**TBWA et Touring mettent les fans sur la route des quarts de finale**

**Aujourd’hui, des milliers de Belges se rendront à Lille pour supporter nos Diables et les pousser vers la victoire. Une victoire synonyme de demi-finale pour l’équipe nationale, une première historique ! TBWA et Touring pensent que tout le monde devrait pouvoir se rendre à Lille pour encourager nos joueurs, même les plus malchanceux. C’est pourquoi les supporters qui tomberont en panne au bord de la route en se rendant à Lille seront dépannés gratuitement. Une campagne annoncée en radio, via des posters mobiles le long des routes principales et sur les réseaux sociaux.**

Qu’il s’agisse d’une panne ou d’une crevaison, Touring est prêt à aider tous les supporters des Diables, et même à les amener à Lille en cas de besoin. Y compris dans les derniers kilomètres après la frontière française, grâce à un partenaire de Touring. « A événement unique, service unique ! Nos Diables auront besoin du soutien de chacun. » explique Jeroen Bostoen, Directeur Créatif chez TBWA. « Nous avons mis toute l’action sur pied en 24 heures. L’idée nous est venue mercredi et Touring nous a immédiatement donné le feu vert. Jeudi, un premier post a été publié sur Facebook et un spot radio a été créé. Le spot radio est diffusé aujourd’hui et des posters mobiles se trouvent le long des routes principales.

En espérant que cette action vienne en aide à tous les fans sur leur route vers Lille, et à nos Diables sur celle des demi-finales !

**Credits**

**Brand:** Touring

**Campaign Title:**

**Single or campaign:** O single

**Media:** O Trucks

O radio

 O Social media

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Alex Ameye (FR) & Olaf Meuleman (NL)

**Copy radio FR :** Wilfrid Morin

**Account team:** Valérie Demeure

**Radio production:** SAKE

**Media Agency:** Havas

**Client\*:**

* Marketing & Sales Director: Grégoire Van Cutsem
* Team Communication: Sandrine Dicop, Gaelle Denis, Dominik van Landeghem

**Date of first publication/airing:** 01/07/2016