



3 tendencias de IA que transformarán la movilidad en la gig economy en 2025

- *La IA dejará de ser una promesa para convertirse en un elemento imprescindible en el sector de la movilidad, donde facilitará la coincidencia entre conductores y pasajeros, en modelos de negociación de tarifas, con seguridad e innovación.*

Ciudad de México, a 20 de enero de 2025 — La inteligencia artificial (IA) revoluciona el sector de la movilidad. Esta innovación promete impactar no solo en la eficiencia, sino también en la sostenibilidad, la seguridad y la personalización de los servicios. Este panorama está relacionado al crecimiento de la *gig economy*. La llamada economía colaborativa gana relevancia, consolidándose como un motor clave en el ecosistema digital.

“La rápida evolución de la IA redefine la manera en que se perciben la confianza y la seguridad en cada interacción digital; esta innovación no solo potencia las capacidades de estas soluciones, sino que transforma profundamente la relación con las personas. Por ello, este avance no se trata solo de tecnología, sino de poner la innovación al servicio de la comodidad, la seguridad y la sostenibilidad de todos”, explicó **Rafael Garza, director general en México de [inDrive](#)**, el mercado de servicios urbanos y movilidad con precios justos.

Con esto en mente, el experto comparte las 5 tendencias de IA que transformarán la movilidad en la *gig economy* este 2025:

1. La IA dejará de ser experimental

La inteligencia artificial dejará de ser una promesa para convertirse en un elemento imprescindible en el sector de la movilidad. La predicción de demanda facilitará acuerdos justos entre conductores y pasajeros, lo que reducirá significativamente los tiempos de espera. Además, los sistemas de aprendizaje automático en tiempo real identificarán riesgos de seguridad y permitirán actuar con rapidez.

Un pilar clave será la implementación de herramientas que detecten situaciones potencialmente peligrosas durante los viajes. Al alertar de inmediato a los equipos de soporte, cada traslado será más seguro y controlado. Esto refuerza la confianza en los servicios y establece un estándar superior en la experiencia del usuario.

2. Auge de los modelos de negociación de precios

Los modelos que permiten la negociación directa de tarifas ganarán popularidad. Este enfoque descentralizado empodera a las personas al ofrecerles la posibilidad de ajustar las tarifas a sus propias necesidades. Además, esta dinámica permite una mayor flexibilidad, lo que beneficia a usuarios y los proveedores de servicios, como choferes y repartidores.

Adicionalmente, las herramientas de seguridad, como la verificación de usuarios, asegurarán que las interacciones entre ambas partes se desarrollen en un entorno mucho más confiable.

3. Soluciones logísticas automatizadas

El crecimiento del comercio electrónico y las entregas a domicilio en México y el mundo ha generado una demanda sin precedentes. Por esta razón, se adoptarán tecnologías automatizadas para planificar rutas óptimas y agrupar entregas en un solo viaje, con el objetivo de maximizar la eficiencia operativa. Estas estrategias logísticas reducirán tiempos y costos, lo que permitirá a las empresas responder de manera ágil a las exigencias del mercado.

Además, la implementación de herramientas de trazabilidad y monitoreo en tiempo real garantizará la seguridad de los paquetes durante su traslado. Los consumidores podrán tener visibilidad completa de sus pedidos, lo que reforzará la confianza en los servicios de entrega.

“El 2025 marcará un antes y un después en la movilidad dentro de la gig economy. Estas tendencias no solo redefinirán cómo accedemos a servicios de transporte y entregas, sino que también transformarán la manera en que las personas interactúan entre sí. La inteligencia artificial, la seguridad y la personalización serán las claves para construir un ecosistema más innovador, eficiente y conectado con los usuarios”, concluyó **Rafael Garza**.

-oOo-

Acerca de [inDrive](#)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 240 millones de veces y fue la segunda *app* de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A. inDrive opera en 779 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite www.inDrive.com

Contacto para medios:

Eduardo Abud

Communications Director - LATAM | inDrive

eduardoa@indrive.com

Luis G. Fiscal

Sr. PR Expert | another
luis.fiscal@another.co