



Persdossier



Ecologie volgens Frosch: een mooi voorbeeld van een 360°-aankpak



Frosch is een merk van het bedrijf Werner & Mertz, de onmiskenbare leider in de markt van ecologische schoonmaak- en onderhoudsproducten. Frosch biedt een assortiment van alternatieve huishoudproducten aan die milieuvriendelijk en biologisch afbreekbaar zijn, met behoud van efficiëntie. Niets wordt aan het lot overgelaten en alle producten volgen een ecologische 360°-aankpak. Duurzame inspanningen zijn trouwens één van de prioriteiten van het bedrijf. In 2015 gaat Werner & Mertz nog een stap verder met de lancering van een groots programma waarbij palmolie tijdens de productie geleidelijk vervangen wordt door plantaardige oppervlakteactieve stoffen van Europese oorsprong. Binnenkort zal ook uw huishoudproduct gemaakt worden met kool- of lijnzaad uit omliggende velden!

Werner & Mertz: een familiebedrijf van meer dan honderd jaar oud

Na de ramp van Tsjernobyl in 1986 neemt het ecologisch bewustzijn toe in Europa. Om de consumenten blijvend bewust te maken van de impact van hun dagelijkse leven op het milieu, lanceert Werner & Mertz, een Duits familiebedrijf opgericht in 1867, dat jaar nog **Frosch, het 1^{ste} ecologische merk verkrijgbaar in grootwarenhuizen**. Het merk met als symbool de bekende kikker, ontketende een ware revolutie op de markt van de ecologische onderhoudsproducten en werd de Europese leider. Reinhard Schneider, CEO van Werner & Mertz, beschouwt het als een persoonlijke motivatie en ambitie om de duurzame inspanningen van het bedrijf steeds verder te drijven.

Pionier op het vlak van ecologische verantwoorde vernieuwingen

Al heel vroeg **concentreerde** het familiebedrijf zich op haar impact op het milieu door bereideneerd te werk te gaan via strategische vernieuwingen en investeringen. Zo maakt het familiebedrijf gebruik van een zuiveringsinstallatie voor gebruikt water, bevindt de hoofdzetel zich in een passief gebouw met positieve energie en is de verpakingsproducent geïntegreerd in de productiesite.

Het bedrijf behaalde reeds verscheidene certificeringen voor haar ontwikkelingen: zo ontving de Werner & Mertz fabriek in Mainz het **EMAS**-certificaat (Eco-Management and Audit Scheme) en de **ISO 14001**- en **ISO 9001**-certificeringen voor energiebeheer. Al de producten van Frosch dragen het **Ecolabel** dat garant staat voor kwaliteitsvolle, ecologische producten. Bepaalde Frosch producten dragen eveneens het **Cradle to Cradle label**, dat vereist dat alle productonderdelen een circulair levensproces kennen en dus na gebruik volledig opnieuw in de biosfeer kunnen worden geïntegreerd.



Een 360°-aankpak: om steeds een stap verder te gaan

De hoofdzetel van het bedrijf, in Mainz in Duitsland, werkt op zonne-energie, aardwarmte en windenergie. Het gebouw is zelfvoorzienend in haar energie en produceert zelfs meer energie dan het zelf nodig heeft. Zo kan het de energieoverschotten teruggeven aan de stad Mainz.

Om telkens een stap verder te gaan, werd de leverancier van de verpakkingen geïntegreerd in de ontwerp- en productiesite. Die investering van Werner & Mertz vertaalt zich in:



2015: Froggy wordt Frosch

Het assortiment van ecologische producten van Werner & Mertz was sinds 1990 in de Benelux gekend onder de merknaam Froggy. In het begin van 2015 werd het ecologische assortiment omgedoopt tot 'Frosch' voor meer coherentie en harmonie met het merk Frosch in Duitsland, en eveneens om een internationaler beeld van het merk te creëren. De kikker blijft herkenbaar en de verpakking krijgt een aantrekkelijker jasje.



