

Zamykanie obiegu: wspierając konsumentów w wyborze ekologicznych produktów i usług

W planie działania dotyczącym gospodarki o obiegu zamkniętym zaproponowano szereg dalekosiężnych środków, które pomogą konsumentom w wyborze produktów i usług korzystniejszych dla środowiska, zapewniając przy tym oszczędności finansowe i wyższą jakość życia.

Wybory dokonywane przez miliony konsumentów w UE mogą wesprzeć lub utrudnić skuteczne przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Konsumentom, dzięki swojej pozycji rynkowej, mogą wygenerować popyt na ulepszone i nowe rodzaje produktów i usług oraz wesprzeć innowacje w dziedzinie technologii i rozwiązań biznesowych.

Poznaj ślad ekologiczny kupowanych produktów

Zostaną zaproponowane nowe środki służące lepszemu informowaniu konsumentów o efektywności energetycznej produktów (zgodnie z wnioskiem Komisji dotyczącym zmiany unijnej klasy efektywności energetycznej) i surowców, które wykorzystano do ich produkcji, oraz o możliwościach recyklingu po zakończeniu ich użytkowania.

Korzyści płynące z naprawy produktów i dzielenia się nimi oraz z nowych sposobów wykorzystania produktów i usług

Zostaną wprowadzone środki zachęcające przedsiębiorstwa do wytwarzania produktów, które można naprawić i zwrócić zamiast wyrzucić, oraz do oferowania usług, takich jak wymiana, recykling i odzyskiwanie surowców.

- zachęcanie do ponownego użycia i naprawy produktów w ramach Ekoprojektu;
- lepsze egzekwowanie istniejących przepisów dotyczących gwarancji i zwalczanie mylnych informacji o skutkach ekologicznych;
- upowszechnienie korzystania z zielonych zamówień publicznych oraz zwiększenie w nich nacisku na kwestie dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym;
- analiza sposobów jak najlepszego, wiarygodnego i właściwego informowania konsumentów na temat wpływu produktów na środowisko (np. poprzez zwiększenie skuteczności oznakowania ekologicznego UE); znalezienie sposobu zwalczania ewentualnych praktyk sztucznego skracania życia produktów .

Korzyści dla środowiska naturalnego, obywateli, organów publicznych i przedsiębiorstw

Upowszechnienie ponownego użycia i naprawy produktów zwiększy ich trwałość, zapewni **konsumentom** korzyści finansowe i ograniczy powstawanie odpadów. Konsumentom będą również lepiej poinformowani na temat skutków dla środowiska i odniosą korzyści ze sprawniejszego egzekwowania gwarancji.

Organy publiczne będą zachęcane do stosowania zielonych zamówień publicznych, co może przynieść oszczędności finansowe, a także stanowić impuls gospodarczy, zwłaszcza w perspektywie kosztów całego cyklu użytkowania danego zamówienia, a nie tylko ceny zakupu. Zakup trwałych, zasobooszczędnych i łatwych w recyklingu produktów może zmniejszyć konieczność zastępowania starych urządzeń i zredukować koszty dzięki niższym rachunkom za media i kosztom usunięcia.

Rosnący popyt konsumentów na produkty i usługi, które będą wspierały gospodarkę o zamkniętym obiegu, stworzy **nowe możliwości biznesowe**, a także perspektywy rozwoju dla tych przedsiębiorstw, które potrafią zaoferować opłacalne i innowacyjne rozwiązania. Powstaną **nowe miejsca pracy**, na przykład w sektorach projektowania, ponownego użycia i napraw, czyli w sektorach, które nie nadają się do automatyzacji.

