

BIJLAGE : Fernand Huts legt in detail uit waarom hij de KBC-toren wil uitbouwen tot cultuurtoren :

Hoe meer cultuur een stad aan te bieden heeft, hoe meer uitstraling ze heeft en hoe aantrekkelijker ze wordt voor bezoekers, toeristen en zakenmensen. Kijk naar Florence, Venetië, Parijs, Londen, Amsterdam... Stuk voor stuk zijn het steden die hun cultureel patrimonium uitbreiden, verzorgen en koesteren. Zij maken van een bezoek aan de stad een echte belevenis.

Antwerpen heeft een zeer rijke geschiedenis, veel en prachtig erfgoed, en een aantal zeer belangrijke musea. Aan dit alles de Boerentoren toevoegen als 'cultuurtoren', betekent een zeer belangrijke uitbreiding van het Antwerpse culturele patrimonium. Met zijn ruimtes voor tijdelijke en langdurige tentoonstellingen, kunstdepots, restauratie-atelier, beeldentuin, filmzaal, auditorium, panoramazalen, boekhandel etc. krijgt de Boerentoren een plaats tussen de andere grote erfgoed- en cultuurinstellingen van 't Stad. De 'cultuurtoren' verbreedt de aantrekkelijkheid van de Scheldestad als heuse cultuurstad.

Als cultuurtoren wordt de Boerentoren een belangrijke speler in onze samenleving. Zowel dankzij zijn architecturale status van monument, als dankzij zijn invulling wordt hij een sleutel tot ons verleden, onze cultuur, onze geschiedenis. Kennis, erfgoed, kunst en cultuur moeten wat ons betreft openstaan en beschikbaar zijn voor iedereen. Met de Boerentoren willen wij ons inpassen in de 'Traditio Clavium', waarbij wij het doorgeven van deze essentiële pijlers van onze maatschappij beschouwen als de ruggengraat van de beschaving.

De cultuurtoren en het cultuur-, erfgoed- en museumgebeuren in Antwerpen

De cultuurtoren heeft een grote toegevoegde waarde voor en is een aanvulling bij het reeds bestaande erfgoedkundige en culturele patrimonium van Antwerpen. Het monument is op zich reeds een icoon. Maar ook het cultuurgebeuren in de Boerentoren wordt een originele en zelfs unieke belevenis. Een bezoek aan een tentoonstelling of evenement in de toren wordt dynamisch, toegankelijk, aangenaam, kind- en familievriendelijk. Je zal als bezoeker worden ondergedompeld in het thema van de tentoonstellingen, via speelse scenografieën, multimedia, en via de getoonde kunstwerken zelf. Daarbij zullen ook de schilderijen, sculpturen, kunstvoorwerpen en films in de cultuurtoren heel eigen accenten hebben en dus in type, thema en benadering verschillen van wat er te zien is in andere musea.

Dat maakt ook samenwerking met het brede culturele veld zeer zinvol. De traditie van partnerschappen, bruiklenen en gedeelde projecten zoals die bestaan binnen de cultuursector, wordt dan ook een fundamenteel uitgangspunt van de cultuurtoren. Nationale en internationale samenwerkingen zullen hier hoog in het vaandel worden gedragen. Een dergelijke intensieve partnerwerking met andere dynamische krachten binnen het veld zal voor Antwerpen – en in

breder zin: voor heel Vlaanderen – een versterkend hefboomeffect hebben, en bijdragen tot een versterking van de culturele netwerken in onze samenleving. Een goed voorbeeld van een dergelijke integratie en samenwerking is de lopende tentoonstelling **Blind Date** in samenwerking met de KBC, het Snijders&Rockoxhuis, de Keizerskapel, het stedelijk museum Vleeshuis en de kerkfabriek van de Sint-Carolus Borromeuskerk. We geloven zeer sterk in de samenwerking tussen de publieke en private sector, en hebben hier reeds uitstekende ervaring in. De ambitie is natuurlijk om de cultuurtoren ook verder te integreren in het internationale culturele gebeuren. We willen de toren letterlijk en figuurlijk op de wereldkaart zetten.