Afwasproducten

De afwasproducten van Frosch, alle met Ecolabel, ontvetten en wassen op uiterst efficiënte wijze alles af. Dit op een milieuvriendelijke wijze... en met bescherming van de huid! De producten worden verdeeld in zeer praktische flessen, die 100% recycleerbaar zijn en gemaakt uit 100% gerecycleerde materialen.



Wasproducten

De wasmiddelen en wasverzachters van Frosch werden allemaal dermatologisch getest. Het Frosch wasmiddel met aloë vera is zelfs hypoallergeen. De producten beschermen uw wasgoed en uw huid.



Schoonmaak- en onderhoudsproducten

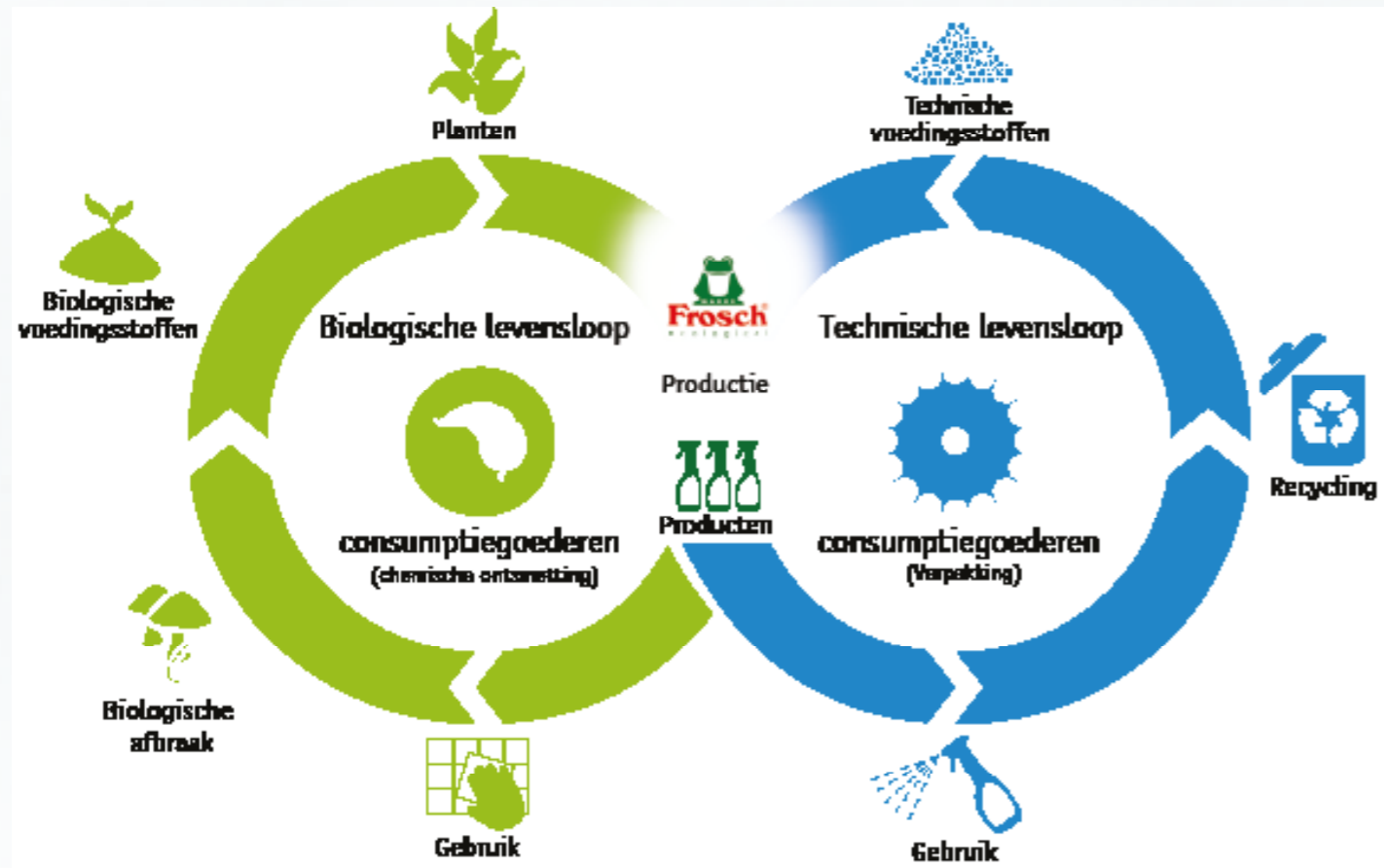
Voor onderhoud van het hele huis. Niet alleen zal het kraaknet zijn, maar ook gezonder: al deze producten dragen het Ecolabel en werden dermatologisch getest. Bovendien zijn ze vrij van toxische bestanddelen en van producten die de luchtwegen kunnen irriteren.

