra, las cuales exhiben los mejores materiales, técnicas y productos artesanales de las islas británicas.
- Actualmente, *The New Craftsmen* representa a una red de más de 75 trabajadores de textiles, plata, muebles, cerámica, joyería, cristalería y más.
- La asociación con Burberry, la cual iniciará el día de la pasarela el 19 de septiembre, abarcará actividades e instalaciones dentro de *Makers House*, el nuevo espacio para el evento de la marca en Londres. La exhibición estará abierta al público del 21 al 27 de septiembre.

Acerca de Burberry

- Establecida en 1856, Burberry es una marca de lujo británica mundial con un legado en innovación, artesanía y diseño.
- El negocio de Burberry tiene 5 divisiones: ropa para hombre, para mujer, infantil, accesorios y belleza.
- Burberry tiene su sede en Londres y cotiza en la Bolsa de Valores de Londres (BRBY.L), Burberry es un componente del índice FTSE 100.
- Visite www.burberry.com para mayor información.

CONTACTO

Another Company

César Percastre

(55) 6392 1100 ext. 2405

cesar@anothercompany.com.mx