



**LES STARS INTERNATIONALES DU FOOTBALL PEPSI « KICK IN THE MIX »**

**AUX COTES DE CALVIN HARRIS, DJ DE RENOMMEE INTERNATIONALE,**

**POUR LA CAMPAGNE INTERNATIONALE DE FOOTBALL PEPSI 2012**

*Sacrés à trois reprises « Joueurs Mondiaux de l'Année », Messi, Drogba, Lampard et Torres sont rejoints par les nouveaux venus de Pepsi, Jack Wilshere, Sergio 'Kun' Agüero et Calvin Harris dans la nouvelle campagne musicale Pepsi*

Zaventem 21 février 2012 - Pepsi a annoncé aujourd'hui le lancement de sa toute nouvelle campagne musicale « Kick In The Mix », qui rassemble les mondes de la musique et du football et au cours de laquelle les super stars internationales de Pepsi montrent, comme jamais auparavant, leurs talents en dehors du terrain. Les joueurs de Pepsi, y compris Leo Messi, Didier Drogba, Fernando Torres et Frank Lampard, sacrés à trois reprises « Joueurs Mondiaux FIFA de l'Année », sont rejoints par deux des plus fascinants jeunes footballeurs au monde, Jack Wilshere et Sergio 'Kun' Agüero, pour participer à la campagne 2012. Le casting compte également Calvin Harris, DJ de renommée internationale, producteur et compositeur de musique, en charge de la bande son et de la direction musicale de la campagne. En Belgique également, des activations seront sur le plan dans les prochains mois. Envie d'en savoir plus ? Surfez sur [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium) et restez au courant !

**Pepsi au rythme du football et de la passion de la musique**

Cette nouvelle campagne aux multiples facettes allie la vitesse, le style, et le tempo du football à l'énergie, au rythme et à la passion de la musique. Elle comprend un tout nouveau spot publicitaire, dans lequel les joueurs livrent un match de football sur un terrain bien différent de ceux sur lesquels ils jouent d'ordinaire. Pepsi emmène ces joueurs loin du tumulte de la foule du stade dans un nouvel univers de football dynamique, sur une plage, lors d'un festival où la musique et la foule prennent le contrôle du jeu. **Lionel Messi**, aujourd'hui athlète Pepsi depuis cinq ans, déclare : « Pepsi a toujours été au centre de la culture pop. La rencontre du football et de la musique, à une époque où la dance music est aussi populaire, est vraiment excitante. La musique occupe une place prépondérante dans le football et le quotidien des fans, il est donc logique de les rassembler. »



Selon **Wilshere**, « faire partie du casting de football Pepsi pour la première fois est fantastique. Je me souviens avoir regardé les publicités Pepsi au fil des années et vu les grands noms de l'histoire du football Pepsi. Participer à la campagne 2012 est donc une expérience formidable pour moi ». **Agüero** ajoute : « Je me suis bien amusé lors de mon premier tournage Pepsi, aux côtés de plusieurs joueurs internationaux. Je pense que ce spot fera partie des publicités Pepsi que tout le monde veut voir et revoir. Je suis impatient que mes fans la découvrent. » **Calvin Harris**, lauréat de nombreuses récompenses et DJ superstar, qui partage la vedette avec les célèbres footballeurs, a également collaboré avec Pepsi pour créer une bande son exclusive qui deviendra la musique officielle de ce spot télévisé ainsi que de la campagne 2012. Harris commente : « Travailler avec Pepsi pour leur campagne 2012 fût une expérience super. Lorsque Pepsi m'a contacté, j'ai directement pensé à créer une chanson qui rassemblerait la musique et le football et que les fans du monde entier apprécieraient. Partager la vedette dans cette publicité avec des footballeurs aussi célèbres est une expérience unique. »

#### “ Kick In The Mix ” : un campagne en ligne avec le ADN de la marque Pepsi

Grâce à la combinaison de la musique et du sport, Pepsi réussit à systématiquement créer des campagnes jamais vues. Des stars de renoms comme Michael Jackson, Madonna, Beyoncé, Pink et Britney Spears ont déjà joué un rôle clé dans différents spots de la marque de cola. Les spectateurs du Superbowl Américain eurent même la chance de découvrir en premiers le nouveau spot Pepsi avec Elton John en gardien de château moyenâgeux.

Jan Verlinden, Marketing Director de PepsiCo BeLux sur la campagne « Kick In The Mix » : « La musique et le football sont des facteurs naturels d'enthousiasme, d'amusement et de passion pour les fans du monde entier. Pepsi rassemble ces deux éléments et leur apporte une nouvelle dimension. »

La campagne internationale 2012 comprendra des spots publicitaires, un vaste merchandising visuel en magasin, des activités de communication et une campagne Internet considérable. Pour en savoir plus sur ce qui se passera en Belgique, voir des photos exclusives et être le premier à découvrir les nouveautés, les activations et plus... il suffit de vous identifier sur [facebook.com/PepsiBelgium](https://facebook.com/PepsiBelgium) ou la marque communiquera régulièrement des updates.



**Note pour la rédaction (à ne pas publier) :**

Le spot publicitaire de football Pepsi 2012 sera retransmis dans le monde entier à partir d'avril 2012. Les dossiers, illustrations et vidéos sont disponibles sur [bebble.be](http://bebble.be)

**Pour toute question spécifique, contactez :**

Bebble PR, Ilse Lambrechts Tél: 0476/98 11 55 E-mail : [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)

**À propos de PepsiCo BeLux**

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires. En Belgique, PepsicoBelux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE). Pepsico propose le plus gros portefeuille, évalué en milliards, de marques de produits agroalimentaires et de boissons. Elles sont réparties en 19 lignes de produits qui génère chacune un chiffre d'affaires au détail de plus de 1 milliard de dollars par an. Nos principales divisions - Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade - fabriquent également des centaines d'autres produits agroalimentaires et boissons porteurs d'une nom respecté et bien établi au niveau mondial. PepsiCo réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 60 milliards de dollars. Aux quatre coins du monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, « Performance withPurpose ». De la sorte, nous investissons dans un futur sain pour l'homme et son environnement, ce qui rejait sur nous à travers un futur encore plus fructueux pour Pepsico. Nous proposons un large éventail de produits agroalimentaires et de boissons qui sont adaptés au goûts locaux ; nous limitons le plus possible notre impact sur l'environnement par l'innovation, les économies d'énergie et d'eau ainsi qu'une utilisation minimale d'emballages ; nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et nous respectons et soutenons les communautés locales au sein desquelles nous sommes actifs, aussi sous la forme d'investissements. Depuis cette année, Pepsico occupe la première place dans le DowJonesSustainability Index (DJSI) du Food and BeverageSupersector ainsi que la place de numéro 1 du secteur des boissons pour la troisième année consécutive. Pour de plus amples informations, consulter [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).