Frosch: blinkt uit in circulaire economie met Cradle to Cradle certificaat

Terwijl de meeste certificaten zich concentreren op één enkel aspect van de productie, houdt het Cradle to Cradle certificaat rekening met de materialen gebruikt in de productsamenstelling, de interactie tussen de materialen, de functionaliteit en tenslotte de recycleerbaarheid van de materialen wanneer het product niet langer gebruikt wordt, volgens de filosofie van de circulaire economie. Het principe bestaat uit het gebruik van verpakkingen en grondstoffen die recycleerbaar en afbreekbaar zijn en die na gebruik geen impact op het milieu hebben. De algemene aanpak van Frosch is geïnspireerd op een duurzame ontwikkeling die alles omvat van ontwerp tot productsamenstelling en gaat dus verder dan alleen het ontwikkelen van ecologische onderhouds- en schoonmaakmiddelen.



Een van de fundamenteën van het bedrijf is **“het verkleinen van onze ecologische voetafdruk om zo onze toekomst en die van onze kinderen te verzekeren.”**



Oprichting in Duitsland van het familiebedrijf Werner & Mertz, dat haar eerste succesverhaal kent met schoensmeerproducten en onderhoudsproducten voor vloeren.

1867

1901

De kikker, de mascotte van het merk, maakt zijn intrede.

Het bedrijf kent een echte bloeiperiode in de jaren '50 en in Europa worden meerdere filialen opgericht.

1950

1980

In de jaren '80 ontstaat er een milieubewustzijn. In het kader van deze nieuwe milieuzorgen ontwikkelt Werner & Mertz een merk voor ecologische onderhoudsproducten.

Lancering van het eerste ecologische assortiment onder de naam "Frosch" (kikker in het Duits).

1986

1990

Internationalisering van het merk Frosch in meerdere landen. In de Benelux verschijnen de producten eerst onder de naam Froggy in de rekken. De filosofie van het bedrijf is volledig doordrongen van duurzame ontwikkeling.

De productie van de verpakkingen wordt geïntegreerd in de productiesite, wat een afname van meer dan 1 500 vrachtwagentrajecten (meer dan 900 000 km) per jaar betekent!

1995

2003

De twee productiesites (in Duitsland en Oostenrijk) zijn conform met de ecologische norm ISO 14 001 en behalen de EMAS-certificering (Eco-Management and Audit Scheme) voor hun beheer- en milieuzorgsystemen.

Als Lid van de A.I.S.E., een vereniging die de industrie vertegenwoordigt van zeep, wasmiddelen, reinigingsmiddelen en onderhoudsproducten, is Werner & Mertz de eerste KMO die het Charter for Sustainable Cleaning ondertekent.

2005

2006

Frosch verkrijgt het Ecolabel voor haar producten. Het Europese ecologische label garandeert dat het gecertificeerde product de strenge milieu- en efficiëntiecriteria naleeft.

Het bedrijf opent feestelijk haar passiefgebouw op positieve energie in Mainz. Het unieke gebouw wekt meer energie op dan het verbruikt en is het eerste gebouw dat aardwarmte, zonne- en windenergie tegelijk gebruikt.

2010

2010

Het gebouw behaalt de meest veeleisende certificering ter wereld: de LEED® Platinum-certificering (Leadership in Energy and Environmental Design).

Benelux: Froggy wordt Frosch. De merknaam van het moederbedrijf in Duitsland sluit aan bij het internationale karakter van Werner & Mertz.