De uitstraling van de cultuurtoren

We willen de toren teruggeven aan de Antwerpenaren, de Vlamingen en de internationale bezoekers. Daarom streven we ernaar om een zo groot mogelijk deel van de toren voor het publiek open te stellen. Zodat ze een bezoek kunnen brengen aan tal van tentoonstellingsruimtes met tijdelijke en langdurige expo's, aan de film- en panoramazalen, aan de beeldentuin, de diverse horecagelegenheden, het auditorium en de congresruimtes, de boekenwinkel en andere shops, de markten en de binnenpleinen. Dankzij zijn ligging aan het einde van de centrale as tussen het Centraal Station en de Meirbrug, is de toren nu al onlosmakelijk verbonden met het stedelijke weefsel. Zijn formaat maakt dat hij samen met de kathedraal de skyline van Antwerpen domineert. Dankzij zijn toegankelijkheid en nieuwe functies wordt hij voortaan een echt en wezenlijk onderdeel van de stedelijke samenleving.

De Boerentoren heeft op zichzelf reeds een gigantische erfgoedwaarde. De integratie van de nieuwe culturele functies en de volledige restauratie maken hem tot een artistiek en maatschappelijk ijkpunt voor de Antwerpenaren, en voor de Vlamingen in het algemeen. Dankzij zijn status van 'cultuurtoren' krijgt de eerste wolkenkrabber van West-Europa een zo mogelijk nog uniekere positie in de wereld. Hij gaf Antwerpen al internationale uitstraling. Door de culturele invulling komt daar nog een dimensie bovenop. Het resultaat zal maken dat mensen trots kunnen zijn – op hun toren, maar ook op het daarin getoonde erfgoed en cultuur. Die fierheid zal nog toenemen wanneer de toren ook internationaal een begrip wordt.

En dát de cultuurtoren ook internationaal een begrip wordt, is logisch. Als ondernemers zit het in ons bloed om bij een investering aan marketing en promotie te doen. Wij denken in dit geval zeer concreet aan samenwerkingen met Toerisme Vlaanderen, de stedelijke diensten, VOKA, en aan al wie zijn steentje wil bijdragen.

Bovendien is de meerwaarde van de toren niet enkel cultureel of toeristisch. Ook politiek en economisch kan hij, dankzij zijn nieuwe invulling, een rol spelen. De 'hard power' van politiek en economie hebben er immers alle baat bij dat ze diplomatiek ondersteund worden met 'soft power': erfgoed, kunst en cultuur. Zij

zijn de schragende krachten in talloze internationale politieke, diplomatieke en economische uitwisselingen. Denk maar aan het geven van toegevoegde, culturele waarde aan de promotiezendingen van de havens, de buitenlandse missies en staatsbezoeken, economische en industriële topbijeenkomsten. Dankzij de integratie van 'soft power' in het bilaterale en multilaterale politieke en economische landschap worden relaties tussen uiteenlopende partijen versoepeld en verbeterd. Ook in die zin is het de bedoeling de cultuurtoren een vooraanstaande rol te laten spelen, zowel uitgesproken als onuitgesproken. Want cultuur brengt mensen dichterbij elkaar.

Cultureel ondernemerschap schept toegevoegde waarde

De culturele omgeving is in volle evolutie. Het is een plezier om eraan deel te nemen als toeschouwer, participant, meewerkende kracht en vooral als actieve en dynamische speler. Cultuur heeft een positieve, verbindende dynamiek en is een antistof tegen verzuring. In het hart van de culturele omgeving klopt het ondernemerschap: doen en realiseren.

De groep Katoen Natie gebruikt financiële middelen en haar ondernemers-knowhow om toegevoegde waarde te scheppen in de culturele omgeving. Deze 'added value' is voor de burgers, de stad, Vlaanderen en de internationale cultuurwereld – kortom: voor de samenleving.

Het volledige project wordt gedragen door de bedrijvengroep Katoen Natie en is een non-profit activiteit. Financiële geldbronnen zullen ingezet worden voor de aankoop, renovatie en 'going concern' van de cultuurwerking. Heel dit project is gesteund op de bereidwilligheid, de inzet en de vertrouwdheid van de bedrijvengroep met cultureel ondernemerschap en de financiering ervan.