2015

Een ambitieus programma om palmolie te vervangen door plantaardige oppervlakteactieve stoffen van Europese oorsprong

Oppervlakteactieve stoffen, de traditie van petrochemie!

Onderhoudsproducten bestaan grotendeels uit oppervlakteactieve stoffen, zij voegen een reinigende eigenschap toe aan water en spelen een cruciale rol bij productefficiëntie. Bij gewone onderhoudsproducten worden de oppervlakteactieve stoffen verwerkt uit fossiele grondstoffen, m.a.w. aan de hand van petrochemie. Een aantal van die «gewone» oppervlakteactieve stoffen, die uit niet-hernieuwbare bronnen komen, breken trager af in de natuur. Het is tegenwoordig dus heel belangrijk om stil te staan bij de ingrediënten in productformules, enerzijds omwille van hun milieu-impact en anderzijds omdat het noodzakelijk is om de beschikbare bronnen te behouden. Het concept van de **circulaire economie**, de grondslag van alle beslissingen die de teams bij Werner & Mertz nemen, is uiterst belangrijk in een context waarin fossiele energie en grondstoffen geleidelijk aan het verdwijnen zijn en zo ons huidig comfort, de groei en welzijn van de toekomstige generaties bedreigen.

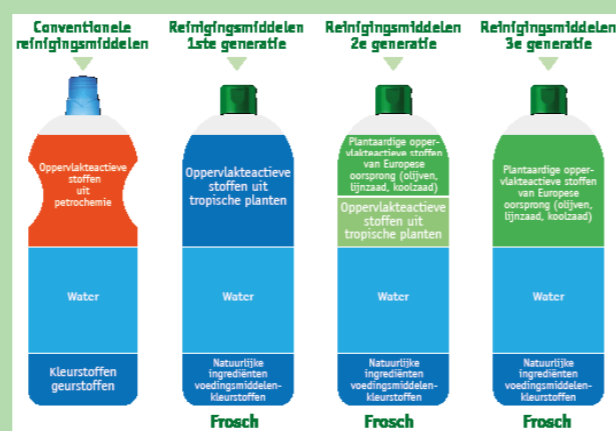
Een ambitieus programma om oppervlakteactieve stoffen uit palmolie te vervangen

Bij de productie van haar ecologische onderhoudsproducten heeft Werner & Mertz ervoor geopteerd de **klassieke oppervlakteactieve stoffen** te vervangen door **plantaardige oppervlakteactieve stoffen**. Deze plantaardige oppervlakteactieve stoffen kwamen tot op heden voort uit gecertificeerde RSPO-palmolie, waar nog steeds enkele nadelen aan verbonden zijn, waaronder het lange transport traject.

Bij Werner & Mertz wordt het ontwerpproces voortdurend ter discussie gesteld en dat heeft voor een nieuwe dynamiek gezorgd. Het bedrijf heeft aldus een **pioniersprogramma** ontwikkeld met als doel palmolie in de ecologische onderhoudsproducten geleidelijk te vervangen door **olie van Europese teelt (olijven, lijnzaad, koolzaad)**. Die vervanging zal op korte, middellange en lange termijn een invloed hebben op de hele cyclus van het productontwerp.

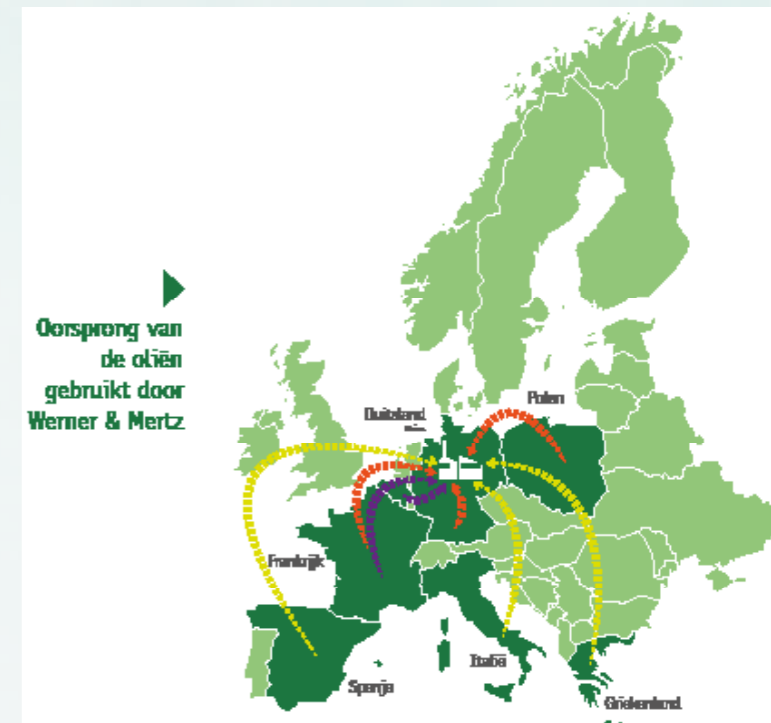
Het komt er namelijk op neer een overvloedige grondstof, die het hele jaar lang geproduceerd wordt, te vervangen door seizoensgebonden grondstoffen waarvan de bevoorrading onderhevig is aan klimaatonzekerheden.

- De reinigingsstoffen van conventionele producten zijn over het algemeen samengesteld uit ruwe olie.
- De tweede generatie Frosch producten bevatten deels oppervlakteactieve stoffen op basis van plantaardige oliën van Europese oorsprong, zoals koolzaad en olijfolie.
- Werner & Mertz neemt zich ambitieus voor om de komende jaren de kaap van 100% te bereiken voor alle ecologische onderhoudsproducten van de derde generatie, wat overeenkomt met 65 referenties! Met als prioriteit het assortiment wasmiddelen.



De oorsprong van de oliën die gebruikt worden bij Werner & Mertz

- KOOLZAAD: Duitsland, Polen en Frankrijk
- LIJNZAAD: Frankrijk en België
- OLIJVEN: Spanje, Griekenland, Italië



Wat is duurzame gecertificeerde RSPO palmolie?

De Roundtable Sustainable Palm Oil, opgericht in 2001, is een vzw van vragende partijen uit zeven sectoren die werken met palmolie: de producenten van palmolie, de voedingsbedrijven of -verdelers, producenten van consumptiegoederen, kleinhandelaars, banken en investeerders, de NGO's ter bescherming van het milieu en de natuur en de NGO's voor ontwikkeling en maatschappij. De bedoeling ervan is om wereldnormen omtrent duurzame palmolie te ontwikkelen en te implementeren. Momenteel zijn 900 bedrijven, uit meer dan 50 landen lid van de RSPO, waaronder Werner & Mertz.

Goed om te weten – het traject van palmolie

- Het grootste nadeel aan het gebruik van palmolie is de afstand om het product te vervoeren naar de eindbestemming: de productiesite Werner & Mertz in Mainz.
- De vraag naar palmolie blijft almaar stijgen en vergt steeds meer grond en ruimte in tropische gebieden.



Werner & Mertz creëert nieuwe afzetmarkten voor de Europese plantaardige olieproductie

Werner & Mertz is gevestigd in Duitsland, vandaar het belang voor het bedrijf om bij te dragen aan een dynamische landbouw en plantaardige oppervlakteactieve stoffen van Europese productie te gebruiken voor haar producten. Op dit moment is de oliemarkt in Europa verzadigd. Aangezien de voedingstendens in Europa geen grotere olieconsumptie lijkt te voorspellen, is het belangrijk om nieuwe afzetmarkten te kunnen vinden voor die grondstoffen. Vandaag de dag bestaat er dus geen concurrentie tussen de voedingsafzetmarkten en de industriële afzetmarkten voor plantaardige olie.

Daarnaast brengt de productie van oliehoudende stoffen, of het nu gaat om koolzaad- lijnzaad of olijfolie, de productie van nevenproducten met zich mee die dienen als diervoeding. Naast de industriële belangen draagt de olie-extractie tevens bij aan de voedingsonafhankelijkheid van producerende landen die hierdoor geen soja meer moeten importeren om hun dieren te voeden.

Een echte uitdaging voor R&D

De **Research & Development** afdeling van Werner & Mertz, een **team van maar liefst 40 experts**, bevestigt elke dag opnieuw zijn knowhow met het ontwikkelen van nieuwe formules. De toevoeging van nieuwe grondstoffen brengt aanzienlijke industriële beperkingen met zich mee. Daar waar palmolie een stabiel en gemakkelijk te bewaren product is, zijn olijfolie, kool- en lijnzaadolie oxideerbaar en dus zeer gevoelig aan transport- en conserveringsomstandigheden.

Om de geur en efficiëntie van de productformules te behouden, is het noodzakelijk om opwaartse antioxidante systemen te ontwikkelen.

Zodra de formule klaar is dient men vervolgens, afhankelijk van het product, gedurende 3, soms 6 maanden stabiliteitstesten uit te voeren.

Daar waar de eerste producten met een totale of gedeeltelijke vervanging van palmolie door Europese oliën internationale referenties zijn, zullen op termijn alle ecologische assortimenten van Werner & Mertz (Frosch en Green Care Professional) baat hebben bij dat programma.



Gerecycleerd en recycleerbaar!

Verpakkingen die tot 100% uit gerecycleerd materiaal bestaan en zelf 100% recycleerbaar zijn



Bi de creatie van een product laat Frosch zich telkens weer inspireren door duurzame ontwikkeling. Hetgeen ook duidelijk naar voor komt tijdens de verschillende ontwikkelingsfasen:

- De ingrediënten voor de productsamenstelling,
- de volledige productieketen,
- het ter plaatse vervaardigen van verpakkingen met tot 100% gerecycleerd materiaal die op hun beurt 100% recycleerbaar zijn,
- de productie van hernieuwbare energie en de werking van installaties.

Gisteren stond uw plastic fles nog in uw koelkast en vandaag wordt ze gebruikt als verpakking voor Frosch producten. Voor haar producten recycleert Frosch immers gebruikte materialen om er nieuwe verpakkingen van te maken.

Zo verwerkt Frosch niet alleen gebruikte plastic flessen, maar recycleert het merk eveneens plastic afval uit PMD-zakken. Zo bestaan de PET verpakkingen van Frosch tot 100 % uit gerecycleerde materialen en zijn zij op hun beurt ook 100% recycleerbaar.

Naast de ecologische verpakkingen zijn de producten van Frosch ook in hoge mate biologisch afbreekbaar. Sommige bestanddelen van klassieke onderhoudsproducten kunnen toxisch zijn, niet-biologisch afbreekbaar zijn en zich opstapelen in organismen. En wanneer die niet-biologisch afbreekbare stoffen in de natuur terechtkomen, kunnen ze er voor altijd blijven. Het is dus belangrijk om te kiezen voor schoonmaakmiddelen met een hoge biologische afbreekbaarheid.





Recyclat! Een open innovatie-initiatief

In 2012 heeft Werner & Mertz het initiatief Recyclat gelanceerd. De bedoeling van dat initiatief was om PET verpakkingen in een gesloten recyclingcircuit te brengen en om PET afval uit PMD-zakken volledig te gebruiken als primaire grondstof. Het initiatief heeft zopas z'n vruchten afgeworpen tijdens een grootschalige test bij het grote publiek.

Het initiatief Recyclat rust op het idee van 'open innovatie'. Dat betekent dat iedereen toegang heeft tot de beschikbare technologie om een maximaal aantal deelnemers te betrekken in het innovatieproces.

Reinhard Schneider beschouwt het initiatief Recyclat als een investering in de toekomst: *'De ontwikkeling van een zo duurzaam mogelijke verpakking maakt een belangrijk deel uit van onze duurzaamheidsstrategie. Op dit moment gebruikt Werner & Mertz geen nieuwe natuurlijke grondstoffen meer en we brengen verpakkingen op de markt die 100 % samengesteld zijn uit gerecycled materiaal. Tegen 2015 zullen alle doorzichtige flessen van Werner & Mertz overigens 100 % samengesteld zijn uit r-PET, waarvan 80 % afkomstig is uit teruggenomen plastic flessen en 20 % uit PMD-zakken.'* In de toekomst wil de Duitse eco-pionier het aandeel van r-PET dat afkomstig is uit de PMD-zak gradueel verhogen.



Werner & Mertz vraagt meer aandacht voor hergebruik van verpakkingsmateriaal op internationale G7 Workshop in Berlijn

Reinhard Schneider, CEO van de Werner & Mertz Group, heeft tijdens de internationale Workshop G7 in Berlijn het Recyclat Initiatief voorgesteld. Volgens Schneider is er nood aan een strengere wetgeving inzake afvalbeheer wanneer we meer duurzaamheid willen.

'Van zodra nieuwe sorteertechnologieën economisch haalbaar worden, is de kans reëel dat ook buiten Duitsland plastic verpakkingen niet langer zomaar verbrand of gedumpt worden', vertelde Schneider aan de toehoorders van over de hele wereld. *'Het resultaat hiervan is dat de dumping van plastic afval in de oceanen drastisch kan worden verminderd.'*

Werner & Mertz wint de Cradle to Cradle Products Innovator Award

In november 2015, heeft Werner & Mertz in New York de internationale Cradle to Cradle Product Innovator Award ontvangen voor haar gesloten productcyclus voor een maximale duurzaamheid. Vandaag is het mogelijk om ecologische producten te ontwikkelen die efficiënt zijn, en te gelijk voldoen aan de strengste milieu criteria voor de gehele productcyclus.



Natuurlijk efficiënt

Efficiënte formules op basis van natuurlijke ingrediënten van plantaardige oorsprong, met bewezen reinigende en verzorgende kwaliteiten.



Biologisch afbreekbaar

Producten uit hernieuwbare grondstoffen met een snelle en volledige biologische afbreekbaarheid.



Milieuvriendelijk

Keuze van grondstoffen die goed zijn voor het milieu.



Huidbescherming

Uitstekende huidbescherming van de dermatologisch geteste formules. Conserveringsmiddelen en parfums die in de formules voorkomen, werden streng geselecteerd en tot het strikte minimum beperkt of werden zelfs volledig vermeden.



Gerecycleerd en recycleerbaar

Gerecycleerde en 100 % recycleerbare verpakkingen die de milieubelasting zeer sterk reduceren.



Duurzaam en energiezuinig

Een globale duurzame aanpak en een energiezuinige productie, met een ecomanagement volgens de EMAS, ISO 14.001 en A.I.S.E. normen (gecertificeerd door onafhankelijke en erkende instellingen).



Zorgzaam omspringen met water

Het water dat gebruikt wordt voor het maken van de producten wordt in het eigen waterzuiveringsstation gezuiverd voor het terug in het netwerk wordt verdeeld.



Niet getest op dieren

De producten worden niet op dieren getest.



Meer dan 25 jaar ervaring

Erkende expertise in productie van ecologische onderhoudsproducten.

Eén van de fundamenten van het bedrijf is 'onze ecologische voetafdruk verkleinen om de toekomst van iedereen en van onze kinderen te verzekeren'.

Werner & Mertz wereldwijd

- Globale omzet in 2014: 300 miljoen EUR
- Het aantal werknemers wereldwijd: 950
- De producten van Werner & Mertz zijn beschikbaar in Europa, Azië en de Verenigde Staten

Werner & Mertz Benelux Consumer NV in België

- Omzet Benelux in 2014: 4 miljoen EUR (stabiel tegenover 2013)
- In 2014: 1,5 miljoen Froggy producten verkocht (verkoop + 7% tegenover 2013)
- Het aantal werknemers in de zetel in België: 10 personen
- Assortiment Werner & Mertz in België: onderhoudsproducten Frosch (groot publiek), Tarax: Sanitary Cleaning en het Bufalo Shoe Care gamma

Website Frosch en Facebook

www.frosch.be

facebook.com/FroschBelgium



Contact:

Edwin KUIJPERS, Product Manager
Tel: +32 2 352 04 13
Email: ekuijpers@werner-mertz.com

Persinformatie

Jelena JANSSENS, Interel
Tel: + 32 2 213 13 57
Email: jelena.janssens@interelgroup.com